



EL COOPERATIVISMO VALENCIANO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 20 CASOS DE COOPERATIVAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

PATROCINA



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

EDITA



EL COOPERATIVISMO VALENCIANO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. 20 CASOS DE COOPERATIVAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

José Luis Monzón
Isidro Antuñano
Waldo Orellana
Rafael Chaves
Antonio González

PATROCINA



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

EDITA



Edita

© CIRIEC-España, Centro Internacional de Investigación e Información
sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa
Avda. Los Naranjos · Facultad de Economía · Despacho 2p21 · 46022 Valencia
Tel.: 963 828 489 · Fax: 963 828 492
ciriec@uv.es
www.ciriec.es

Diseño de portada y maquetación

Visualco Comunicación
www.visualco.com

Impresión

Lloréns Servicios Gráficos · Valencia
Tel. 902 154 305 · 963 655 990

ISBN

978-84-122791-4-6

Depósito legal

V-3590-2021

Impreso en España – Printed in Spain

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
ABACUS	9
ALIMER	15
ANECOOP	23
CAIXALAVALL	33
CAIXA POPULAR	41
CAJAMAR	49
COARVAL	57
CONSUM	65
EDUVIC	75
GRUPO ENERCOOP	83
GRUPO EROSKI	93
FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ	101
GREDOS SAN DIEGO	109
INTERCOOP	117
KAIRÓS	125
KOOPERA	133
LABORAL KUTXA	141
SOM ENERGIA	149
GRUPO SOROLLA	159
COOPERATIVA DE VIVER	167

PRESENTACIÓN

El objetivo principal del presente trabajo se centra en el análisis de 20 casos de cooperativas que tienen el denominador común del impacto social producido en su entorno. En muchos de estos casos, las cooperativas estudiadas han establecido políticas explícitas de responsabilidad social de la empresa. En otros casos, las actuaciones concretas de las cooperativas muestran de forma clara el impacto social producido a través de diversos indicadores: empleo creado, revitalización empresarial en territorios, democratización de la economía, etc.

El trabajo ha puesto la lupa en la Comunidad Valenciana de donde preceden 10 de los 20 casos estudiados, distribuidos en las 3 provincias de la Comunidad. Se ha querido contrastar el cooperativismo valenciano con las experiencias de otras comunidades autónomas, por lo que también se analizan 10 casos adicionales pertenecientes a 6 comunidades de España: Cataluña, Aragón, País Vasco, Madrid, Murcia y Andalucía.

Las cooperativas estudiadas se han creado a lo largo de un dilatado recorrido temporal, la gran mayoría en el pasado siglo XX y han superado con éxito los embates de varias crisis, que han embestido con mucha fuerza en todas las actividades económicas.

Se trata de cooperativas presentes en el sector financiero, agroalimentario, distribución comercial, educativo, energético, industriales y de servicios.

El análisis de los casos ha seguido un esquema unificado, presentando brevemente cada entidad en una introducción al caso, seguida por una síntesis de su modelo de actividad y con un análisis de los aspectos más significativos de sus políticas de responsabilidad social, concluyendo con una ficha básica que resume los principales datos de la cooperativa.

Para llevar a cabo la anterior tarea se ha contado con las fuentes habituales: páginas web de cada cooperativa, memorias, informes, observatorios, bases de datos del CIRIEC y otras entidades y, en ocasiones, contactos directos con los responsables de las cooperativas, a quienes agradecemos sus observaciones y la documentación que amablemente nos han facilitado.

ABACUS

1. Introducción

Abacus cooperativa fue fundada en el año 1968 por iniciativa de un grupo de profesores, madres y padres de Barcelona como cooperativa de consumidores, la entidad estaba vinculada a lo que después se denominó movimiento de renovación pedagógica, con el objetivo de ofrecer material educativo en las mejores condiciones de información, calidad y precio.

En el año 1986 los trabajadores adquieren la condición de socios de trabajo, y Abacus se transforma en una cooperativa de consumidores con socios de trabajo. La misión de la cooperativa es ser un referente en la distribución de productos y servicios culturales y educativos para el entorno escolar, familiar y de la sociedad en general.

Abacus cooperativa es una cooperativa especializada en educación y cultura que en la actualidad es conocida como la primera organización de consumidores de Cataluña. La entidad establece como su misión la de garantizar la satisfacción de sus socios y socias clientes, ofreciéndoles una selección de productos y servicios para la cultura y la educación. La dinamización cultural, la responsabilidad social, la innovación y el liderazgo forman el núcleo de su identidad social.

La cooperativa desarrolla un modelo basado en la innovación y la responsabilidad social mediante actividades en diferentes ámbitos, como la búsqueda de mejoras en logística comercial, la innovación en la participación y el bienestar de los socios y socias de trabajo con iniciativas como el programa Concilia y la promoción de canales internos para fomentar la participación, y la formulación de propuestas culturales y educativas que acerquen la cooperativa a los ciudadanos creando colecciones propias de literatura o promoviendo los Premios Abacus.

La entidad englobaba en 2019 un total de 959.665 socios y socias de consumo, además de más de 1 millón de beneficiarios no asociados. En el ejercicio 2020 más de

cinco mil centros escolares utilizaron los servicios de la cooperativa, que facturó un total de 85,4 millones de euros y contaba con un total de 724 trabajadores, de los cuales 537 eran socios y socias de trabajo de la cooperativa.

En julio de 2021 Abacus se fusiona con la cooperativa SOM para afrontar nuevos retos derivados de la digitalización y configurar el primer gran operador de la economía social catalana especializado en la creación y distribución de contenidos culturales y educativos en línea.

2. Modelo de actividad

Abacus es la empresa líder en Catalunya en la distribución de libros, especialmente de literatura infantil y libros de texto. Sobresale, además, como distribuidor de referencia en otros productos y servicios educativos; aportando a sus usuarios distintos tipos de innovación tecnológica, como el servicio digital de enseñanza y aprendizaje GDocus, una plataforma virtual de aprendizaje basada en Moodle integrada completamente con las herramientas de GSuite for Education de Google, esta herramienta permite integrar libros electrónicos de un gran número de editoriales y aprovechar e integrar herramientas 2.0 como las redes sociales, webs, portafolios o aplicaciones diversas. Esta plataforma está disponible para centros educativos, profesores y alumnos.

También destaca el proyecto Alexandria de robótica educativa, destinado a desarrollar las capacidades de los alumnos y profesores basado en la formación y acompañamiento constante a los docentes, la sostenibilidad y con el que la robótica se trabaja de una manera transversal y divertida a través de los contenidos curriculares.

La cooperativa disponía en 2020 de 48 establecimientos comerciales, distribuidos sobre todo en Barcelona y su provincia, pero también en Gerona, Lérida y Tarragona, así como en la Comunidad Valenciana y en las Islas Baleares; que disponían en su conjunto de más de 32.000 m² de superficie.

El modelo comercial de Abacus ha mostrado ser rentable tanto económica como socialmente. Según datos de la entidad, ha generado en 2020 un total de 3,78 millones de euros de retorno cooperativo, y presenta una destacada solidez financiera, con 34 millones de euros de fondos propios a finales de ese año. Al mismo tiempo, la cooperativa presta la necesaria atención a la responsabilidad social de la empresa, vertiente respecto de la cual cabe destacar sus iniciativas en el comercio justo, mediante varias iniciativas como la comercialización de productos de varias ONG que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores, tanto en tiendas como en máquinas de vending de la empresa, y en la promoción de campañas de difusión de los mismos.

La entidad se muestra orgullosa de practicar sistemáticamente procesos de intercooperación con distintas entidades del territorio en que opera, con el fin de fomentar nuevas colaboraciones y emprender nuevos proyectos en los ámbitos de la cultura, la

educación y el cooperativismo. Entre las relaciones de este tipo destacan las establecidas con las principales asociaciones de su sector, como son la Federación de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de Cataluña, FCCUC, y la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios Hispacoop.

Las relaciones empresariales más estrechas de Abacus tienen lugar con el grupo CLADE (principal grupo cooperativista catalán), con La Jordi Capell, una cooperativa vinculada al Colegio de Arquitectos; y con Arç, un proyecto cooperativo especializado en ofrecer seguros al sector de la Economía Social y Solidaria y las energías renovables, y en promover el consumo responsable de servicios personales.

En cuanto a las principales líneas de futuro que Abacus se plantea actualmente, destacan las de continuar potenciando su oferta en el mundo educativo, extender su actividad a nuevos territorios y unir en un solo portal virtual los tres tipos de tiendas con los que cuenta, dedicados, respectivamente, a particulares, escuelas y oficinas. Las ventas online han aumentado un espectacular 69% en el año 2020, sin duda coadyuvadas por la situación de pandemia de COVID-19.

3. La Responsabilidad Social en Abacus

La entidad presenta en su Memoria de Sostenibilidad su compromiso con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible: la educación de calidad, el consumo y producción responsables, el trabajo digno y la acción climática. También destaca su colaboración con entidades sociales y educativas, el aumento de la participación de sus grupos de interés a través de reuniones y asambleas digitales, o la apertura de su nuevo “Espai Abacus” dedicado a la cultura, educación y ocio de la ciudadanía.

La memoria presenta sus actuaciones en materia de Responsabilidad Social de la Empresa siguiendo una división en tres ámbitos: el impacto económico, el impacto social y el impacto medioambiental, tal y como recomienda la estructura propuesta por el Global Report International (GRI) y desarrollada para el mundo cooperativo por RSE Coop.

Comenzando por la sostenibilidad de Abacus en materia económica, destaca en primer lugar su volumen de facturación (85,4 millones de euros en 2020) y un resultado del ejercicio de 113,9 miles de euros. Con un valor social integrado bruto, es decir, el resultado de la valorización del impacto social y económico de la entidad, de 145 millones de euros en 2019. La cooperativa desarrolla su actividad de forma mayoritaria en Cataluña, donde llevó a cabo en el ejercicio de 2019 un 64,47% de la misma; mientras un 33,1% tuvo lugar en el resto de España y un 2,45% en el extranjero. Estos porcentajes muestran una cierta estabilidad en las sucesivas memorias de los últimos años. Además, Abacus posee diversas participaciones en diferentes empresas de su sector educativo y relacionados.

En lo relativo a la dimensión social de la RSE de Abacus, destaca el aumento del número de socios de trabajo de la cooperativa, que pasan de 467 en 2009 a 537 en 2020, mostrando claramente que el modelo comercial de la entidad está siendo capaz de retener y aún aumentar su empleo incluso en una coyuntura tan compleja como la actual. Su plantilla en el año 2020 estaba compuesta mayoritariamente por mujeres (el 71% del total), con una importante presencia de personas jóvenes (más de un 45% se sitúa en el tramo de edad de 26 a 45 años), y con una vinculación relativamente continuada a la cooperativa (un 47,5% de la plantilla presenta entre seis y quince años de antigüedad en ella).

Algunas de las medidas más destacadas de conciliación que la cooperativa ofrece a su plantilla son la flexibilidad horaria, la existencia de jornada continua en tiendas y de turnos intensivos en almacenes, la realización del 100% de la formación de sus trabajadores dentro de la jornada laboral, o el disfrute de sábados alternos libres. Además, la entidad se esfuerza por desarrollar cada vez más una cultura participativa y reforzar los mecanismos de democracia interna y externa como son las asambleas preparatorias para socios de consumo y las de socios de trabajo, el Consejo de consumidores, el Consejo Social o la participación voluntaria en el capital social y en las actividades programadas.

Respecto de la dimensión medioambiental, la entidad se atiene a los objetivos de minimización de residuos y de ahorro energético, con la incorporación de principios de sostenibilidad en los criterios de selección de proveedores y productos, así como en el funcionamiento de sus establecimientos y centros de trabajo.

En concreto, Abacus presenta anualmente en sus Memorias de Sostenibilidad datos detallados acerca de la gestión de los residuos de papel y cartón, de plásticos, de metal o la emisión de CO₂, todos ellos con importantes reducciones de entre el 30 y el 70% en el año 2020. Si bien es cierto que estas reducciones en la emisión de diferentes residuos y el impacto ambiental tienen seguramente una relación directa con la situación global derivada de la pandemia de COVID-19 en ese mismo año.

En cuanto a la interacción de Abacus con el cooperativismo y la economía social de su entorno, la entidad prioriza en selección de sus proveedores de bienes y servicios a otras cooperativas y empresas responsables de su entorno, como por ejemplo La Fageda (cooperativa catalana para la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual), así como mantiene numerosos acuerdos de colaboración con otras entidades del tercer sector y las administraciones públicas.

4. Impacto social y reconocimientos

Abacus cooperativa fue una de las cooperativas catalanas pioneras que formaron parte del desarrollo del proyecto RSE COOP, encabezado por la Federación Catalana de Cooperativas y con financiación de la Fondo Social Europeo, en el marco de la Iniciativa Comunitaria EQUAL II 2004-2007; un proyecto con un importante impacto social

por ayudar a sensibilizar al sector sobre el alcance de la responsabilidad social de la empresa.

Profundizando en esta misma dirección, la cooperativa forma parte desde 2011 del Proyecto Transparencia, realizado en colaboración con el Global Report International, y en el que Abacus actúa como mentora de las pequeñas y medianas empresas proveedoras. Este proyecto, subvencionado por el Fondo Social Europeo, tiene por objetivo dotar a las pequeñas y medianas empresas de los recursos e instrumentos adecuados para incorporar la responsabilidad social a su gestión y establecer un nuevo modelo de relaciones entre las grandes empresas y sus proveedores basado en la corresponsabilidad.

En el apartado de distinciones, reflejo en buena medida del reconocimiento social alcanzado por una empresa, la cooperativa ha recibido numerosos premios por sus buenas prácticas en las últimas décadas. Entre los últimos galardones recibidos cabe destacar la Medalla al Mérito Cívico de Barcelona del año 2018, en reconocimiento a su trayectoria empresarial de 50 años y por su compromiso con la educación, la cultura y el cooperativismo, y que la han convertido en un referente. Pero son muchas otras las distinciones recibidas por su gestión responsable del capital humano, por baja siniestralidad laboral y la prevención de riesgos y accidentes, por la implementación de encuestas entre los trabajadores sobre su bienestar o por la acción social que desempeña en su entorno.

5. Conclusiones

Abacus es una cooperativa de consumidores con socios de trabajo, especializada en el sector educativo y cultural, que a lo largo de su existencia se ha constituido en la primera entidad de este tipo en Cataluña. A pesar de las dificultades económicas actuales derivadas de la pandemia mundial, la entidad mantiene un elevado volumen de actividad, presenta un excedente cooperativo positivo, y mantiene su volumen de empleo en general y de socios de trabajo en particular.

La cooperativa formó parte desde sus inicios del proyecto RSE Coop, y actualmente forma parte del Proyecto Transparencia, en colaboración con Global Report International. Dispone de Memorias anuales de sostenibilidad accesibles en su web, que permiten apreciar en especial su alto nivel de intercooperación con otras entidades cooperativas catalanas, su implicación en el entorno social en que lleva a cabo sus actividades, su compromiso con la participación en la cooperativa de sus socios y socias, y su política activa de conciliación de la vida familiar y laboral de sus trabajadores.

Referencias

ABACUS (2021): *Resumen de la memoria de sostenibilidad 2020*. En https://cooperativa.abacus.coop/app/uploads/2021/07/memoria_2020_CASTE_notas.pdf

ABACUS (2020): *Memoria de sostenibilidad 2019*. En https://cooperativa.abacus.coop/app/uploads/2020/12/MEMORIA_2019_CAST_VFR.pdf

CLADE (2020): *Ficha de Abacus*. En la dirección electrónica <http://www.grupclade.com/abacus/>

HISPACOOOP (2021): *Abacus y su compromiso social con la educación en la sociedad*. <https://hispacoop.es/abacus-y-su-compromiso-social-con-la-educacion-en-la-sociedad/>

MONZÓN CAMPOS, J. L. y ANTUÑANO MARURI, I. (Directores) (2018): *Guía Laboral de la Economía Social Valenciana, Edición 2018, ampliada y actualizada*. CIRIEC-España.

FICHA IDENTIFICATIVA DE ABACUS	
Denominación	Abacus cooperativa
Tipología	Cooperativa de consumidores con socios de trabajo
Año de creación	1968
Sede social	C/ Perú, 186, Barcelona
Teléfono	93 217 81 66
Página web	www.abacus.coop
Contacto electrónico	participacio@abacus.coop
Presidenta	Maravillas Rojo
Director General	Miquel Àngel Oliva del Olmo
Responsable de RSC	Quim Sicília (Jefe Área Participación)
Facturación (año)	85,4 millones de euros (2020)
Excedente (año)	113,9 miles de euros (2020)
Nº socios/as de consumo (año)	959.665 (2019)
Empleo (año)	724 (2020)
Socios/as de trabajo (año)	537 (2020)

ALIMER

1. Introducción

Alimer (Alimentos del Mediterráneo, S. Coop.) es una cooperativa agroalimentaria de primer grado, reconocida administrativamente como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas, y con sede social en Lorca (Murcia). La entidad fue creada el año 2006, mediante la fusión de ocho cooperativas preexistentes. Las ocho cooperativas fueron, por orden alfabético, las siguientes: Agromur, Agrosol, Camposur, Ganaderos de Murcia (Gamur), Sociedad Cooperativa Agraria Ciezana de Frutas, Sociedad Cooperativa Hortofrutícola Ciezana, Suagrilorca, y Unión Aropecuaria del Guadalentín (UAG). La más antigua de ellas era la Hortofrutícola Ciezana, creada en 1985, y la más reciente era Agromur, creada en 2003. En el momento de su fusión, las cooperativas citadas sumaban, en términos agregados simples, un total de 2.611 personas socias, 988 personas empleadas, y una facturación anual global de 83 millones de euros.

Tal como se plantea en la Memoria de RSC de Alimer de 2008, la fusión se planteó como una opción para mejorar la competitividad en los distintos aspectos clave, tales como por ejemplo el ahorro de costes, la consecución de un mayor poder de negociación en las compras, una mejora en la negociación con las entidades financieras, una mayor profesionalización de la gestión, o la obtención de otras sinergias grupales. Tras la fusión, Alimer se planteó como objetivos inmediatos principales la integración de nuevas cooperativas, la potenciación de la internalización de la cooperativa, y continuar fomentando sus actividades de intercooperación.

En su primer año de funcionamiento, la entidad declaraba un total de 1.623 personas socias, constituyendo la mayor cooperativa de la región de Murcia, con un impacto territorial especialmente significativo en la Comarca del Valle del Guadalentín y Cieza (Murcia); y alcanzando en 2008 un total de 990 personas empleadas.

Al igual que el conjunto de la economía española y del sector agroalimentario, los años posteriores a su creación la crisis económica afectó de manera notable a la entidad. Según datos de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia, FECOAM, entidad a la que Alimer se encuentra asociada; en el año 2011 la cooperativa poseía un total de 1.393 personas socias, sin embargo, en el año 2021, tras la pandemia de COVID-19, ascendía a un total de 1.750 personas socias. También es posible observar la favorable evolución de la entidad a través de otros datos cuantitativos como su facturación, que aunaba un total de 83 millones de euros contabilizando los datos de cada cooperativa por separado antes de la fusión en el año 2006, pero aumentó a 123,1 millones en el año 2011 ya como entidad única, y hasta los 170 millones de euros en el año 2018. También se observa en el dato sobre su número de empleados, que pasó de 763 trabajadores en el año 2011 a más de 1.200 en el año 2019.

Actualmente, Alimer se encuentra situada en la posición 38 por facturación en el ranking de cooperativas de España elaborado por CEPES en el año 2020/2021, con una facturación de 207,65 millones de euros, siendo la cooperativa de mayor dimensión de su comunidad autónoma y la quinta cooperativa agroalimentaria a nivel nacional. Entre el 75% y el 90% de la producción de la entidad, según campañas, se destina a los mercados internacionales, en particular a los países europeos de mayor tamaño como son Alemania, Reino Unido y Francia.

Los sectores en los que la cooperativa está presente son en la actualidad los de ganadería, el grupo de piensos, lácteos y quesos, flores, suministros, turismo rural, y frutas, hortalizas, conservas (actividad esta última que es la más relevante en cuanto a facturación, socios y empleo). Los objetivos fundamentales de la cooperativa son la consolidación en el mercado, el desarrollo de la complementariedad entre sus componentes, la reestructuración de las actividades que lo precisen, la diversificación productiva y comercializadora, la incorporación de I + D + i en sus distintos procesos y servicios, el acceso a las economías de escala que permite la cooperación y la intercooperación, la generación de sinergias financieras, y el incremento de las rentas de sus asociadas y asociados.

2. Modelo de actividad

Las cifras que arroja Alimer en el año 2019 muestran su gran actividad y diversificación. En el sector ganadero contaba con más de 4.000 hectáreas y 150.000 cabezas de ganado porcino, con una producción de más de 80.000 toneladas de pienso y 27 millones de litros de lácteos. En el sector de frutas y hortalizas disponía de 5.800 hectáreas de cultivo, 7 instalaciones de procesado y envasado y una producción de 192.000 toneladas de frutas y hortalizas. En cuanto a los suministros, destaca por sus 4,4 millones de litros de combustible servido a sus socios y una facturación para el año 2019 de más de 9 millones de euros. Por último, en el sector de flores y plantas,

Alimer contaba con 13 variedades propias y comercializó más de 12 millones de tallos y plantas durante ese ejercicio, sin contar las semillas.

La consecución de los objetivos de Alimer se asocia a una mejora de la gestión y profesionalización en los distintos departamentos de la cooperativa (administrativos y financieros, de calidad, departamento comercial), así como a una reducción de costes internos, un aprovechamiento de los recursos ociosos de otras secciones (beneficiándose de la complementariedad de sus productos y de sus calendarios de aprovechamiento), y una mejora en la gestión de compras de todo tipo de materiales y servicios.

La cooperativa Alimer se encuentra estructurada en distintas secciones según los productos o servicios que aportan (piensos, lácteos y quesos; flores; suministros; turismo rural; frutas, hortalizas y conservas; y ganadería). En el apartado de suministros se incluyen la maquinaria agrícola, los productos fitosanitarios, los productos nutricionales, los productos zoonosanitarios, el material eléctrico, y los artículos de ferretería (por ejemplo, para la implantación del riego por goteo).

Desde el punto de vista organizativo funcional y transversal, la cooperativa dispone de los Departamentos de Recursos Humanos, Prevención de Riesgos Laborales, Departamento Técnico y de Campo, Compras, Control de Calidad, Control de Costes, y Departamento Económico Financiero. Por su parte, el Consejo Rector de la entidad se encuentra formado por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, seis vocales titulares, y tres vocales suplentes.

La entidad mantiene distintos centros de trabajo en las localidades murcianas de Lorca (mayoritaria desde este punto de vista), Cieza, Puerto Lumbreras y Totana; y dispone de un buen número de marcas propias en los diferentes tipos de productos que constituyen su actividad. Adicionalmente, la cooperativa también tiene actividad en el sector del turismo rural, apoyando a la propiedad de las casas rurales asociadas para mejorar su oferta y comercializarla de manera más adecuada y rentable.

En cuanto a sus conexiones profesionales, hay que señalar, ante todo, que Alimer es un destacado miembro de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM), que agrupa actualmente un conjunto de 75 entidades asociativas agrarias de comercialización en esa comunidad autónoma, representando a más de 22.000 ganaderos y agricultores, con más de 45.000 puestos de trabajo generados. FECOAM está adherida a la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Región de Murcia (CROEM), a Cooperativas Agro-Alimentarias de España (CAE) y al Comité General de Cooperación Agraria de la UE (COGECA).

3. Responsabilidad social empresarial

La primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Alimer se realizó poco después de su creación, en el año 2008. Esta primera memoria se elaboró siguiendo las directrices de la Guía G3 de Global Reporting Initiative (GRI). La dimensión so-

cial de la Responsabilidad Social Corporativa de Alimer se enfoca desde la cooperativa en una doble dimensión: sus trabajadores y trabajadoras, de un lado, y su relación con la comunidad y el entorno, de otro.

En cuanto a las condiciones de trabajo, la cooperativa presenta un índice de siniestralidad sensiblemente inferior al de su sector, y que además va disminuyendo año tras año, lo que refleja una cultura bien arraigada de prevención de la siniestralidad, más allá de las obligaciones legales al respecto. La cooperativa cuenta también con la certificación OSHAS18001, norma que establece buenas prácticas en gestión de seguridad y salud en el trabajo, creando las mejores condiciones posibles para el personal de la empresa, identificando los riesgos y estableciendo controles para gestionarlos y motivar a los trabajadores en la consecución de unas condiciones laborales más seguras.

La conexión de Alimer con su entorno social en sentido amplio se produce a varios niveles. Destaca, en primer lugar, que el porcentaje de compras que la cooperativa realiza a proveedores locales es muy elevado (para el ejercicio 2019 reporta un 72%). Más allá de las actividades propiamente económicas, cabe subrayar, de entrada, la colaboración de la entidad con un amplio abanico de actividades sociales locales, tales como competiciones deportivas populares, festividades municipales, promoción del cooperativismo, apoyo a los hábitos alimenticios saludables, etc. Además, Alimer desarrolla proyectos e investigaciones sobre distintos temas agroalimentarios junto con otras empresas del sector, con instituciones tecnológicas de la región y con la Universidad de Murcia. Cabe citar aquí, por ejemplo, los proyectos tendentes a aumentar la vida útil de los productos agroalimentarios en los que se especializa la entidad, la consecución de nuevas variedades más productivas, la experimentación de nuevas presentaciones comerciales, etc. Por otro lado, la entidad presta apoyo a la promoción del cooperativismo en determinados medios de comunicación escrita y radiofónica de su entorno.

En cuanto a la dimensión ambiental, la cooperativa tiene definidos sus principales impactos en el medio ambiente, tales como su consumo de agua y electricidad y su generación de distintos tipos de residuos, emisiones y vertidos. Para abordar estas cuestiones, la entidad ha establecido una política medioambiental propia a través de un proceso progresivo de implantación de las normas de calidad ISO 14001 en sus diferentes centros.

Además, Alimer está certificada según la norma regional correspondiente de producción integrada, y se encuentra adherida al Pacto social por el medio ambiente promovido por el Gobierno Regional de Murcia y a su iniciativa RSCO₂. Con la iniciativa RSCO₂, la Administración Regional pretende que las grandes empresas orienten una parte de su responsabilidad social corporativa a ser solidarias con los ecosistemas de la región en su preparación y adaptación al cambio climático, permitiendo compensar voluntariamente las emisiones de gases de efecto invernadero que las empresas e

instituciones producen, contribuyendo al fondo regional que se destina a financiar proyectos de mantenimiento y mejora de estos ecosistemas como sumideros de CO₂.

Destaca también que la cooperativa tiene instaladas placas solares en la parte superior de algunas de sus instalaciones principales, y vende a una empresa suministradora la energía que produce; lo que supone una mejora de sus procesos de consumo energético y tiene un cierto efecto demostración en el sector.

Desde el punto de vista económico de la RSE, cabe destacar que Alimer ha implantado un sistema de gestión de la calidad basado en la norma de referencia ISO 9001. La entidad lleva a cabo un continuo proceso de implantación de normativas de calidad, entre las cuales se citan la GLOBALGAP, conjunto de normas internacionales voluntarias y certificables tendientes a establecer buenas prácticas agrícolas (en inglés, Good Agricultural Practices, GAP), y la BRC, un conjunto de normas técnicas emitidas por un consorcio inglés (British Retail Consortium) que busca asegurar a los minoristas la calidad de los productos de sus proveedores de la industria alimentaria.

4. Impacto y reconocimiento social

La actividad productiva de Alimer resulta especialmente significativa para la comarca murciana del Valle del Guadalentín, que abarca ocho municipios (Águilas, Alledo, Alhama de Murcia, Librilla, Lorca, Mazarrón, Puerto Lumbreras y Totana) que cuentan en conjunto con alrededor de 240.000 habitantes; y se extiende además a otras localidades destacadas como Cieza, Lorquí, Abarán, etc. El asentamiento local de la producción, una de las razones esenciales de la existencia de las entidades de la economía social, encuentra aquí una clara expresión, y constituye una de las aportaciones destacadas de la entidad desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial.

Otro indicador relevante del impacto social de Alimer es su participación en docenas de iniciativas empresariales vinculadas a su objeto social y de variado alcance. Se trata, por lo general de empresas agroalimentarias en las que la cooperativa mantiene una participación minoritaria. Alimer se distingue por su compromiso social avalado por su colaboración con ONGs y comedores solidarios, por el trabajo realizado desde la Fundación Alimentos del Mediterráneo (Fundación Alimer), por el fomento del turismo en el medio rural y por sus iniciativas de conciliación de la vida laboral y familiar. En cuanto a los reconocimientos sociales a la actividad de Alimer, destaca la concesión a la entidad en 2021 del premio Sigfito, un galardón que distingue el cultivo sostenible y que supone un reconocimiento del compromiso de Alimer con el medio ambiente y la sostenibilidad.

En abril de 2019, Alimer recibió el Premio 'Antonio Ruiz Giménez' por su esfuerzo en favor de la seguridad laboral y en su contribución a la implantación de sistemas preventivos eficaces, que concede anualmente el gobierno de la Región de Murcia. En

la fundamentación de su decisión, se destaca muy positivamente que Alimer ha desarrollado e implementado una cultura propia de prevención de riesgos laborales que ha disminuido significativamente la siniestralidad, además de incluir medidas específicas para prevenir el acoso moral y sexual en el trabajo, así como un plan de igualdad. En el año 2018 también fue finalista en los premios Prevencionar España por sus contantes esfuerzos en mejorar la prevención de riesgos laborales.

5. Conclusiones

Alimer es una cooperativa agroalimentaria de primer grado, creada en 2006 como fruto de la fusión de varias cooperativas locales de varios municipios de Murcia. Como resultado de esta fusión, la nueva cooperativa ha aumentado sensiblemente sus ventas, ha ampliado su presencia en los mercados nacionales e internacionales, y se ha significado como un agente relevante de la economía social en su área de influencia.

La práctica de la responsabilidad social en la empresa destaca en Alimer en varios aspectos. Así, en cuanto a la responsabilidad económica llaman la atención los exigentes procesos de certificación nacional e internacional de la calidad de los productos de la empresa que han sido superados por ésta. En cuanto a la responsabilidad social, la cooperativa destaca por la creación de empleo rural, y por sus prácticas en conciliación familiar y en contratación de personas con discapacidad. Por último, en la vertiente medioambiental sobresale que Alimer monitoriza de manera adecuada su consumo de agua y electricidad y su generación de distintos tipos de residuos, emisiones y vertidos.

Referencias

CEPES (2021): *Las empresas más relevantes de la economía social 2020-2021*. En www.cepes.es/ranking

FECOAM (2021): *Directorio Empresarial*. Alimer. En: www.fecoam.es

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS (2018): *El cooperativismo agroalimentario. Macromagnitudes del Cooperativismo Agroalimentario Español*. En: www.agro-alimentarias.coop

HERNÁNDEZ ORTEGA, M. D. C. (2017). *La Responsabilidad Social Corporativa de las Cooperativas Agroalimentarias. El caso de Alimer S. Coop.*

LÓPEZ PÁRRAGA, F. J. (2018). *Optimización de las instalaciones de Alimer. SDAD. Cooperativa.*

PREVENCIONAR (2021) palmarés de los Premios Prevencionar 2018. Recabado de: <https://premios.prevencionar.com/palmares-2018/>

Datos facilitados a CIRIEC-España por Jesús López, directivo de Alimer.

LAVERDAD.ES (2019): Alimer recibe el premio 'Antonio Ruiz Giménez' por su esfuerzo en favor de la seguridad laboral. En: <https://www.laverdad.es/economia-region-murcia/alimer-recibe-premio-20190410005704-ntvo.html>

LAVERDAD.ES (2021): Alimer recibe el premio Sigfito 2021. En: <https://www.laverdad.es/economia-region-murcia/alimer-recibe-premio-20210714211014-ntvo.html>

FICHA IDENTIFICATIVA DE ALIMER	
Denominación	Alimer S. Coop.
Tipología	Cooperativa agroalimentaria de primer grado
Año de creación	2006
Sede social	Camino Villaespesa s/n. Apdo. 217, 30800 Lorca (Murcia)
Teléfono	968 46 08 12
Página web	www.alimer.es
Contacto electrónico	jesus.lopez@alimer.es
Presidente	Julián Díaz García
Director General	Jesús Abenza Molina
Responsable de RSC	Antonio Jesús Murcia Alcázar
Facturación (año)	207,65 millones euros (2020/2021)
Empleo (año)	1.200 (2019)
Socios/as (año)	1.750 (2020)



ANECOOP

1. Introducción

Anecoop es una cooperativa agraria de segundo grado, líder en la comercialización de productos hortofrutícolas desde su creación en 1975 por 31 cooperativas citricolas de las provincias de Castellón y Valencia (aunque sin personalidad jurídica propia en sus primeros dos años de existencia), y que posteriormente incorporó a su oferta productos vitivinícolas y productos elaborados.

Con sede social en Valencia, la cooperativa mantiene oficinas en otras provincias españolas (Almería, Murcia y Sevilla son las que se contabilizan para calcular el empleo total de la entidad) y está presente con empresas del Grupo Anecoop en Chequia, Eslovaquia, Estados Unidos, Francia, Holanda, Hong Kong, Polonia, Reino Unido y Rusia. La cooperativa se autodefine como primera empresa productora hortofrutícola del Mediterráneo, y como operador mundial de referencia para cítricos, sandías y kakis.

La cooperativa Anecoop comercializó en la campaña 2019-2020 un volumen de productos hortofrutícolas y vino de 826.000 toneladas, lo que supone un descenso del 1,9% respecto de la campaña anterior, pero un aumento del 25,3% respecto a la de 2010-2011. La cifra de negocio alcanzada por la cooperativa fue en 2019-2020 de 770,5 millones de euros, con un aumento del 8,0% sobre la campaña precedente; llegando a 996 millones de euros de cifra de negocios en el total del Grupo Anecoop.

Los activos totales de la cooperativa al final de la campaña 2019-2020 alcanzaron los 142,3 millones de euros. En este ejercicio, la cooperativa mantuvo un empleo de 247 trabajadores de media, cuatro más que el año anterior, y obtuvo un beneficio antes de impuestos de 1,4 millones de euros, ligeramente superior asimismo al del año anterior. El empleo en el Grupo Anecoop fue en el período citado de 558 personas; mientras que las empresas y entidades socias de Anecoop sumaban 48,7 miles de socios (entre agricultores y socios de servicios) y 25,7 miles de personas empleados.

Anecoop agrupa en enero de 2021 a 72 cooperativas, que exportan sus productos a 81 países. Sus principales mercados son Francia, España y Alemania, seguidos de Italia, Eslovaquia, Polonia, Reino Unido, República Checa y Países Bajos. La Unión Europea supone en esa fecha el 94,1% de sus exportaciones hortofrutícolas y el 69,2% de sus exportaciones de vino. Su red comercial está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco. Asimismo, posee empresas de servicios de logística y transporte que facilitan la distribución en Europa, y dos campos de experimentación y desarrollo, en Valencia y Almería, respectivamente.

Anecoop, por otra parte, forma parte del Grupo ASCES, el principal grupo valenciano de Economía Social, que integra en su seno a otras organizaciones (Consum, Florida, y Grupo Sorolla) que asumen objetivos comunes en la gestión e identidad corporativa, generando conjuntamente proyectos empresariales de intercooperación multisectorial.

2. Modelo de actividad

Las 72 cooperativas de Anecoop se distribuían en enero de 2021 en 49 de ellas en la Comunidad Valenciana (con una presencia de 38 de ellas en la provincia de Valencia), 12 cooperativas en Andalucía, 7 en Murcia, 2 en Castilla León, y una tanto en Cataluña como en Navarra.

El Grupo Anecoop se compone en 2020, básicamente, de nueve filiales nacionales, trece filiales internacionales, y cinco oficinas en territorio español; de empresas de servicios de logística y transporte que facilitan la distribución eficaz de sus productos en Europa; de dos campos de experimentación y desarrollo (situados respectivamente en Almería y en Valencia); y de una empresa de elaboración de zumos naturales no concentrados y conservas de frutas y hortalizas (Agricons).

La gama de productos que ofrece la cooperativa se compone de cítricos, frutas, hortalizas, vino, y otros productos (como zumos, mostos, y conservas). Los cítricos incluyen distintas variedades de mandarinas, naranjas, limones y pomelos. Las frutas se organizan en los grupos de sandías y melones; frutas de primavera, (desde el albaricoque al níspero); frutas de otoño (desde la granada a la uva); y frutas exóticas (como la papaya). En cuanto a las hortalizas, se agrupan en lechugas y coles, tomates, y otras hortalizas (que van, por ejemplo, de las alcachofas a las zanahorias); mientras que los vinos cubren las denominaciones de origen Valencia y Navarra.

Anecoop define su misión como la de ser una empresa de productos agroalimentarios, internacionalizada, orientada a la obtención de una óptima rentabilidad para sus socios y colaboradores, comprometida con la calidad y el servicio a sus clientes y con el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores.

Los objetivos generales de la entidad son los de mantener un crecimiento acumulado de la facturación a través de la mejora de la gestión; llevar a cabo procesos de

concentración, homogeneización y optimización de las estructuras empresariales de Anecoop y de sus socios; diversificar la empresa con nuevas líneas de negocio y/o actividades que mejoren su rentabilidad; y el desarrollo de su liderazgo en el sector agroalimentario, incrementando el poder de negociación con los clientes y el de influencia, tanto técnica como política, en las organizaciones sectoriales.

Resulta particularmente destacable el sistema de calidad y seguridad alimentaria de Anecoop y de sus cooperativas socias, denominado *naturane*, con el que Anecoop garantiza al consumidor un producto sano y respetuoso con el medio ambiente a través de un sistema de producción normalizado, con una utilización mínima de productos fitosanitarios, muy por debajo de los límites que establece la legislación vigente. Destaca asimismo la comercialización por Anecoop de frutas, hortalizas y vinos procedentes del cultivo biológico, realizando una fuerte apuesta por este tipo de agricultura, también llamada ecológica u orgánica, más respetuosa con la naturaleza, sin emplear sustancias químicas y con una utilización óptima de los recursos naturales.

Dentro del sistema *naturane* se engloba todo el proceso productivo de las frutas y hortalizas de Anecoop, desde la adquisición de la semilla o el plantón hasta el envío de los productos una vez confeccionados, así como los aspectos relacionados con la seguridad y bienestar del trabajador y el control de todos los procesos. La estrategia de I+D+i de Anecoop le lleva a incrementar año tras año las medidas que permiten avanzar a la entidad en áreas como el control biológico de plagas, la selección de variedades, la mejora de los procesos en los almacenes de confección, o la optimización de recursos productivos.

3. Responsabilidad Social Empresarial

La entidad ha elaborado y publicado Memorias de Responsabilidad Social Corporativa desde el ejercicio 2009-2010 al 2019-2020. Para ello sigue la metodología del Global Report International, utilizándose para la Memoria 2019-2020 los Estándares GRI 2016.

Anecoop declara en su memoria de RSC de 2019-2020 que su Política de RSC está fundamentada sobre cuatro pilares: fomentar la alimentación saludable en la sociedad mediante el consumo de fruta y verduras, especialmente en los niños; garantizar la seguridad alimentaria de sus productos; respetar el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales, y generar proyectos de economía social que mejoren el bienestar de sus agricultores y de la sociedad en general. Según la entidad, ésta aplica los criterios de RSC en todos sus sistemas y procedimientos, razón por la cual no se aprecia en su organigrama la existencia de un Departamento específico de RSE / RSC.

El sistema implantado para la producción de frutas y hortalizas es *naturane*. Este sistema incorpora la certificación de la norma internacional Global Gap, definido por una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en pro de las buenas

prácticas agrícolas, y que es exigida por la mayor parte de los supermercados europeos; así como incorpora también la aplicación de numerosos objetivos ambientales y ecológicos. Desde el punto de vista más práctico, merece especial atención, entre otras medidas, que la cooperativa dispone de una cubierta solar fotovoltaica en el almacén de Anecoop en Torrent, con una capacidad de producción equivalente en 2019-2020 a la necesaria para atender a más de doscientas familias.

Un indicador interesante del compromiso medioambiental de la entidad es que, según su Estado de Información No Financiera más reciente, los socios de Anecoop han pasado entre 2014 y 2020 de tener 28.000 Has., a más de 55.000 Has. de frutas y hortalizas certificadas GLOBALG.A.P., norma internacional que vela por la aplicación de las buenas prácticas agrícolas en todos los ámbitos de la producción.

Por otro lado, la entidad informa con detalle, tanto en su Memoria de RSC como en su Informe no financiero, de sus medidas concretas adoptadas en relación a cuestiones tales como su nivel de producción ecológica, su gestión de agua, materiales y residuos, sus medidas de ahorro energético, etc.

Desde el punto de vista laboral, la cooperativa Anecoop se caracteriza en 2019-2020 por presentar un importante nivel de empleo, con un porcentaje de trabajo indefinido del 93,5% y un 50,19% de empleo de mujeres. Destacan las medidas de igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, el Manual de Bienvenida que facilita la adaptación de las nuevas personas empleadas en la entidad, revisiones médicas anuales y gratuitas, acuerdos particulares de jornada por estudios, excedencia voluntaria no remunerada de catorce días, etc.

Desde 2021, Anecoop forma parte del Pacto Mundial de la ONU, con la categoría de firmante. En su Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente a 2019-2020, la entidad refiere sus actividades concretas respecto de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (con la excepción del Objetivo 14, relativo a la conservación y utilización en forma sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, que no resulta directamente aplicable a la cooperativa).

4. Impacto social y reconocimientos

Anecoop recibió en octubre de 2019 la Distinción al Mérito Empresarial y Social que concede la Generalitat Valenciana en el día de la Comunitat. En el ámbito del *apoyo a las asociaciones y fundación de acción social*, es destacable el apoyo de Anecoop a Casa Caridad, Cáritas, la Asociación Española contra el Cáncer, Médicos Sin Fronteras, y otras muchas entidades de lucha contra la pobreza, y en apoyo a grupos sociales desfavorecidos.

Anecoop participa, patrocina y actúa en diversas fundaciones y asociaciones ligadas en gran medida a las cuestiones de la *calidad agroalimentaria*. Destacan entre ellas la Asociación Española para la Calidad (AEC), Freshfel Europe (un foro europeo

para la cadena alimentaria de frutas y verduras), la Asociación 5 al día (que promueve el consumo de frutas y hortalizas), la Fundación Sabor y Salud (para el fomento de la alimentación saludable), la Fundación Anecoop, o la Fundación Universidad de Almería-Anecoop.

También está presente en distintas *entidades agrarias de ámbito cooperativo*, como: Cooperativas Agro-alimentarias de España; Federación de Asociaciones Extremeñas (FAECAM), Federació de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana (FECOAV), Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM), o la entidad de seguros ENGRUPO; y en una gran variedad de asociaciones profesionales del sector agrario: I.G.P. Cítricos Valencianos, D.O. Kaki Ribera del Xúquer, D.O. Vinos de Valencia, D.O. Vinos Navarra, Fruit Logística, Más Brócoli, o PROAVA, una asociación valenciana de promoción agroalimentaria de calidad de la Comunidad Valenciana.

En el ámbito asociativo empresarial, Anecoop encuentra vinculada a la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), la Confederación de Empresarios de la Comunidad Valenciana (CEV), el grupo cooperativo ASCES, la Escuela de Negocios EDEM, la Fundación ETNOR, y las asociaciones empresariales de investigación de la Comunidad Valenciana AINIA, ITENE, e IVIA.

5. Conclusiones

Anecoop es una cooperativa comercializadora de segundo grado, que desde su constitución en 1975 lidera los mercados europeos de frutas y hortalizas, generando valor para sus cooperativas de primer grado socias desde un modelo de actividad basado en la economía social. A su vez, la cooperativa es la cabeza de un grupo de empresas con una fuerte internacionalización, que posibilita la canalización de las exportaciones de la entidad.

En materia de RSE, Anecoop destaca particularmente por su porcentaje de empleo de mujeres, que supera el 50% en la cooperativa y se acerca a esta cifra en todo el grupo; por sus campañas para frenar el despilfarro de alimentos y la obesidad infantil; por su capilaridad asociativa, tanto en el terreno directamente comercial como de la economía social; y por su impulso a la investigación y el desarrollo en materia agroalimentaria, a través de experiencias piloto propias y de la colaboración con varios institutos tecnológicos del sector.

Referencias

ANECOOP (2021): *Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, 2019/2020*.

ANECOOP (2020): *Política Corporativa*.

COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2021): *"Anecoop cierra un ejercicio histórico con una facturación récord de 770,5 millones de euros"*. 22 de abril.

SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBÉRICA, S.A.U. (2021): *Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado Del Grupo Anecoop, S. Coop. y Sociedades Dependientes correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2020*.

SABI (2021): Ficha de Anecoop.

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE/RSC DE ANECOOP	
La entidad publica en la web sus Estatutos	No consta
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Directorio)
La entidad detalla las certificaciones de calidad de que dispone	Sí; ej. GLOBALG.A.P. (Certificados)
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	No consta
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	No consta (Cita ayuda de IVACE a un proyecto de 2014)
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Balance, Sí; Cuenta de resultados, no (Memoria RSC 2019-2020)
La entidad publica en la web su Informe de auditoría	No consta
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí (Política corporativa)
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	No consta
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	Sí (GRI; Pacto Mundial)
La entidad publica un documento con su Política de RSE	Sí (Memoria RSC 2019-2020)
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	Sí (Memoria RSC 2019-2020)
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	Sí (Memoria RSC 2019-2020)
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	No consta (Memoria RSC 2019-2020)
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	Sí (Memoria RSC 2019-2020)
La entidad publica Memoria o Informe de RSE, o similar	Sí (Memoria RSC 2019-2020)
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	Sí (SGS verifica el Estado de Información No Financiera)
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	Sí (Ej.: Pacto Mundial, desde 2021)
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	Sí (Fundación Anecoop; y Fundación Finca Experimental Universidad de Almería Anecoop)
Coficiente indicativo de RSE	12,5/18

FICHA IDENTIFICATIVA DE ANECOOP	
Denominación legal oficial completa	ANECOOP, S. Cooperativa.
Nombre comercial	ANECOOP
Año de creación / NIF	1975 / F46099222
Clase de cooperativa	Cooperativa agroalimentaria
Grado de cooperativismo	Segundo grado
Objeto social (CNAE, en su caso)	Comercialización de frutas, verduras y vinos (CNAE 4631) (SABI)
Sede social	C/ Monforte, 1, Entresuelo. CP 46010 Valencia
Centros de trabajo	Cinco oficinas: Valencia, Murcia, Almería, Sevilla, y Fraga (Huesca)
Alcance de su actividad	Nacional e internacional
Ingresos anuales (facturación) (2019-2020)	Cooperativa: 770,5 millones euros Grupo: 846,1 millones euros
Activos totales (30 setiembre 2020)	142,3 millones de euros
Patrimonio neto (30 setiembre 2020)	79,4 millones de euros
Fondos propios (30 setiembre 2020)	76,9 millones de euros
Resultado anual (2019-2020)	1,4 millones de euros
Empleo total (media 2019-2020)	Cooperativa: 247 Grupo: 558
Empleo de mujeres (media 2019-2020).	Cooperativa: 50,19%
Presidencia del Consejo Rector	Alejandro Monzón García
Secretaría General	Juan José Gimeno Barberá
Dirección General	Joan Mir Piqueras
Persona responsable de RSE / RSC	No consta
Empresas socias (a 30 de setiembre de 2020)	72
Localización en SABI	Anecoop S.C.
La cooperativa es cabeza de grupo	Sí
Número de empresas participadas (2019)	21; de las cuales 13 con 50% a más de participación directa (SABI)
Empresas participadas en el extranjero	9; de las cuales 6 con 50% o más de participación directa (SABI)

Página/s web	www.anecoop.com; bouquet.es; cultivamosfuturo.com; persimonbouquet.com; anecoophodegas.com
Idiomas usados en la web	Español, Alemán, Francés, Inglés
Teléfono	963 938 500
E-mail	info@anecoop.com
Observaciones	Cuentas individuales y consolidadas en SABI



CAIXALAVALL

1. Introducción

Caixa Rural La Vall San Isidro Cooperativa de Crédito Valenciana, comúnmente conocida como CaixaLaVall, es una cooperativa de crédito cuyo origen se remonta al año 1904, cuando se constituyó una sociedad denominada Sindicato Agrícola de La Vall d'Uixó. Esta asociación de agricultores se adelantó en dos años a la promulgación de la Ley de Sindicatos Agrícolas de 1906, bajo cuyo marco se crearon un importante número de cooperativas agrarias en todo el país, por razón entre otros motivos, de los beneficios fiscales que la misma otorgaba a estas organizaciones.

Las actividades principales de la cooperativa se centran en el municipio de La Vall d'Uixó, en la provincia de Castellón, donde están ubicadas todas sus oficinas, cuatro en total, para atender a una población local de algo más de 30 mil habitantes en año 2021. Sin embargo, el área de actuación de CaixaLaVall trasciende el nivel municipal y tiene especial incidencia en toda la comarca de La Plana Baixa cuya población se acerca a las 200 mil personas. Los clientes de la cooperativa de crédito pueden además utilizar 8.300 cajeros distribuidos por todo el territorio nacional y parte del extranjero sin ningún tipo de comisión, en concreto aquellos pertenecientes a las redes de Banco Popular, Laboral Kutxa, Bankinter y Deutsche Bank.

CaixaLaVall sumaba un total de 11.361 socios al cierre de ejercicio del año 2019, de los que 10.829 eran personas físicas y 532 personas jurídicas. El balance interanual en el número de socios fue negativo, con un descenso de 400 personas que representó una caída del 3,4%. A nivel laboral, en ese mismo año en el número de personas contratadas era de 39 trabajadores, con un significativo descenso debido a 7 bajas laborales en la cooperativa durante el ejercicio. Mientras, a nivel patrimonial, en el año 2019 CaixaLaVall aumentó en 140 mil euros su patrimonio neto hasta los 25,7 millones de euros, lo que representa un 0,54% respecto al año anterior.

Respecto al gobierno y la estructura de la entidad, además de la Asamblea General, como órgano supremo de expresión de la voluntad de los socios de la cooperativa, CaixaLaVall cuenta con un Consejo Rector que asume las funciones efectivas de representación y gobierno de la cooperativa en su día a día. Adicionalmente existen otros órganos como el Comité de Recursos, la Comisión Ejecutiva y el Comité de Dirección. Este último comité, el de dirección, aglutina a todos los directores de las diferentes áreas en las que se estructura la entidad: dirección general, de inversiones, comercial, de administración y medios, de recursos humanos y de oficina principal.

CaixaLaVall realiza un gran número actividades para el desarrollo social y ambiental en su entorno más cercano, apoyando a varias decenas de entidades de la economía social del municipio y la comarca en la que se enclava esta cooperativa de crédito, mediante diferentes iniciativas financiadas por su fondo de formación y promoción cooperativa. Esto hace que sea una entidad que fomenta continuamente la responsabilidad social de su entorno y que apuesta por el desarrollo económico sostenible de la sociedad que la rodea.

2. Modelo de actividad

Como entidad del sector crediticio y financiero, las actividades principales de CaixaLaVall son muy similares a las de otros agentes del sistema bancario. Para empezar, ofrece seis tipos diferentes de cuentas bancarias, entre las que destaca la modalidad “Cuenta en Marcha” para menores (de hasta 13 años). El total de operaciones realizadas en cuentas en el año 2019 fue de 413.695 transferencias (+4,33% respecto a 2018), gestión de 23 mil cheques (-15,03%), pago de 692.325 recibos (-0,66%) y 13,4 millones de transacciones (+20,33%).

También ofrece diferentes vehículos de ahorro e inversión bancaria, como planes de pensiones, depósitos a tipo fijo garantizado o fondos de inversión en renta fija y variable. En el año 2019 el total de inversiones ascendió a 149,5 millones de euros, lo que significó una caída del 3,42% respecto al año anterior, de las que el 5,29% pertenecían al sector público y el 94,71% al sector privado.

CaixaLaVall tiene a disposición de sus clientes cinco tipos de tarjetas de crédito y débito, entre las cuales se encuentra el Carnet Jove para clientes de entre 14 y 30 años, con múltiples descuentos y ventajas. A final del ejercicio 2019 el parque total de tarjetas emitidas por la cooperativa era de 16.335 unidades, un descenso del 2,95% respecto al año anterior, de las cuales 10.623 eran de débito y 5.712 eran de crédito.

Otro ámbito de su actividad es el relacionado con los seguros, en el que ofrece coberturas para un gran abanico de diferentes tipos de riesgos, como seguros del hogar, de vida, de decesos, de protección por desempleo o incapacidad temporal, de accidente, de automóvil, de salud, de viaje, de caza, etcétera. Además de un servicio denominado “Seguro Multitranquilidad” que permite agrupar todos los seguros con-

tratados bajo un solo contrato y gestión, para facilitar los trámites a los clientes. En total, durante el ejercicio 2019, el área de seguros de la cooperativa facturó más de 1,4 millones de euros, y tenía contratadas 5.314 pólizas, demostrando ser un nicho de mercado de interés y que aportaba un significativo volumen de comisiones.

Por último, La entidad también ofrece servicios de financiación a través de diferentes tipos de préstamos que pueden solicitar sus clientes, entre los que destacan los préstamos personales y los hipotecarios. En el año 2019 el conjunto de préstamos y anticipos facilitados a los clientes ascendió a un total de 173,24 millones de euros, lo que representó una caída de 20 millones respecto al año anterior. Adicionalmente, también disponen de un servicio de avales crediticios que sirven para garantizar la solvencia de sus clientes y un servicio de renting, tanto para clientes empresariales como para particulares.

Respecto al empleo en CaixaLaVall, el número total de empleados a finales del año 2019 era de 39 trabajadores, la entidad disminuyó el número de trabajadores en 7 respecto al ejercicio anterior, tres de ellos por despido y cuatro por jubilación, no se produjo ningún alta nueva durante el mismo periodo. De esos 39 empleados, 14 eran hombres y 25 eran mujeres, teniendo por tanto un 64,1% de empleo femenino; la edad media de la plantilla se situaba en 44,67 años y la antigüedad media en 17,91 años. Además, todos los empleados estaban registrados en la misma categoría laboral, dentro del rango de oficiales. Los gastos de personal en el año 2019 presentaron una disminución de 688 mil euros respecto al ejercicio anterior, incluyendo el coste correspondiente a las mencionadas tres extinciones de contratos producidas durante el periodo.

CaixaLaVall es accionista única de una sociedad anónima, la Sociedad de Gestión y Activos La Vall, S.A., que está dedicada a la administración de todo tipo de activos inmobiliarios a través de la compraventa, intermediación, gestión y arrendamiento de esta clase de bienes; esta entidad subsidiaria también se dedica a la construcción, transformación, mantenimiento y promoción de los mismos.

En general, se puede afirmar que el año 2019 no fue el mejor ejercicio para CaixaLaVall en el ámbito económico, como reconoce su propio informe de actividad, pues su cuenta de pérdidas y ganancias muestra un resultado final de 220 mil euros de beneficios frente a los 1,32 millones de euros del año 2018. Por este motivo, las dotaciones destinadas al Fondo de Formación y Promoción Cooperativa (FFPC) y el Fondo de Educación y Obras Sociales (FEOS) fueron inferiores a lo habitual en ejercicios anteriores, y esto provocó que el impacto de los programas de responsabilidad social de la cooperativa en 2020 se viese probablemente afectado por los resultados del año 2019.

Pese a lo anterior, la cooperativa sí creció en otros aspectos como, por ejemplo, la banca electrónica, donde el número de clientes activos, de operaciones contables y de volumen de negociado en euros aumentó entre un 13 y un 16%. Asimismo, el número de operaciones de consulta online creció de forma absoluta en más de 3,5 millones de

consultas, hasta un total de más de 11 millones durante el año 2019, lo que representó un significativo aumento relativo del 46,77% en ese ejercicio. También durante ese año materializó la venta de acciones y participaciones de diferentes entidades con lo que obtuvo una serie de plusvalías que aumentaron su estabilidad, mejorando su coeficiente de solvencia y consolidando una posición financiera más sostenible y favorable en el sector.

3. Responsabilidad Social Empresarial

La cooperativa publica todos los años un informe de actividad en el que detalla las cifras contables y financieras más relevantes del ejercicio anterior, como son el balance de situación o la cuenta de pérdidas y ganancias, entre muchas otras. Pero, además de la información puramente económica, también se incluyen algunos datos relativos a sus diferentes acciones en el marco de la responsabilidad social corporativa.

Así, da cuenta de los diferentes destinos que tiene su Fondo de Formación y Promoción Cooperativa (FFPC), el cual ascendía a más de 178 mil euros en el año 2019. El reparto de dicho presupuesto se distribuye entre un gran número de actividades. Por ejemplo, en ese mismo año, 20 mil euros fueron destinados a formación y repartidos por diferentes programas, como el taller de digitalización y comunicación o el programa de formación para PyMEs, normalmente en colaboración con otras empresas u organismos como la Universitat Jaume I de Castelló. Otro destino de los fondos del FFPC fueron varios centros docentes de esta localidad castellonense, concretamente en ese año se destinaron fondos a tres centros (IES Honori García, IES Benigasló y CEIP La Moleta), que recibieron en conjunto un total de 10 mil euros para diferentes programas de concienciación y formación del alumnado.

También las asociaciones locales y comarcales se beneficiaron de un relevante número de subvenciones a fondo perdido por parte de CaixaLaVall en 2019; así, un total de 32 entidades asociativas fueron destinatarias de parte del presupuesto del FFPC: 6 asociaciones o clubs deportivos (por un total de 15 mil euros), 4 asociaciones musicales (10 mil euros), 5 asociaciones religiosas (15 mil euros), 7 asociaciones benéficas (15 mil euros) y 10 asociaciones lúdicas (26.630 euros).

Otras entidades de la Economía Social también recibieron parte del mencionado fondo como, por ejemplo, las cooperativas agrícolas a las que se destinaron 15 mil euros; además, se asignó una partida de 5 mil euros a la promoción general del cooperativismo para todo el año. Por último, también recibieron una ayuda económica otros actores sociales como la biblioteca municipal o las asociaciones de comerciantes de la localidad. La implicación de CaixaLaVall con su municipio natal es muy amplia, como demuestran los 10 mil euros que se asignaron a impulsar la festividad de San Isidro, patrón de la cooperativa y que está incluido en la denominación de la entidad, que en el año 2021 estuvieron repartidos entre once actividades (una gymkana, un

concierto, una conferencia, un cuentacuentos, un concurso, varios sorteos, etc.); o el gran número de eventos que la cooperativa organiza o patrocina durante todo el año, como charlas o talleres, entre otros.

Una iniciativa interesante en el aspecto social es su compromiso por el talento y la igualdad la de género, como pone de manifiesto su apoyo a la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, 11 de febrero, a través de la difusión de los perfiles y logros de varias jóvenes científicas de La Vall d'Uixó.

La entidad también demuestra su compromiso con el mantenimiento de un empleo de calidad, estable y salarialmente equitativo, como se puede observar por la antigüedad media de permanencia de los empleados de la cooperativa (cerca de 18 años), así como por el hecho de que todos los trabajadores estén en la misma categoría laboral o por el reducido diferencial salarial que existe entre la plantilla. Adicionalmente, en CaixaLaVall se han establecido varios mecanismos para garantizar un gobierno transparente y ecuánime, a través de normas internas como el Código del Buen Gobierno u órganos como la Comisión de Nombramientos y Remuneraciones, que pretenden garantizar el funcionamiento adecuado en la toma de decisiones de la entidad y, como indica el artículo 18 del mencionado código, fomentar la responsabilidad social empresarial de la cooperativa.

El modelo de Prevención de Riesgos Penales (PRP) establecido en el año 2015 por CaixaLaVall tiene por objeto evitar la comisión de delitos en el ámbito de la actividad propia de la entidad, siendo extensivo a los miembros de los órganos de gestión, y de transmitir, tanto internamente como de cara a terceros, la cultura de cumplimiento legal que rige todas las relaciones de negocios de la cooperativa. Dentro del marco del PRP se han adoptado medidas como la habilitación de un canal de comunicación y un formulario para denunciar conductas inapropiadas o el establecimiento de un régimen disciplinario ante incumplimientos internos, entre otras.

La cooperativa CaixaLaVall pertenece a diferentes asociaciones empresariales del sector del crédito cooperativo, que tienen como misión general representar los intereses de sus socios. Así, la entidad forma parte de la Unión de Cooperativas de Crédito (UNACC), de ámbito estatal, cuya principal misión es defender, difundir y contribuir a profundizar en el modelo cooperativo de crédito y los valores que rigen su actividad como entidades de crédito. CaixaLaVall también forma parte de la Associació Valenciana de Cooperatives de Crèdit (AVCC), que tiene el objetivo de promover y divulgar un modelo de banca valenciana cooperativa de proximidad, promoviendo una mayor sensibilidad social y cercanía a las personas y al entorno de la región.

4. Impacto social

La cooperativa tiene un impacto social elevado, en particular en su ámbito local y comarcal, que logra a través de muchas acciones independientes, como las ya mencionadas donaciones económicas que sirven para el fomento y desarrollo de varias de-

cenas de entidades del asociacionismo en diferentes ámbitos (deportivos, culturales, sociales, etc.); los programas de formación y concienciación a través de talleres, cursos, charlas y conferencias; la implicación directa en eventos sociales municipales y regionales o su compromiso por el mantenimiento de un empleo estable y de calidad. Todo ello, denota una arraigada cultura propia en materia de responsabilidad social, una característica distintiva de las entidades de la Economía Social que se hace más necesaria, si cabe, en un sector como el financiero.

CaixaLaVall es una entidad comprometida con muchas reivindicaciones y movimientos de la sociedad civil, especialmente con aquellos que tienen relación con el entorno rural y la justicia social. Por ejemplo, su presidenta, Lourdes Falcó, es a su vez vocal de junta directiva de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), constituida en 2013 con la misión de organizar, articular y defender la integración y coordinación de las mujeres asociadas en cooperativas, para impulsar su liderazgo político, económico y sociocultural, especialmente en los entornos rurales. En una reciente entrevista, la presidenta de CaixaLaVall reivindicaba la importancia de impulsar desde el cooperativismo agrario y rural, la participación y protagonismo de las mujeres; subrayando, además, la necesidad de contar con más mujeres en puestos de responsabilidad, superando las barreras y condicionantes que han existido tradicionalmente.

5. Conclusiones

CaixaLaVall es una entidad cooperativa de crédito valenciana que tiene una larga trayectoria secular, que se remonta al año 1904, y que siempre ha estado muy ligada al municipio de La Vall d'Uixó y a la comarca de La Plana Baixa. Su modelo de negocio es muy similar al de otras entidades del sector bancario, crediticio y financiero, con la particularidad de promover un modelo cooperativista mucho más centrado en las personas y el territorio que en el capital. La situación económica de la entidad es estable y, pese a que el año 2019 sus resultados contables se han visto ligeramente reducidos, sus balances están saneados y sus indicadores de solvencia han mejorado.

La entidad destaca en la promoción de dos pilares de la Responsabilidad Social y Empresarial, que son la sostenibilidad económica y social. A nivel económico, CaixaLaVall es un agente financiero que dinamiza las actividades productivas de su entorno desde el modelo cooperativo, creando puestos de trabajo estables y de calidad, ofreciendo servicios competitivos a sus clientes y reinvertiendo parte de sus beneficios en acciones de promoción y fomento del asociacionismo y del cooperativismo. La cooperativa es parte de varias federaciones regionales y nacionales, y colabora directamente con empresas, administraciones públicas y otros organismos en el desarrollo económico de la región.

En el ámbito social, CaixaLaVall organiza o colabora con un gran número de iniciativas de formación y concienciación como charlas, conferencias, mesas redondas y talleres. También patrocina eventos deportivos y culturales de su entorno más inmediato, y especialmente el fomento de la participación de la mujer en el entorno agrario y rural, lo que pone de manifiesto su compromiso con el desarrollo sostenible y la igualdad de género.

Referencias

BDO España (2019): *Cuentas anuales e informe de gestión correspondiente al ejercicio 2018 de CaixaLaVall*. En <https://www.caixalavall.com>

CAIXALAVALL (2021): *Blog de la entidad*. En <https://caixalavall.com/es/blog-caixalavall>

CAIXALAVALL (2020): *Informe anual 2019*. En <https://www.caixalavall.com>

CAIXALAVALL (2019): *Informe anual 2018*. En <https://www.caixalavall.com>

UNACC (2021): *Anuario 2020*. En <https://www.unacc.com/>

UNACC (2021): *Ficha de Caixa Rural La Vall San Isidro, SCCV*. En <https://www.unacc.com/>

FICHA BÁSICA DE CAIXALAVALL	
Denominación	Caixa Rural La Vall San Isidro, Cooperativa de Crédito Valenciana
Tipología	Cooperativa de crédito
Año de creación	1906
Dirección	Avda. Corazón de Jesús, 3. 12600 La Vall d'Uixó (Castellón)
Teléfono	964 697 989
Página web	www.caixalavall.com
Contacto electrónico	atencioncliente.3111@caixalavall.com
Presidenta	María Lourdes Falcó Segarra
Director General	Arturo Jiménez Fernández
Nº socios/as	11.095 (2020)
Empleo (año)	39 (2019)
Facturación (año)	5,37 millones de euros (2019)



CAIXA POPULAR

1. Introducción

La constitución de la Cooperativa de Crédito Popular-Caixa Popular comenzó a gestarse en 1975 por iniciativa de un grupo de jóvenes emprendedores estudiosos del cooperativismo, vinculados a algunas cooperativas locales, que visionaron la necesidad de que el cooperativismo valenciano contara con alguna entidad financiera que compartiera sus valores y que apoyara la creación y desarrollo de cooperativas. Teniendo en mente que en un futuro próximo la entidad financiera debería constituirse en el eje vertebrador de un grupo cooperativo a semejanza del entonces denominado Grupo Cooperativo Mondragón en Guipúzcoa, que se articulaba en torno a la entidad bancaria Caja Laboral.

Tres años después de su constitución como cooperativa de crédito, en 1978, Caixa Popular pudo inaugurar su primera oficina en la localidad de Alacúas, en las proximidades de València. En sus inicios Caixa Popular se constituyó con dos grandes áreas: la división bancaria que se ocuparía de las actividades propias de la intermediación financiera, y la división empresarial que asumiría los servicios de asesoría, consultoría y coordinación de las actividades del grupo de cooperativas próximas a Caixa Popular.

En 1983, el incremento de las actividades de la división bancaria y de la división empresarial llevó a tomar la decisión de que Caixa Popular se dedicara de forma exclusiva a la actividad bancaria, y que la división empresarial continuara prestando servicios de asesoría y consultoría a sus clientes como cooperativa independiente.

La separación de la división empresarial de Caixa Popular significó la consolidación de ésta como entidad bancaria, y el final de la idea inicial de crear un gran grupo cooperativo, puesto que no se consiguió aprovechar el trabajo realizado en esa línea por la división empresarial –ésta había logrado constituir grupos sectoriales del mueble, de la construcción y alimentación, y también grupos comarcales de cooperativas–.

En la actualidad, cuarenta y tres años más tarde de la apertura de su primera oficina, Caixa Popular cuenta con 385 empleados, más de 215.000 clientes, y una red de 78 oficinas distribuidas por la provincia de Valencia, en su gran mayoría.

Las claves del éxito de Caixa Popular

En su Memoria 2020 la empresa atribuye su éxito a los siguientes factores:

- *El modelo de propiedad* que hace que las personas se sientan parte del proyecto empresarial y trabajen con entusiasmo.
- *La cultura de empresa*, que se caracteriza por el fomento de la creatividad y la innovación, la curiosidad y el aprendizaje continuo, y también por un sistema de gestión transparente y participativo en que las personas socias reciben mensualmente un informe de gestión idéntico al que se entrega a los miembros del Consejo Rector.
- *La estrategia de diferenciación* de servicio y proximidad al cliente, concretada en la apertura de oficina horario de mañanas y tardes, apoyo a todo tipo de asociaciones en las localidades en que se está presente, y el compromiso por el idioma valenciano.
- *Las alianzas*. “Caixa Popular siempre busca la cooperación”. Esto da la posibilidad de poder ofrecer a sus clientes todos los productos y servicios de calidad que les demanden. Su gran alianza es la pertenencia a la Asociación Española de Cajas Rurales formada por 29 cooperativas de crédito - cajas rurales.
- *Profesionalidad del Consejo Rector*. Constituido por 12 personas: 6 representantes de cooperativas socias y 6 representantes de los socios de trabajo. Los representantes de las cooperativas deben ser los gerentes o directores financieros de sus entidades. Las personas socias de trabajo tienen estudios universitarios y conocen a fondo el negocio financiero.
- *Compromiso social*. Este factor es clave en el modelo de banca cooperativa por el que ha apostado Caixa Popular. En línea con su vocación social intenta generar valor para la sociedad valenciana apoyando a múltiples asociaciones de carácter social, cultural o deportivo, e impulsando iniciativas de igualdad y de solidaridad.

Como corresponde a su condición de cooperativa, el modelo de gestión de Caixa Popular está basado en principios democráticos, en el cual todos los socios, sean personas físicas o jurídicas, son partícipes en la toma de decisiones según el principio de “una persona, un voto”. Consecuentemente con ello el sistema de participación y toma de decisiones adoptado por Caixa Popular está basado en una estructura organizativa en la que ocupan un importante lugar mecanismos de coordinación participativos como comisiones, grupos de trabajo y dirección por objetivos. De esta forma ha logrado dirigir la entidad sin renunciar a los principios democráticos.

2. Modelo de actividad

Caixa Popular sigue un modelo de negocio del tipo “banca de proximidad”, especializada en atender las necesidades del territorio en el que trabaja. Para desarrollar este modelo, opera en el mercado utilizando una red de oficinas bancarias distribuidas por la provincia de Valencia que ofertan la misma clase de productos y servicios, con alguna especialización en los servicios en función de las características de la localidad en que esté situada (características socioeconómicas e industriales, entre otras características).

Aunque lo verdaderamente singular en su modelo de negocio es la forma en que presta sus servicios bancarios adaptándose todo lo posible a las necesidades de sus clientes. En este sentido, y como se ha mencionado más arriba, la medida más visible es el horario de mañana y tarde de atención al cliente en sus oficinas y el apoyo a toda clase de asociaciones (musicales, culturales, clubes deportivos, etcétera) e iniciativas locales.

Caixa Popular hace una banca de proximidad con un modelo cooperativo con valores en la organización que se trasladan al modelo de gestión.

3. Responsabilidad Social en Caixa Popular

El Libro verde de la Comisión Europea, define a la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa como “... la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. Esta definición se corresponde con aquellas que centran su atención en los diferentes grupos de interés, *stakeholders*, y en los efectos que la actividad de la empresa genera tanto en los grupos de interés existentes en la misma empresa como en los externos, entre éstos el entorno de la empresa.

En línea con lo anterior Caixa Popular puso en marcha en 2018 un sistema de Gestión de grupos de interés, basado en las directrices de la organización *AccountAbility* y en su estándar *AA1000SES Stakeholder Engagement Standard*, con el fin de determinar el impacto de su actividad empresarial y tener en cuenta las demandas de los grupos afectados. Información que es muy importante conocer para la elaboración de las estrategias, y para los planes de mejora en la gestión. Así, tras una primera etapa de identificación de los grupos de interés se diseñaron metodologías para conocer sus expectativas en la relación con Caixa Popular y el grado en que éstas fueron satisfechas.

Asimismo, y con el fin de complementar la gestión de grupos de interés, ese mismo año Caixa Popular abordó un estudio sobre los asuntos relevantes o materiales a los que Caixa Popular debía prestar especial atención por su capacidad para crear valor, y para fortalecer su permanencia en el mercado en el medio y en el largo plazo. Su estudio tuvo como guía de acción las propuestas para el sector financiero de las entidades

Global Reporting Initiative (GRI) y *Sustainability Accounting Standard Board (SASB)*, junto con las de expertos internacionales en sostenibilidad y responsabilidad social.

Los resultados del estudio permitieron definir cuatro áreas estratégicas con sus correspondientes actividades críticas. Las áreas estratégicas definidas son: Gestión del negocio, Ética y buen gobierno, Huella Laboral y Huella Social.

Lo descrito antes pone de manifiesto el papel central que ocupa la Responsabilidad Social en la estrategia de Caixa Popular, y en el trabajo diario.

Es el caso de la política de recursos humanos de la empresa, fundamentada en el compromiso de las personas, en la estabilidad en el empleo, en la transparencia informativa y en la igualdad de género. Todo ello complementado con escalas salariales moderadas y en las que la relación entre el socio que menos cobra y el directivo que más cobra puede ser como máximo de 1 a 5 veces.

Queda, también, de manifiesto el compromiso social de Caixa Popular en las relaciones con la comunidad en la que opera, ya sea patrocinando eventos conmemorativos locales, fomentando la participación ciudadana o impulsando el emprendimiento cooperativo mediante ayudas y premios a iniciativas empresariales innovadoras. Cabe también destacar su labor filantrópica a través de entidades no lucrativas.

En palabras de su Director general, "... el compromiso social es el elemento clave en el modelo de banca cooperativa de Caixa Popular. Tenemos clara nuestra vocación social y tratamos de generar valor para la sociedad valenciana".

4. Impacto social y reconocimientos

Caixa Popular forma parte de la vida de las localidades en las que opera, en parte por la calidad de los servicios que presta a las familias, trabajadores autónomos, comerciantes y empresarios, y en parte, también, por sus fines sociales, manifestados en el apoyo que desde siempre ha prestado a multitud de asociaciones de carácter social, benéfico, cultural, o deportivo, y su apoyo o patrocinio de campañas de concienciación ante determinados problemas.

En este sentido, es conocida su línea de "ahorro solidario" y tarjetas solidarias donde ceden una parte de los ingresos que esos productos generan a las asociaciones para cumplir con sus fines sociales, o el programa "Caixa Popular Dona" para apoyar la igualdad de género con un producto innovador como la "Targeta Dona". Así, con un fondo de 10.000 euros generado por el 0,7% de los beneficios obtenidos con la tarjeta Dona, la cooperativa financió proyectos que promovían la igualdad de género.

En el ámbito cooperativo Caixa Popular es un referente del cooperativismo valenciano por su éxito como entidad empresarial y ser una de las pocas sobrevivientes del cooperativismo valenciano de la década de los años 70 del siglo pasado. En su condición de cooperativa de segundo grado Caixa Popular ha prestado especial apoyo

a las cooperativas socias de primer grado que conforman el grupo, que también son artífices del éxito alcanzado por la cooperativa matriz

En el mundo universitario Caixa Popular también es conocida y muy bien valorada como empresa, y son numerosos los profesionales de la cooperativa que proceden de las aulas de las universidades valencianas.

Caixa Popular colabora desde hace años con la Universidad de Valencia (UV) en el programa de prácticas de la universidad y también como entidad patrocinadora de Cátedras Universitarias. En efecto, en 2008, en la UPV patrocinó la Cátedra Caixa Popular de "El cooperativismo", y en 2017 patrocinó la Cátedra Cooperativa Caixa Popular del "Desarrollo territorial y economía social valencianos" en la UV.

Las Cátedras de Empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas con las universidades para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación.

5. Conclusiones

Caixa Popular, a los 43 años de la apertura de su primera oficina es un referente del cooperativismo a nivel internacional por su historia, modelo de gestión, y por los logros empresariales obtenidos.

En la actualidad cuenta con 77 oficinas, 215 mil clientes y 385 empleados, en un 95% socios de capital, y gestiona 2.100 millones de euros en depósitos. Como objetivo de corto plazo se plantea la apertura de dos oficinas por año.

El último año Caixa Popular ha incrementado en un 40% sus resultados brutos lo que supone casi 8,5 millones de euros, y su crecimiento de la inversión próximo al 17% y de los depósitos en torno al 20%. Cifras muy por encima de la media del sector financiero, que la cooperativa atribuye a la desaparición de entidades como Bancaixa, Banco de Valencia, la CAM o Rural Caja, y a que los clientes quieren trabajar con una entidad valenciana de proximidad.

En palabras de su Director General, Caixa Popular apuesta por la formación, por la transparencia ante los socios, por la solidaridad, y que un modelo de banca social, cooperativa, diferente y próxima al cliente.

Referencias

ALBA, N. (2006): *La empresa más humana. Episodios de historia cooperativa en la Comunidad Valenciana*. Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.

CAIXA POPULAR (2020): *Memoria de Sostenibilidad*.

MARTÍNEZ VERDÚ, R. (1990) *El Grup Empresarial Cooperatiu Valencià. Una perspectiva històrica*, Valencia: Grupo Empresarial Cooperativo Valenciano.

SANCHIS, J. R. (2013) *La Banca que necesitamos: De la crisis bancaria a la banca ética. Una alternativa socialmente responsable*, Valencia: Publicaciones de la Universitat de València.

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/rosendo-orti-director-general-caixa-popular-noticia-fusion-bancaria-buena-deja-campo_1_8163234.html

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE DE CAIXA POPULAR	
La entidad publica en la web sus Estatutos	Sí
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica las certificaciones de calidad de que dispone	No Consta
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	No Consta
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	No Consta
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica en la web la memoria de su Informe de auditoría	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	No consta
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	Sí
La entidad publica un documento con su Política de RSE	Sí
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	Sí
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	No consta
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	Sí (Área de Innovación y Calidad depende de la Dirección General)
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	Si
La entidad publica su Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc.	No consta
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	No Consta
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	No Consta
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	No consta
Coefficiente indicativo de RSE	No consta

FICHA IDENTIFICATIVA DE CAIXA POPULAR	
Denominación legal oficial completa	Caixa Popular-Caixa Rural Coop de Crédito V.
Nombre comercial	Caixa Popular
Año de creación / NIF	1975/ F46090650
Clase de cooperativa	Sociedad Cooperativa de Crédito
Grado de cooperativismo	Segundo grado
Objeto social	Comercio Bancario (CNAE 6419)
Domicilio social	Avenida Juan de La Cierva y Codorniu, 9. 46980 PATERNA
Centros de trabajo	78
Alcance de su actividad	Autonómica
Ingresos anuales (2020)	59.910.000 euros
Activos totales (2020)	2.527.859.000 mil euros
Patrimonio neto (2020)	149.261.380 euros
Fondos propios (2020)	142.958.140 euros
Resultado anual antes de impuestos (2020)	10.063.000 euros
Empleo total (2020)	363
Empleo de mujeres (año). %.	53%
Presidencia del Consejo Rector	Amadeo Ferrer
Secretaría	Vicente Llácer
Dirección General	Rosendo Ortí López
Persona responsable de RSE / RSC	Comité dependiente Dirección Gral.
Personas socias (físicas; jurídicas)	Jurídicas: 162 cooperativas (2020) Físicas: 343 socios
Localización en SABI	Caixa Popular Caixa Rural Coop de Crédito V.
La cooperativa es cabeza de grupo	Sí (Memoria 2020; SABI)
Número de empresas participadas (total; % mayoritario)	4 participadas por la cooperativa,
Empresas participadas en el extranjero	No consta
Página web	https://caixapopular.es/
Idiomas usados en la web	Español-Valenciano-Inglés-Francés-Alemán
Teléfono	961 31 82 82
E-mail	atencionalcliente@caixapopular.es



CAJAMAR

1. Introducción

Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito se autodefine como la primera caja rural y la primera cooperativa de crédito de España, disponiendo a comienzos de 2020 de más de 1,4 millones de socios y de 3,5 millones de clientes. Cajamar encabeza el Grupo Cooperativo Cajamar, que se encuentra en el puesto 10 del ranking nacional por volumen de activos, siendo el primer grupo cooperativo de España por volumen de activos y uno de los grupos de referencia en el ámbito de crédito cooperativo en el sur de Europa.

La entidad, cuya sede social se encuentra en Almería, es resultado de la fusión de distintas cajas rurales que operaban previamente por separado en Andalucía, Murcia, Madrid, Castilla y León, Baleares y la Comunidad Valenciana. La facturación del grupo Cajamar en el año 2020 supera los 220.000 millones de euros, disponiendo de activos por importe de 53.617 millones de euros. Esto hace que sea una de las 12 entidades españolas financieras consideradas significativas y supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión.

La entidad actual es el resultado de un largo proceso de fusiones, como vía más adecuada para hacer frente a los cambios en los mercados financieros modernos. Este proceso arranca en el año 2000 con la fusión de las Cajas Rurales de Almería y de Málaga, entidades que habían iniciado su actividad en 1966 y que, con anterioridad, a su vez, habían integrado a la cooperativa agrícola y caja rural murciana del Campo de Cartagena (1989) y a la cooperativa de crédito madrileña Grumeco (2000). En 2007 se fusiona la Caja Rural del Duero, cuyo origen se remonta a 1913; en 2010 la Caixa Rural de Balears, creada en 1972; en 2011 la valenciana Caja Campo, constituida en 1964; y en 2012 las Cajas Rurales de Castellón, creada en 1903, y Ruralcaja, cuya actividad

como cooperativa de crédito se remonta inicialmente a 1946 en Valencia y 1925 en Castellón.

En el año 2013 Cajamar se fusiona con la Caja Rural de Casinos, Crèdit Valencia y Caja Rural de Canarias. En 2014 se constituye el Banco de Crédito Social Cooperativo (entidad cabecera del grupo) y en 2018 se fusiona con la Caja Rural de Albalat dels Sorells.

Por sus orígenes constitutivos, Cajamar Caja Rural es una entidad de economía social, de base societaria y de carácter fundacional. De acuerdo con sus estatutos sociales, la finalidad de Cajamar Caja Rural se concreta en la intermediación financiera y en las operaciones de apoyo a la economía real. Es una entidad claramente orientada al desarrollo local, comprometida con los sectores productivos, que presta una especial atención al sector agroalimentario y dirige su actividad financiera a la economía familiar, a los profesionales autónomos y a la pequeña y mediana empresa.

2. Modelo de actividad

Cajamar define su misión como la de contribuir con soluciones financieras al desarrollo económico y social del entorno en el que la entidad ejerce su actividad, destacando como valores fundamentales para la consecución de sus objetivos su vinculación con los sistemas productivos locales, el desarrollo sostenible, el equilibrio socioeconómico y la protección del medio ambiente.

Para desarrollar su finalidad, Cajamar presentaba en diciembre de 2020 un balance total de 43.620,3 millones de euros, del cual el crédito a su clientela alcanzaba los 33.227,1 millones de euros. Los fondos propios de la entidad eran en ese año 3.362,7 millones, sin embargo el resultado del ejercicio antes de impuestos descendió en 2020 a 23,1 millones de euros (una cifra muy inferior al año anterior, pues en el 2019 fue de 113,4 millones de euros). El empleo directo del Grupo Cajamar en 2020 fue de 6.215 personas, con una disminución de 18 personas respecto al ejercicio anterior, además, la actividad generaba 5.865 empleos indirectos e inducidos, sumando un total en conjunto de 12.080 puestos de trabajo ETC (equivalente a tiempo completo), según su informe de sostenibilidad.

La caja encabeza el Grupo Cooperativo Cajamar, creado en mayo de 2009 con el objetivo de reforzar entre sí a las entidades pertenecientes, consolidando en él sus balances y poniendo en común su estrategia de negocio, y sus políticas de gestión y de control de riesgos, solvencia y liquidez. El grupo se compone a principios de 2020 de 18 entidades de crédito.

En diciembre de 2009, este grupo fue autorizado y calificado como sistema institucional de protección (SIP) por el Banco de España. Actualmente está formado, además de Cajamar Caja Rural, por distintas cajas rurales con personalidad jurídica propia,

de Canarias en un caso, y de la Comunidad Valenciana en los demás, y su presencia alcanza a 46 provincias de todas las Comunidades Autónomas españolas.

Adicionalmente, Cajamar poseía a finales de 2020 una serie de participaciones en más de una veintena de entidades asociadas, entre las que destacan Cajamar Seguros Generales, Cajamar Vida Sociedad Anónima de Seguros y Reaseguros, y otras empresas de servicios, mayoritariamente de Andalucía y Murcia.

El modelo de actividad de Cajamar muestra una especial vinculación con las actividades productivas y comercializadoras del sector agroalimentario y una orientación clara hacia el desarrollo rural. Un ejemplo de todo ello es su amplia gama de productos financieros específicos para el sector, que amoldan los periodos de comercialización y los plazos de amortización a los flujos de ingresos y gastos de las distintas producciones agrarias, muy dependientes de la época del año y de las condiciones meteorológicas.

En cuanto al desarrollo rural, destaca la participación de la caja en asociaciones de desarrollo en todo su ámbito territorial de actuación, y el diseño de instrumentos financieros de apoyo a los proyectos empresariales promovidos por los emprendedores rurales, en actividades que pueden contribuir a generar empleo y riqueza en zonas sometidas a un fuerte proceso de despoblamiento y exclusión.

3. Responsabilidad social en Cajamar

La entidad define su responsabilidad social corporativa como el compromiso voluntario de Cajamar Caja Rural de contribuir a la mejora de la sociedad, del medio ambiente, y en general, de la economía y de los sectores económicos y sociales con los que interactúa. Cuenta para ello con un Plan de Responsabilidad Social Corporativa, cuyo desarrollo coordina por medio de un Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social, supervisado a su vez por el Consejo Rector de la caja a través de su Comité de Responsabilidad Social Corporativa.

El Sistema Ético de Cajamar Caja Rural se define como el conjunto de valores, principios, objetivos y reglas de actuación de la entidad, voluntariamente asumidos por la propia organización con objeto de contribuir a la mejora de su eficiencia, así como a una más justa y equitativa utilización de los recursos que emplea.

El Código de conducta de la entidad está basado en los valores fundamentales de respeto a la persona, desarrollo personal y profesional, gestión activa de la diversidad, igualdad de oportunidades, objetividad profesional y protección de los derechos esenciales. Pretende crear un marco estable y comprometido de relaciones humanas y laborales en el seno de la organización, en el que la confianza de los empleados se base sistemáticamente en el propio compromiso adquirido por éstos.

El Código de Buen Gobierno Corporativo de Cajamar, por su parte, pretende desarrollar y ampliar el alcance de los Estatutos a través de la creación de pautas de

conducta, así como de la implementación de los instrumentos necesarios para la consecución de la misión de la entidad.

El informe de Responsabilidad Social Corporativa de Cajamar Caja Rural se realiza bajo los criterios de la Global Reporting Initiative (GRI). La entidad somete la autocalificación de su informe a verificación por parte de una empresa externa independiente, habiendo obtenido en 2011 por primera vez la máxima calificación A+, que se volvió a obtener en el año 2014; y, desde ese año, todos los informes de sostenibilidad emitidos por la cooperativa anualmente se han realizado bajo los criterios establecidos por el International Integrated Reporting Council (IIRC), por la Global Reporting Initiative (GRI) y por los principios del estándar AA1000 de AccountAbility Principles (APS).

La entidad ha definido su propio mapa de grupos de interés, compuesto de las siguientes categorías: socios; empleados; clientes; proveedores; socios de negocio; reguladores; analistas y agencias de rating; interlocutores sociales; y medios de comunicación. En este listado, resulta especialmente novedosa la consideración específica de las instituciones reguladoras de las actividades de la caja, en especial de las financieras, así como de las instituciones encargadas de efectuar una evaluación profesional externa de la entidad.

La vertiente económica de la RSE de Cajamar tiene varias dimensiones, entre las cuales destaca su particular peso en las pequeñas comunidades rurales (en el año 2020, un 42,98% de la red de puntos de atención de la entidad se localizan en municipios de menos de 10.000 habitantes y un 31,13% en localidades de menos de 5.000 habitantes), colaborando en evitar la exclusión financiera de las mismas, y a menudo apoyando las actividades agroalimentarias y rurales en general. Además, cuenta con 5 oficinas itinerantes y 37 cajeros desplazados o itinerantes, utilizando vehículos para ofrecer servicio a pequeñas poblaciones en riesgo de exclusión por su baja cobertura bancaria.

La caja dispone de un Programa de Compras Responsables, iniciado en 2010, que tiene por objetivo mejorar la eficiencia de tales compras, eliminar proveedores de dudosa reputación, erradicar el empleo infantil o irregular en los mismos, y evitar la selección de proveedores por motivos de clientelismo, amiguismo, etc. Con este fin, la entidad impulsa la adhesión de sus proveedores a los principios del Pacto Mundial, mediante un proceso progresivo que se ha iniciado con los proveedores de mayor volumen económico para extenderse después al resto.

Por otro lado, Cajamar ha desarrollado un programa de educación financiera en valores, dirigido a estudiantes de entre ocho y dieciséis años de edad, y un programa de formación de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias, con el fin de ayudar a una mayor profesionalización de su gestión.

En materia de gestión de recursos humanos, las mujeres ocupaban en 2020 un 49,88% de los empleos totales de Cajamar, aunque solo un 29% de sus puestos directivos (y un 23% de los miembros del Consejo). La entidad dispone de medidas

de flexibilidad y de conciliación familiar y laboral, de un Plan familiar que concede ayudas a la integración de los familiares con discapacidad, y ha implementado planes de formación de sus empleados en la responsabilidad social corporativa, los derechos humanos y el conocimiento del Código de conducta de la caja.

Algunas medidas de conciliación puestas en marcha por la entidad son, por ejemplo, el aumento del tiempo de excedencia para el cuidado de los hijos; la reducción de jornada para atender a familiares; la política de acercamiento de las personas a puestos de trabajo más próximos a su domicilio, etc.

Otras líneas de actuación novedosa de Cajamar en cuanto a recursos humanos son su obtención del sello Charter de la Diversidad, concedido por la Fundación de la Diversidad, para distinguir el compromiso voluntario de la entidad a favor de la igualdad y la no discriminación laboral en su seno; o su adhesión a los Women's Empowerment Principles (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres), una iniciativa de ONU Mujeres que recoge y amplía iniciativas previas para el impulso del liderazgo corporativo para la igualdad de género, mediante la medición y la difusión de los progresos realizados por las empresas en esta materia.

En el aspecto medioambiental de la RSE, Cajamar dispone de un sistema de gestión, desarrollado mediante una serie de directrices de política, y que proporciona a la entidad una amplia serie de indicadores que se exponen en sus Informes de Responsabilidad Corporativa. Entre tales indicadores, resaltan los relativos al programa de ahorro y eficiencia energética, el programa de papel cero, el control del consumo del agua, o la puesta en práctica de actuaciones de reciclado de residuos. En el informe de 2020 se observa un decrecimiento paulatino del consumo de papel entre los años 2015 y 2020, así como un descenso generalizado del uso de muchos materiales y un aumento en el reciclaje de los mismos en el año 2020, si bien es seguro que la situación de pandemia de COVID-19 ha impactado positivamente en estos aspectos. Respecto al CO₂, el Grupo Cooperativo Cajamar desde hace varios años viene calculando su huella de carbono con el objetivo de reducirla y compensarla. Esta medición se realiza conforme a los tres alcances que propone como referencia el estándar internacional The Greenhouse Gas Protocol, desarrollado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el World Resource Institute (WRI).

Cajamar Caja Rural está adherida desde el año 2006 a la Red Española del Pacto Mundial, una iniciativa internacional propuesta por las Naciones Unidas con el objeto de fomentar la ciudadanía corporativa, que compromete a las organizaciones firmantes a adoptar, apoyar y promulgar diez principios básicos universales relacionados con el respeto de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción y el soborno. La entidad se encuentra adherida asimismo a la iniciativa rsepyyme, impulsada por la Red Española del Pacto Mundial y el Instituto de Crédito Oficial de España, y cuyo objetivo principal es el de acercar el concepto de

responsabilidad social empresarial de manera específica a las pequeñas y medianas empresas, e impulsar su incorporación en sus prácticas empresariales.

Cajamar es miembro de Forética, la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España, cuya misión es la de fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social, dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Además, la caja dispone de un blog específico (www.compromisosocial.es) a través del cual comunica sus principales actividades recientes en materia de RSE.

4. Impacto social y reconocimientos

La Fundación Cajamar, creada en 2006, lleva a cabo distintas actividades, de gran impacto social, en los campos del fomento de la cultura y la economía social, la investigación agroalimentaria, el desarrollo tecnológico y el medio ambiente, entre otros. Algunos ejemplos de ello son el impulso a los Objetivos de Desarrollo sostenible de la ONU, con medidas como el apoyo en 2019 a Medicus Mundi y Unicef, para llevar a cabo actividades en pro de la reducción de la mortalidad infantil, el desarrollo de equipos de voluntariado corporativo y la donación de equipos de protección para combatir la pandemia. Todo ello, sin citar expresamente la gran variedad de acciones en áreas diversas como el apoyo a las personas damnificadas por varios desastres naturales, a las personas con lesión cerebral, a determinadas actividades artísticas dirigidas a personas con discapacidad, y un largo etcétera.

Otro impacto social significativo en su entorno de Cajamar es su impulso a la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas de las empresas que componen su grupo, así como de sus sociedades participadas y de sus proveedores. El Pacto Mundial de Naciones Unidas ha concedido al informe de Cajamar el reconocimiento de “Informe Advance” como empresa que se esfuerza por conseguir un desempeño excelente y que desarrolla las mejores prácticas en sostenibilidad.

Cabe destacar, por otro lado, que Cajamar se integró en la Confederación Española de la Economía Social, CEPES, en noviembre de 2012. CEPES es una confederación empresarial de ámbito estatal y carácter intersectorial, representativa de la Economía Social en España, y que integra a 29 organizaciones en 2020 que defienden los intereses de las cooperativas y de otras instituciones de la economía social.

Desde el punto de vista de los premios que ha recibido el Grupo Cooperativo Cajamar, cabe citar en primer lugar que la entidad fue galardonada en 2017 el premio Qcom.es por su apuesta decidida y continuada por el sector agroalimentario español. Estos galardones reconocen la labor de los actores del sector que, con su trabajo diario, tratan de valorizar la imagen de la agroalimentación en la sociedad.

Otra distinción a destacar es la concedida en 2021 por Mitsubishi Electric a la cooperativa por su sede en la provincia de Almería, se trata del Premio 3 Diamantes que

reconoce las mejores prácticas a nivel nacional en materia de eficiencia energética, diseño, innovación y calidad del aire interior de edificios. La sede ha sido reconocida con la segunda posición de oro en la categoría superior 200 kW.

5. Conclusiones

La entidad Cajamar es una caja rural y cooperativa de crédito que ha ido ampliando paso a paso su presencia en la sociedad española a través de un lento proceso de fusiones en el sector, que le han dado una destacada presencia en casi todo el territorio español, y en particular en Andalucía y el Mediterráneo. La responsabilidad social es un eje central de la actividad de la caja, como se pone de manifiesto en sus documentos y políticas, y se concreta en sus Informes de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad, que son de una calidad superior a lo normal.

Algunas aportaciones de la RSE de Cajamar que merecen una referencia especial son la inclusión de los reguladores, analistas y agencias de rating entre sus grupos de interés; la política de compras responsables de la entidad, que busca asegurar que sus proveedores respetan los principios éticos establecidos por el Pacto Mundial; su acceso a sellos de responsabilidad específica en materia de empoderamiento de las mujeres y de respeto a la diversidad; o la difusión de su política de responsabilidad mediante un blog ad hoc.

Referencias

- CAJAMAR (2021): *Informe de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, 2020*. En <http://www.cajamar.es>
- CAJAMAR (2020): *Informe de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, 2019*. En <http://www.cajamar.es>
- CAJAMAR (2021): *Cuentas anuales consolidadas 2020*. En <http://www.cajamar.es>
- CAJAMAR (2021): *Código de conducta del Grupo Cajamar. RRHH/RSC*. En <http://www.cajamar.es>
- FUNDACIÓN CAJAMAR (2020): *Memoria 2019*. En <http://www.cajamar.es>
- CAJAMAR (2012): *Informe Integrado 2017*. En <https://compromisosocial.es/document/informe-integrado-2017/>
- COMPÉS LÓPEZ, R. (2017). N° 27: Cajamar Caja Rural. La banca agrícola inteligente del siglo XXI. *Políticas públicas y transformación productiva* n°27. En: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1030>
- CAJAMAR (2021) *Compromiso social del Grupo Cooperativo Cajamar*. En: <https://compromisosocial.es/>

FICHA IDENTIFICATIVA DE CAJAMAR	
Denominación	Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito
Tipología	Cooperativa de crédito
Año de creación	2000
Sede social	Plaza de Barcelona, 5. 04006 – Almería
Teléfono	950 21 01 91
Página web	www.cajamar.es
Contacto electrónico	cajamar@grupocooperativocajamar.es
Presidente	Eduardo Baamonde Noche
Consejero Delegado	Manuel Yebra Sola
Responsable de RSE	Javier Dueñas Selma
Activos totales (año)	53.617 Millones de euros (2020)
Créditos a la clientela, saldo (año)	33.227,1 Millones de euros (2020)
Empleo (año)	6.215 (2020)
Socios/as (año)	1.400.000 (2020)
Resultado del ejercicio antes de impuestos (año)	23,21 Millones de euros (2020)

COARVAL

1. Introducción

El Grupo Coarval es una cooperativa de segundo grado con sede en la localidad de Picassent, València, que tiene como socias a 116 cooperativas agrícolas de la Comunidad Valenciana. El Grupo está conformado por tres empresas que prestan servicios especializados a los agricultores: Coarval Coop. V., Coarval Riegos, S.L., Coarval Carburants, S.A., y Líquidos del Mediterráneo, S.A.

Su principal actividad se basa en una oferta comercial orientada a cubrir las necesidades del agricultor a través de la distribución de productos fitosanitarios, fertilizantes, material de riego, combustible, telefonía y productos de alimentación, así como servicios de energías renovables y diseños de proyectos de riego.

En 2020 sus ventas alcanzaron la cifra de 74,30 millones euros, con una plantilla de 65 personas, de las cuales el 31% correspondía a mujeres, y sus resultados antes de impuestos fueron de algo más de 85 mil euros, en 2020.

Coarval fue fundada en 1981, fruto de la agrupación de 14 cooperativas que se plantearon unificar las compras de los abonos, que entonces eran todos de importación. En línea con este objetivo, en la primera década, y con una mínima estructura, el Grupo consolidó su actividad como central de compras de las cooperativas agrarias, llegando a ser el comprador de los fertilizantes y negociador de los fitosanitarios para sus cooperativas asociadas.

En una segunda fase, de 1990 a 2000, se desarrollaron planes para mejorar la posición en el mercado de fertilizantes y para distribuir directamente los productos fitosanitarios a las cooperativas mediante acuerdos comerciales con los fabricantes. Para conseguir estos objetivos, Coarval crea varias empresas, entre otras Corval Riegos, S. L. y Coarval Carburants, S.A. que actualmente forman parte del grupo cooperativo.

Hacia finales de este periodo, y en concordancia con la estrategia de crecimiento seguida, se diseñó y puso en marcha el Proyecto Coarval para dotar a las cooperativas de modernos puntos de venta en régimen de autoservicio y con la idea de que fueran rentables. Con este proyecto se dio solución a los problemas que tenían las cooperativas para dar servicios a sus socios, y se mejoró notablemente la imagen de las secciones de suministros. Todo lo cual repercutió favorablemente en las ventas y en los márgenes comerciales de las cooperativas.

Para el grupo cooperativo el Proyecto Coarval significó un paso trascendental en su estrategia de crecimiento. Así, a partir del año 2000 Coarval se transformó en una auténtica central de compras, que le obligó a realizar importantes inversiones en instalaciones y vehículos para impulsar la actividad de suministros comprometida con las cooperativas socias.

Paralelamente, y con el fin de complementar y potenciar la actividad de las cooperativas, Coarval desarrolló una línea de negocio basada en la comercialización de otras líneas de productos y servicios relacionados con su actividad principal, entre los que cabe destacar las gasolineras y los combustibles.

El éxito alcanzado por la cadena de tiendas Coarval, ha llevado al grupo a colaborar con otras cooperativas en diversos puntos de España en la implantación de este modelo basado en la creación de centrales de compras y tiendas.

Para 2021 Coarval se ha planteado como objetivos la tecnificación de “abonos de mezcla”, y algunas mejoras en la gestión: inclusión de facturas de clientes en la Web, automatización de Albaranes, y mejora de procedimientos por código y artículo. A largo plazo los objetivos que se plantea el grupo Coarval están reflejados en su Visión: *Liderar el sector de suministros agrícolas y ser la central de compras de referencia para todos los insumos utilizados en la producción agrícola. y todos aquellos servicios que componen la economía doméstica de sus socios y clientes.*

2. Modelo de actividad

El modelo de actividad o de negocio del grupo Coarval se circunscribe a “ofrecer al mundo rural asesoramiento, innovación, competitividad y respeto por el medio ambiente, en el suministro de los insumos y servicios que precisen para su actividad agraria y en sus necesidades cotidianas, siempre dentro del marco de una actividad responsable y empresarialmente rentable”. En este sentido, Coarval ofrece productos y servicios a los agricultores en el mismo lugar donde ejercen su actividad con el fin de que puedan economizar costes, eliminar intermediarios, y disponer de un servicio técnico de asesoramiento.

Lo anterior se materializa en suministrar a sus socios: fertilizantes, fitosanitarios, material de riego, combustibles y productos diversos como ferretería, ropa y calzado de trabajo, lubricantes, etcétera. Asimismo, el grupo cooperativo presta a sus socios

servicios de: asesoramiento agronómico y de *merchandising*, asesoramiento técnico en seguridad y proyectos de riego, instalación de gasolineras, telefonía móvil, etcétera.

Sus líneas de negocio las desarrolla desde las empresas del grupo, jugando un importante papel la extensa red de establecimientos en régimen de franquicia de venta de suministros agrícolas y productos de las mismas cooperativas. Asimismo, desde su Área Agronómica y Técnica presta servicios de asesoramiento a los agricultores ya sea con su equipo de profesionales o a través de los técnicos de las propias cooperativas de primer grado. Se realizan actividades de formación que después aplican a pie de campo en beneficio del agricultor.

- COARVAL Coop.V. opera como una central de compras; las cooperativas hacen el pedido y éste se sirve desde las instalaciones de Picassent. Esta actividad, que se ve facilitada por el amplio catálogo de productos que se comercializa, permite reducir costes a las cooperativas asociadas.
- Coarval Riegos, S.L., genera valor mediante ventas de material e instrumental de riego, asesoramiento técnico y Proyectos y ejecución de obras. Todo ello con el uso de tecnologías renovables.
- Coarval Carburants S.A., Desarrolla la línea de negocios relacionada con el suministro de combustibles y la instalación de gasolineras en las cooperativas socias
- Líquidos del Mediterráneo, S.A. conocido por su acrónimo Liquimed marca de sus productos, se dedica a la fabricación con marca propia, comercialización, y logística de fertilizantes y nutrientes especiales. Su modelo de negocio se fundamenta en la fabricación a la medida de las necesidades del cultivo y en función de las características de clima y suelo. Esta empresa tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental bajo la norma ISO 14001:2015

Por la repercusión que tiene en sus distintas líneas de negocio cabe destacar que el grupo Coarval ha adoptado un sistema de gestión de la calidad y que cada una de las empresas que conforman el grupo tiene la Certificación ISO 9001: 2015. Todo ello con la finalidad de garantizar la calidad en todos los procesos, lo que repercutirá positivamente en toda la cadena de valor de la empresa, y en los productos y servicios que se ofrecen a las cooperativas socias y a clientes en general.

3. Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con el Libro verde de la Comisión Europea, la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa puede definirse como "... la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores". Esta definición se corresponde con aquellas que centran su atención en los diferentes grupos de interés y en los efectos que la actividad de la empresa genera tanto en su interior como en su entorno.

En línea con la definición anterior, Coarval como grupo opera bajo estándares de Responsabilidad Social Corporativa. En efecto, en relación con la satisfacción de sus grupos de interés, y en el caso de sus clientes, Coarval tiene establecidos procedimientos e instrumentos que le permiten conocer el grado de satisfacción de sus clientes con los productos y servicios de Coarval. Este es el caso de la encuesta a clientes que les permite conocer la opinión y percepción de los clientes frente a los productos, los servicios prestados, y la atención recibida. En 2020 los resultados obtenidos en la encuesta fueron muy positivos: en un intervalo de valoración entre 1 y 5, se obtuvo 4,44, y en la empresa Líquidos del Mediterráneo el resultado de la encuesta fue 9,11 sobre un máximo de 10.

Con respecto a los proveedores como grupo de interés, la política de Coarval ha consistido en contar con una red cualificada de proveedores, preferentemente locales, y todos ellos de primeras marcas. Que la mayoría de los proveedores sean locales, el 67,8%, tiene la ventaja de generar relaciones de proximidad y reducciones del impacto ambiental que produce el transporte. La Red de proveedores la componen 437 grandes y pequeñas empresas de las cuales el 27% tiene implantado sistemas de aseguramiento de la calidad ISO 9001, y el 15,3%, al igual que Coarval, asumen el compromiso medioambiental, adoptando la Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental.

El medioambiente como grupo de interés está, también, presente en las políticas de Coarval. En efecto, el respeto por el medio ambiente es uno de los principios básicos en las políticas empresariales del grupo y en ellas se busca minimizar el impacto en el entorno de su actividad industrial. En términos generales su política medioambiental tiene como objetivos: a) cumplir con los requisitos legales medioambientales que afecten al grupo, b) minimizar el impacto ambiental y procurar la conservación de los recursos naturales, c) potenciar la prevención antes que la corrección, d) promover la utilización de energías renovables, e) promover el uso responsable del agua, f) impulsar la economía circular, g) motivar, concienciar y formar en materia medioambiental a todo el personal de la empresa.

Asimismo, y reafirmando su compromiso, Coarval trabaja bajo estándares de calidad medioambiental de la Norma ISO 14001:2015. De esta forma garantiza el cumplimiento de la normativa medioambiental en toda la organización.

La Responsabilidad Social Corporativa también tiene en cuenta los grupos de interés existentes al interior de la empresa como es el caso de las personas que conforman su plantilla. En este sentido las políticas de Recursos Humanos de Coarval responde a criterios de Responsabilidad social: la totalidad de la plantilla tiene contrato indefinido y a tiempo completo, la edad media de las personas es de 46 años, y la media de permanencia en la empresa es de 15 años. Asimismo, la empresa tiene establecidos planes de conciliación de la vida familiar (el permiso de paternidad se ha ampliado de 30 días a 12 semanas), planes de formación del personal (en 2020 se realizaron siete

cursos de formación con un total de 330 horas, y un curso de 11 meses de duración), y planes de seguridad en el trabajo con el objetivo “cero accidentes”.

En lo concerniente a su vinculación con el entorno, Coarval colabora con varias entidades: Asociación comercial Española de Fertilizantes (ASOFER), Cooperativas Agroalimentarias de la Comunidad Valencia y Cooperativas Agroalimentarias de España, entre otras, asociaciones.

El compromiso medioambiental de Coarval queda reflejada en el conjunto de Estándares GRI de su Memoria de Sostenibilidad publicada en su portal Web.

4. Impacto social y reconocimiento

La cooperativa de segundo grado Coarval la crearon agricultores valencianos que conocían las necesidades del sector agrícola y de sus gentes. El objetivo que perseguían era apoyar a las cooperativas que, por su dispersión y reducido tamaño, tenían escaso asesoramiento técnico y problemas de carestía y de abastecimiento de los productos fitosanitarios y fertilizantes. Coarval les ha aportado técnicos y ha potenciado los programas de formación en técnicas agrícolas, utilización correcta de fitosanitarios y fertilizantes, etcétera.

Por ello, una de las principales aportaciones de Coarval a la sociedad valenciana es el fortalecimiento de las cooperativas agrícolas como empresa y como centro neurálgico de socialización en los pueblos. El aporte de la cooperativa se ha hecho más evidente con la aceptación que ha tenido las tiendas Coarval que no sólo se ha dedicado a proveer de inputs a sus socios productores, también ha incorporado a su oferta una amplia gama de productos destinados tanto a socios como no socios, configurándose hoy como una de las cooperativas líderes por volumen de ventas.

5. Conclusiones

Coarval es una cooperativa de segundo grado de suministros y servicios agrícolas, fundada en 1981 y formada por una cooperativa, y tres sociedades de capital; cuenta actualmente con 116 cooperativas asociadas. Empezó siendo una central de facturación de suministros agrícolas, hoy es una central de compras y servicios que distribuye productos y servicios fundamentalmente en la Comunidad Valenciana y se ha convertido en un referente en el sector de suministros. Desde sus inicios, su actividad se ha basado en el suministro de fertilizantes y fitosanitarios a las cooperativas, diversificándose con actividades complementarias tales como una cadena de tiendas y gasolineras franquiciadas, servicios de telefonía, o servicios de asesoramiento en materia de riegos y fertirrigación.

Sus ingresos de explotación en 2020 alcanzaron la cifra de 85,47 millones de euros, y su plantilla está compuesta por 65 empleados, el 100% a jornada completa y con contrato indefinido.

Sus objetivos a largo plazo son llegar a liderar el sector de suministros agrícolas y ser la central de compras de referencia para todos los insumos utilizados en la producción agrícola, y de todos los servicios que componen la economía doméstica de sus socios y clientes.

Referencias

FAUS, J. (2010): La realidad de Coarval. *Agricultura y Cooperación*, nº 302, p.2011
<https://ecgcooperativegroups.blogspot.com/2013/08/coarval.html?view=flipcard>

COARVAL (2020): *El Valor de lo esencial. Memoria de RSC 2020*.

CIDEC (2007): Coarval Coop V. *Noticias del CIDEC*, 48, 76-80

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE DE COARVAL COOP. V.	
La entidad publica en la web sus Estatutos	No
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica las certificaciones de calidad de que dispone	Sí (Certificación Norma ISO 9001: 2015 y Norma ISO 4001:2015, Medioambiente)
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	No consta
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	No consta
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica en la web la memoria de su Informe de auditoría	Sí (Feraudit, S.L.) (Memoria 2020)
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	No consta
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	Sí
La entidad publica un documento con su Política de RSE	No consta
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	No consta
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	No consta
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	Sí (Área de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la Dirección General)
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	Sí
La entidad publica su Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc.	No consta
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	Sí, Estándar GRI
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	No consta
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	No consta
Coefficiente indicativo de RSE	No consta

FICHA IDENTIFICATIVA DE COARVAL	
Denominación legal oficial completa	COARVAL COOP. V.
Nombre comercial	COARVAL
Año de creación / NIF	1981 / F46160875
Clase de cooperativa	Agrícola
Grado de cooperativismo	Segundo grado
Objeto social	Comercio al por mayor de fertilizantes y fitosanitarios, combustibles y productos de supermercado (alimentos, productos de droguería...) (CNAE 4675)
Domicilio social	Pol. Industrial Calle 5 Parcela C-7 46220 Picassent VALENCIA
Centros de trabajo	1
Alcance de su actividad	Comunidad Valenciana
Ingresos anuales (2020)	74,299 millones euros
Activos totales (2020)	25,089 millones euros
Patrimonio neto (2020)	7,300 millones euros
Fondos propios (2020)	7,082 millones euros
Resultado anual antes de impuestos (2020)	85.040,92 euros
Empleo total (2020)	65
Empleo de mujeres (año) %	31% en 2020
Presidencia del Consejo Rector	Alejandro Molina Mollá
Secretaría	Cirilo Arandis Núñez
Dirección General	José Antonio Boluda
Persona responsable de RSE / RSC	Existe una Comisión (Comité)
Personas socias (físicas; jurídicas)	115 (2020).
Localización en SABI	COARVAL, Coop. V.
La cooperativa es cabeza de grupo	Sí (Memoria 2020)
Número de empresas participadas (total; % mayoritario)	10 participadas por la Cooperativa 100% en Coarval Riegos, S.L.
Empresas participadas en el extranjero	No consta
Página web	https://coarval.com/
Idiomas usados en la web	Español
Teléfono	96 305 55 00
E-mail	coarval@coarval.es



CONSUM

1. Introducción

Consum, Sociedad Cooperativa Valenciana, es una cooperativa polivalente, integrada por personas socias de trabajo y personas socias de consumo, que por su volumen económico y de empleo se sitúa actualmente como la mayor cooperativa de la Comunidad Valenciana, así como una de las primeras empresas del sector de la distribución en España.

La entidad se creó en 1975 como una cooperativa de consumo, con la apertura de su primer establecimiento en Alaquàs (Valencia) y a partir de un colectivo inicial de seiscientos socios consumidores. Desde 1975 a la actualidad, el desarrollo de Consum ha sido extraordinario. Así, en 2020 el colectivo de socios consumidores de la entidad ascendía a 3,6 millones de personas; su plantilla laboral se componía de 17.386 personas, con un aumento de más de siete mil sobre el empleo en 2011; y el grueso de este empleo estaba formado por socios y socias de trabajo, que en 2020 ascendían a un total de 15.026, seis mil más que en 2011.

La red comercial de Consum contaba en 2020 con 791 supermercados, de los cuales 461 propios de la cooperativa y 330 tiendas franquiciadas (*Charter*). La cooperativa cuenta además con seis plataformas de distribución, situadas en la Comunidad Valenciana (Silla, Quart de Poblet, y Riba-roja), Cataluña (Zona Franca, y Prat del Llobregat), y Murcia (Torres de Cotillas). La cadena ha ido extendiéndose hasta estar presente en la mayoría de municipios de la Comunidad Valenciana, así como en un numeroso conjunto de municipios de Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón.

2. Modelo de actividad

La cooperativa Consum alcanzó en 2020 unas ventas totales de 3.324,9 millones de euros, un 3,4% más que el ejercicio precedente; un empleo de 17.386 personas, con

un aumento del 8,4% respecto del año anterior; y unos resultados positivos cifrados en 65,5 millones, un 19,9% más que en 2019. Dado que la entidad no publica en su web sus cuentas anuales para 2020, y para mantener el modelo de ficha aplicado de modo general en este Informe, se han tomado en su defecto los datos proporcionados por la base de datos SABI, referidos a 30 de enero de 2020, acerca de sus Ingresos de explotación, Activos, Fondos propios, etc., que figuran en la ficha identificativa que se aporta al final de este capítulo.

En el modelo de actividad de Consum destacan tres aspectos particularmente relevantes: su amplia extensión geográfica, su política de marca propia, y sus garantías en materia agroalimentaria. Así, la entidad ha ido consiguiendo, mediante políticas de adquisiciones, inversiones propias y franquicias, una progresiva extensión en el territorio al que sirve, que cubre actualmente un área básicamente mediterránea, si bien poco a poco está extendiéndose asimismo a Castilla La Mancha y, en menor medida, a otras Comunidades Autónomas como Andalucía y Aragón.

La oferta de productos de marca propia alcanzaba en 2020 un total de 2.075 referencias (frente a 1.340 en 2011), con una participación del 13,6% en el total de referencias comerciales de la entidad. En tercer lugar, Consum practica una cuidada selección de sus proveedores, a los que exige de manera generalizada certificaciones de calidad que garanticen el respeto del medio ambiente en sus actuaciones, así como absolutas garantías en materia de Seguridad Alimentaria.

3. Responsabilidad social en Consum

La entidad define su visión como la de ser una cooperativa independiente, innovadora, honesta y sostenible en la que comprar con capacidad de elección y buenos precios, convirtiéndose en un modelo de empresa referente en el sector de la distribución. Los valores mediante los cuales la cooperativa trata de alcanzar su misión e implementar su visión son los de escuchar al cliente, a los trabajadores, a los proveedores y al entorno social en que se mueve, aportando productos, formación, información, bienestar, desarrollo y sostenibilidad, y responsabilizándose de sus actividades con compromiso, honestidad y respeto.

Los resultados prácticos de la política de responsabilidad social de Consum se exponen anualmente desde 2007 en su *Memoria de Sostenibilidad*, elaborada siguiendo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión más exigente. Además, la organización publica en su web una variedad de documentos como los relativos a Código de Buen Gobierno, su Código de Ética y Conducta, su Canal de Denuncias, etc.

A la vista de los datos económico y financieros aportados en este Informe, no se aprecian dificultades en cuanto a la sostenibilidad económica a medio y largo plazo. En cuanto a la dimensión social, la política de Consum es la de ofrecer puestos de trabajo estables, seguros y de calidad, dotados de salarios competitivos; favoreciendo la

iniciativa, la autonomía, la creatividad y la participación; estimulando la participación en los órganos de la organización, y creando un clima de confianza basado en una relación abierta y una comunicación activa y transparente. Asimismo, Consum promueve la formación de las personas que trabajan en la cooperativa, posibilitando una mejora en su desarrollo personal y profesional, y vela por la igualdad de oportunidades sin ningún tipo de discriminación.

La entidad persigue la aplicación plena del principio de igualdad de oportunidades mediante un sistema de gestión de la conciliación de la vida familiar y laboral basado en los valores de Empresa Familiarmente Responsable, del que se benefician todas las personas que trabajan en la Cooperativa, y algunas de cuyas medidas (establecidas para 2021 en su documento *75 Medidas para conciliar*), son las siguientes: la existencia en la entidad de un Comité de relaciones internas para la prevención del acoso; una política efectiva de estabilidad del puesto de trabajo; un complemento de hasta doce meses que cubre la diferencia entre la prestación de la Seguridad Social por incapacidad laboral temporal y el salario; el Plan de desarrollo de potenciales de las personas; o las medidas para facilitar el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad. Una medida asimismo destacable es la concesión por la empresa a sus trabajadores de dos pagas extra en 2020 para premiar su esfuerzo frente a la pandemia.

Algunos indicadores concretos de la calidad de la política social de Consum en 2020 son los siguientes: el 86,4% de su plantilla está formado por personal socio; tan solo un 8,1% de la plantilla se cubre con trabajo temporal; las mujeres, que son un 72,4% de la plantilla, representan un 58% tanto en el Consejo Rector como en el Comité de Dirección, y un 67% en el Comité de Auditoría; y los contratos a tiempo completo suponen un 82,1% del total.

En lo referente a la dimensión ambiental, la entidad dispone de una política escrita específica, evalúa los posibles impactos medioambientales derivados de su actividad, y promueve actuaciones respetuosas con el medio ambiente a través de la definición de objetivos y metas que contribuyan a evitar o minimizar dichos impactos. Para ello, impulsa la responsabilidad ambiental también entre sus proveedores; promueve iniciativas relacionadas con la sensibilización ambiental, tanto en el colectivo de sus trabajadores como de sus consumidores; y lleva a cabo actividades de formación e información propias, o en colaboración con otras entidades, tendentes a mejorar su comportamiento ambiental, evitando en lo posible la generación de cualquier tipo de residuo o impacto que pueda afectar a su entorno.

Como resultado de todo ello, la entidad afirma, por ejemplo, haber reducido su huella de carbono un 86,6% entre 2015 y 2020, gracias a la implantación de mejoras tecnológicas de refrigeración en los supermercados y en su red logística; y apostar porque su consumo de energía de origen renovable certificado, que en 2020 alcanza el 97,5% del total, alcance próximamente el 100%.

En cuanto a la acción social externa a la empresa, la entidad se esfuerza en impulsar el desarrollo económico de su entorno más inmediato, principalmente en el ámbito cultural, solidario, ambiental y educativo, y en fortalecer los procesos de diálogo para crear un ámbito de trabajo basado en la colaboración y en la proximidad. En igualdad de condiciones de suministro, impulsa progresivamente el uso de recursos de los territorios donde actúa comercialmente, dando preferencia a estas empresas. Para 2020, la acción social externa de Consum abarca a unas mil entidades colaboradoras, con un gasto anual de 561 mil euros

Cabe señalar, por otra parte, que Consum se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en el que continúa figurando desde entonces en calidad de empresa Activa. Se trata de una plataforma que favorece la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de diez principios universales de conducta y acción (en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente, y lucha contra la corrupción) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se incorporan en la estrategia y las operaciones diarias de las entidades adheridas.

Entre las acciones que Consum desarrolla en materia de política de sostenibilidad social, merece una referencia especial el programa “PROFIT”, de gestión responsable de alimentos. Este programa (que, básicamente, consiste en la donación de alimentos a entidades sociales o benéficas para su reparto a personas necesitadas), ha supuesto la donación, solamente en el año 2020, de más de 7.100 toneladas, por un valor aproximado de 19,1 millones de euros, beneficiando a una población que la entidad cifra en 50.000 personas. En el citado programa se encuentra incluida la práctica totalidad de los supermercados propios de la cooperativa, y supone la recogida diaria de alimentos (tanto perecederos como no perecederos) que, estando próximos a su fecha de caducidad, pero en perfecto estado de consumo y con plenas garantías para su consumo, son retirados unos días antes para ser donados, y son recogidos por las entidades con las que se formaliza el correspondiente convenio (Cáritas, Cruz Roja, Casa Caridad, etc.).

4. Impacto social y reconocimientos

La integración de Consum en su entorno es notablemente intensa, y se produce a varios niveles. Como cooperativa, es miembro de la Federación de Cooperativas de Consumo de la Comunidad Valenciana y de la Federación de Cooperativas de Consumo de Cataluña, que constituyen sus referencias cooperativas sectoriales más próximas; a las que hay que añadir su integración en Hispacoop (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios), y en Asces (Asociación para la Cooperación de la Economía Social, compuesta actualmente por Anecoop, Consum, Florida y Grupo Sorolla).

Más allá de sus afiliaciones de tipo empresarial general o de carácter cooperativista en particular, Consum es miembro de un amplio grupo de entidades a las que presta apoyo, tales como la Fundación Étnor (dedicada al desarrollo e implementación de la ética en empresas y organizaciones y la responsabilidad social de la empresa), la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (entidad valenciana dedicada a la difusión de la cultura bursátil y financiera), Ainia (Asociación Valenciana de Investigación de la Industria Alimentaria), Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE), la Fundación Sabor y Salud, y otras entidades diversas. Igualmente, forma parte de la Fundación Universitat- Empresa de la Universidad de Valencia (ADEIT), colaborando también con la Universidad Politécnica de Valencia, en la que financia una Cátedra, concretamente la “Cátedra Consum”.

Entre los reconocimientos sociales más recientes recibidos por Consum, destacan la elección de Consum por la *Comunidad Por el Clima* (impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica y las principales organizaciones mundiales en materia de Medio Ambiente) como una de las 101 empresas españolas que mejor están luchando contra el cambio climático; el Diploma de agradecimiento del Banco de Alimentos de Valencia a la colaboración durante el estado de alarma; y los reconocimientos a Consum por su labor contra la pandemia, efectuados por municipios como Xàtiva, Xirivella, y Villar del Arzobispo.

Consum afirma ser la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr), promovido por Fundación Másfamilia. Además, tiene el sello *Reduzco de la Huella de Carbono* del MITECO y el 100% de sus centros son eco-eficientes (según la entidad, consumen un 40% menos de energía que un súper convencional). La Cooperativa cuenta con el sello *Top Employers*, como una de las ‘Mejores Empresas para trabajar de España’. Su Memoria de Sostenibilidad anual se elabora con la categoría de Exhaustiva del Global Reporting Initiative (GRI).

5. Conclusiones

Consum es el caso de una cooperativa de trabajadores y de consumidores que ha alcanzado una dimensión muy destacada en el mercado nacional de distribución al por menor, en el que actúa aportando la perspectiva de la economía social y los valores que ello comporta.

En la responsabilidad social empresarial de Consum destacan su capacidad de creación de empleo de calidad, su política de conciliación de la vida familiar y profesional de sus trabajadores, y su política de prevención, reducción y reciclaje de residuos medioambientalmente perjudiciales. La cooperativa se encuentra inserta en su entorno sectorial y social por medio de múltiples iniciativas asociativas, a las que apoya de manera sistemática y que le proporcionan una gran visibilidad ante los consumidores en particular y ante la sociedad en general. Su memoria de sostenibilidad, elaborada

con la metodología GRI, es particularmente detallada en las cuestiones medioambientales y sociales.

Referencias

CONSUM (2021): *Juntos. Memoria de Sostenibilidad, 2020*.

CORRESPONSABLES (2021): *“La responsabilidad social de Consum nace de sus valores cooperativos”*. Disponible en la dirección <https://www.corresponsables.com/entrevista/consum-rse-valores-corporativos>

EFR (2021): *Consum. 75 medidas para conciliar*.

SABI (2021). Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. *Consum S. Coop*.

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE CONSUM	
La entidad publica en la web sus Estatutos	No
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Memoria de Sostenibilidad 2020)
La entidad detalla las certificaciones de calidad de que dispone	Sí (Ej. ISO 9001)
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	No
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	No
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	No
La entidad publica en la web su Informe de auditoría	No
La entidad publica en la web una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí (https://www.consum.es/mision-vision-y-valores)
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	Sí (https://www.consum.es/codigo-etico-canal-denuncias)
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	Sí (Ej.: Pacto Mundial, GRI, Efr)
La entidad publica un documento con su Política de RSE	Sí (Memoria de sostenibilidad)
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	Sí (Decir Haciendo: Compromisos)
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	Sí (Memoria de sostenibilidad)
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	Sí
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	Sí (Memoria de Sostenibilidad 2020)
La entidad publica su Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc.	Sí (Memoria de Sostenibilidad 2020)
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	Sí (Por LGAI Technological Center, APPLUS)
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	Sí (Por ejemplo: Pacto Mundial)
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	No
Coefficiente indicativo de RSE	13/19

FICHA IDENTIFICATIVA DE CONSUM	
Denominación legal oficial completa	Consum S. Coop. V.
Nombre comercial	Consum
Año de creación / NIF	1975 / F46078986
Clase de cooperativa	Polivalente, de consumo y de trabajo asociado
Grado de cooperativismo	Primer grado
Objeto social (CNAE, en su caso)	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (CNAE 4711)
Domicilio social	Avenida Alginet, 1 CP 46460 Silla (Valencia)
Centros de trabajo / sucursales	791 supermercados (de ellos 461 propios, y el resto franquiciados)
Alcance de su actividad	Nacional
Ingresos de explotación (30.1.2020)	2.732,2 millones de euros (SABI)
Activos totales (30.1.2020)	1.079,0 millones de euros (SABI)
Patrimonio neto (30.1.2020)	Sin datos
Fondos propios (30.1.2020)	636,5 millones de euros (SABI)
Resultado antes de impuestos (30.1.2020)	57,1 millones de euros (SABI)
Empleo total (2020)	17.386 (Memoria de Sostenibilidad 2020)
Empleo de mujeres (2020)	72,4% (Memoria de Sostenibilidad 2020)
Presidente del Consejo Rector	Francisco Llobell Mas
Secretaria del Consejo Rector	María Sánchez Alcaraz
Dirección General	Juan Luis Durich Esteras
Persona responsable de RSE / RSC	Francisco Javier Quiles Bodí (Director de Relaciones Externas)
Socios/as (2020)	Socios de consumo: 3,6 millones Socios de trabajo: 15.026
Localización en SABI	Consum S Coop V
La cooperativa es cabeza de grupo	No consta
Número de empresas participadas	1 (SABI) (% minoritario en Caixa Popular)
Empresas participadas en el extranjero	No consta

Página/s web	www.consum.es (https://decirhaciendo.consum.es/)
Idiomas usados en la web	Castellano; Valenciano; Inglés
Teléfono	961 974 0 00
E-mail	institucional@consum.es
Observaciones	La entidad no publica en sus web sus cuentas anuales



EDUVIC

1. Introducción

Eduvic SCCL es una cooperativa de trabajo asociado con sede en Hospitalet del Llobregat, en la provincia de Barcelona, que está especializada en atender las necesidades sociales de la infancia, la adolescencia y las familias. Constituida en 1994 por un grupo de seis personas, la cooperativa empleaba en 2019 a un conjunto de 322 trabajadores, entre los cuales se incluía un colectivo de 59 socios trabajadores; lo que muestra un gran crecimiento durante la última década pues en el año 2011 contaba con menos de un tercio, 100 empleados (de los cuales 42 eran socios trabajadores).

La entidad es una cooperativa de iniciativa social, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es trabajar con los grupos sociales vulnerables a los que atiende tanto a nivel especializado como a nivel preventivo. Desde sus inicios hasta el año 2019 incluido, cuando cumplió 25 años de trayectoria, la entidad señala que ha atendido a un total de 77.132 niñas y niños y a 18.770 familias; correspondiendo unas cifras de 6.644 niños y de 2.335 familias al ejercicio de 2019.

Como Cooperativa de Iniciativa Social (de acuerdo con los artículos 128 y 129 de la Ley de Cooperativas de Cataluña), la empresa actúa sin ánimo de lucro, porque su finalidad no es el beneficio económico, sino la ayuda y apoyo a la comunidad de la que forma parte; definiéndose a sí misma como una empresa social de proximidad. Cuando la actividad de la cooperativa genera excedentes (39.454 euros en 2017, por ejemplo), éstos se reinvierten en el crecimiento de la entidad mediante el fortalecimiento de sus proyectos o el desarrollo de otros nuevos.

El ámbito de actuación de la entidad es básicamente el de Cataluña, destacando en particular por su volumen de actividad la ciudad de Barcelona y algunos grandes municipios relativamente cercanos a ella, aunque en algunos ámbitos (formación de

profesionales, consultoría, supervisión, investigación) su actuación se extiende también a toda la comunidad hispana.

2. Modelo de actividad

Eduvic define su misión en cuatro puntos: atender a niños, adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social; ofrecer atención y dar apoyo a las familias con diferentes problemas de relación (entre la pareja, con los hijos, conflictos tras la separación de los padres, familias reconstituidas, etc.); formar, supervisar y asesorar a profesionales e instituciones que trabajen con niños, adolescentes y jóvenes y sus familias; así como elaborar documentos técnicos, guías metodológicas, protocolos y programas de trabajo, para facilitar y garantizar la calidad del trabajo con las personas.

La cooperativa desarrolla sus servicios colaborando con distintas administraciones públicas y entidades privadas. Destacan entre las administraciones públicas a las que sirve el Departamento de Acción Social y Ciudadanía de la Generalitat de Catalunya; la Diputación de Barcelona; los Consorcios de Servicios Sociales de Barcelona y la comarca leridana de l'Alt Urgell; o los Ayuntamientos de Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Santa Coloma de Gramenet, entre otros. En cuanto a su trabajo para otras entidades de la iniciativa privada, destacan sus actividades para la Obra Social de la Caixa, la Fundació Barça y el Fútbol Club Barcelona, entre otras.

Eduvic presenta cinco áreas de actividad en su memoria de sostenibilidad de 2019: a) Eduvic Infancia, b) Eduvic Familias, c) Eduvic Inspira Sport, d) Eduvic Escola Itinere y e) Eduvic Psicoterapia & Trauma Institute. Cada área cuenta con su equipo de dirección y una comisión de seguimiento. Las cinco áreas citadas llevan a cabo diferentes aspectos de la atención directa que Eduvic presta a los colectivos sociales que cubre, aunque en algunos casos también actúan conjuntamente varios equipos de dos o más áreas sobre los mismos programas o proyectos específicos.

La cooperativa gestiona múltiples proyectos entre los que destacan la residencia urbana Kairós, en Poble Sec (un barrio del distrito barcelonés de Sants-Montjuïc), que cuenta con 20 plazas para atender a adolescentes de origen extranjero de 14 a 18 años. En el año 2019 han atendido a 41 chicas jóvenes llegadas a Cataluña sin referentes familiares. La residencia maternal Antaviana, en l'Hospitalet del Llobregat, con 15 plazas para adolescentes embarazadas y madres sin recursos (que atendió a 28 personas en el año 2019), con sus hijos; el centro de acogida Talaia, en Barcelona, con 30 plazas para chicas entre 12 y 18 años (que atendió a 112 adolescentes en 2019) o el programa Ítaca, mediante el cual Eduvic lleva a cabo el seguimiento de los niños y adolescentes tras su salida de los recursos anteriores (con 15 seguimientos en el año 2019).

El servicio de prevención, orientación y apoyo terapéutico y socioeducativo a familias lleva a cabo sus actividades por medio de trece programas, financiados por instituciones públicas y privadas y con distinto alcance territorial, que están disponibles

en 59 poblaciones de 15 comarcas catalanas, con 77 puntos de atención directa que sumaron un total de 600 familias atendidas en 2019, además de cerca de 2.000 niños y más de 800 adultos que recibieron terapia individual.

Otras actividades desarrolladas por la cooperativa son las relativas al Servicio de Infancia y el Servicio Técnico Punt de Trobada (Punto de Encuentro) del Ayuntamiento de Hospitalet que atendió a 81 familias, 101 adolescentes y 196 adultos en el año 2019; los servicios Xics de Santa Coloma y Xics del Carmel y Entorn, de prevención, orientación y apoyo para niños, jóvenes y sus familias o la gestión del equipo de educadores de la escuela deportiva La Masía, del F. C. Barcelona, entre otros.

En lo relativo al área de socialización del conocimiento, Eduvic dispone de Itinere, una escuela de formación en trabajo social. Este programa ofrece servicios de formación, supervisión y consultoría social, mediante talleres, seminarios, masters y posgrados, en colaboración con IL3, Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, y Delta SCCL. En el año 2019 el programa Itinere llevó a cabo un total de 33 acciones con 705 participantes que sumaron un total de 418 horas lectivas, además, se incorporaron nuevos trabajadores al proyecto y se implementó con éxito un programa de fidelización de las personas atendidas.

3. Responsabilidad Social Empresarial

Eduvic se adhirió en 2007 al Programa RSE. COOP., un programa para la implantación en el mundo cooperativo de la responsabilidad social de la empresa, puesto en marcha por un amplio conjunto de entidades de la economía social encabezado por la Confederación de Cooperativas de Cataluña. La adhesión de la entidad a ese programa permitió a la cooperativa, según la propia entidad, implementar un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresarial que ha creado un nuevo equilibrio entre las dimensiones social, económica y empresarial de Eduvic, optimizando su manera de contribuir a la sostenibilidad de su entorno, así como mejorando las prácticas relacionadas con el buen gobierno de la institución.

Tras la citada adhesión, la cooperativa publica su Memoria de Actividad y Responsabilidad Social siguiendo las indicaciones del Global Reporting Initiative, asociación internacional sin ánimo de lucro que establece los principios sobre el contenido y los indicadores que deben contener las memorias de sostenibilidad. También tiene en cuenta para ello un manual específico para las entidades de la economía social editado por esta misma asociación, así como el sistema de indicadores de valor añadido incluido en *“La Guía práctica de Cláusulas Sociales en la contratación pública de servicios sociales y de atención a las personas”*, elaborada por la Mesa del Tercer Sector Social.

En el plano organizativo, la entidad dispone de un Consejo directivo de Calidad y Responsabilidad Social Empresarial, como un espacio de comunicación y participación con todas las direcciones de los diferentes servicios que gestiona. Este Consejo está

formado por la Junta Directiva de Eduvic (Dirección General, Dirección Financiera y de Administración, y Dirección Técnica) y los responsables de los distintos servicios; y se reúne con una periodicidad mensual. Ello supone que la Responsabilidad Social constituya una parte integral del sistema de gestión de Eduvic, estableciéndose al respecto unas directrices de gestión con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los principios éticos y el respeto a las personas y el medio ambiente.

Los grupos de interés que Eduvic establece en su Memoria de Sostenibilidad de 2019 son seis: personas socias y trabajadoras; participantes en los servicios; cliente-la promotora; personas colaboradoras; agentes proveedores; y comunidad. Para ordenar sus políticas y actuaciones concretas en materia de RSE, la entidad las presenta agrupadas según la conocida distinción entre sus dimensiones económica, social y medioambiental.

En la vertiente económica, Eduvic desarrolla una política que posibilita la gestión eficiente y transparente de la entidad a la vez que busca un crecimiento sólido y solvente de la misma. Un ejemplo concreto de transparencia es la publicación íntegra del informe de auditoría del ejercicio 2019 en la página web de la cooperativa, que permite que los grupos de interés de la misma puedan conocer y valorar con rigor la evolución económica de la entidad.

De los datos económicos de Eduvic en los últimos años destaca que los gastos salariales suponen el 59,3% de los ingresos totales anuales de la entidad (15,6 de 26,3 millones de euros), lo que se corresponde con el carácter altamente intensivo en trabajo de los servicios sociales que proporciona a sus entidades asociadas y a sus beneficiarios finales, aunque este porcentaje muestra una tendencia a la baja respecto a las Memorias de Sostenibilidad de la última década (por ejemplo, en el año 2011 era del 73%). El margen entre ingresos y gastos de personal se cubre casi en su totalidad mediante el apartado de suministros, dejando un pequeño remanente anual.

En lo relativo al componente social de la RSE, Eduvic presenta algunos rasgos muy positivos: el alto porcentaje de empleo femenino, un 62% de la plantilla total en 2019; la amplia generalización de la contratación indefinida, que cubre al 100% de las personas socias y a un 54% del resto de su plantilla; el trabajo a jornada completa en el 98,3% y el 91,8% de la plantilla socia y no socia, respectivamente; y la una importante reducción del ratio salario más elevado /salario más bajo en 2019 respecto a 2018 (de 3,83 a 2,83).

Eduvic dispone de un Plan de Conciliación Laboral cuyo objetivo es dar a conocer a sus trabajadores las medidas existentes en lo relativo a la conciliación de la vida personal y laboral con el fin de favorecer y promover su aplicación. Existe una persona en la entidad que se encarga de gestionar las medidas de conciliación, a la que cada miembro de la empresa puede hacer llegar sus propuestas. La totalidad del equipo puede acogerse estas medidas de conciliación, excepto en los casos en los que la exi-

gencia de atención directa continuada no permite la aplicación de algunas medidas de flexibilidad laboral.

Entre las medidas de flexibilidad laboral aplicadas en Eduvic, cabe citar las permutas de turno de trabajo y de vacaciones, la inclusión del teletrabajo en el cómputo mensual de horas de trabajo, la reducción de jornada para atender curas de familiares, la posibilidad de compensar las horas no trabajadas a lo largo de la jornada, de la semana o del mes; etc. En materia de permisos y otros servicios, destacan en la cooperativa medidas como la posibilidad de concentrar las vacaciones y los días personales en el permiso de paternidad, o el establecimiento de un número de horas de formación dentro de la jornada laboral que supera el establecido en el convenio del sector.

Respecto de la política de igualdad de género, Eduvic se encuentra muy sensibilizada, pues no en vano la cooperativa tiene sus orígenes en una iniciativa empresarial de un grupo pequeño de personas, cuatro de ellas mujeres. En su Plan de Igualdad, la cooperativa promueve la igualdad de oportunidades; la no discriminación, tanto contractual como retributiva es un rasgo esencial de su política de contratación; las retribuciones están definidas según categorías profesionales que no hacen distinciones entre géneros; y el porcentaje de mujeres es superior al de hombres, tanto en el total de la plantilla como entre los cargos directivos. En la realización de su Plan de Igualdad, la entidad declara haberse inspirado en la *“Guía para el diseño y la implantación de un plan de igualdad de oportunidades en las empresas”* del Institut Català de les Dones.

En lo relativo al medioambiente, EDUVIC concreta sus acciones de respeto y protección al medio ambiente mediante la implantación desde 2007 de un Programa de Gestión Medioambiental. Sus compromisos se extienden a las empresas que colaboran con la cooperativa. La cooperativa publica en sus memorias su consumo de energía eléctrica, agua, gas natural, papel, gasoil, tóner y cartuchos de tinta, y lo hace por lo general desagregando este consumo entre los distintos centros en los que lleva a cabo su actividad. De la misma manera, publica sus datos acerca de los residuos que genera, ya sean de papel y cartón, envases y plásticos, materia orgánica, vidrio, aceites y materiales de rechazo, y las acciones desarrolladas para aumentar la sensibilidad de su plantilla respecto de estas cuestiones (indicando incluso en sus memorias los centros de la empresa en la que se producen mejoras significativas y los que no lo hacen).

En el año 2019 se observa, pese al significativo aumento en el nivel de actividad de la cooperativa, un mantenimiento o incluso reducción de los consumos de electricidad, agua y gas. No así de gasoil que presenta un incremento del 586% que justifican en la Memoria por el gran aumento en la actividad que utiliza este recurso y añaden que, pese a ello, se ha reducido la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 9,7%.

4. Impacto social y reconocimientos

La cooperativa se muestra muy activa en el desarrollo de lazos de cooperación con otras instituciones sociales de su sector. Algunas de las entidades con las que colabora más intensamente son la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado (FCTC); la Federación de Entidades de Atención a la Infancia y la Adolescencia (FEDAIA); la Taula del Tercer Sector Social; y la Asociación Catalana de Empresas de Iniciativa Social.

En la Memoria de sostenibilidad de Eduvic puede consultarse la gran variedad y calidad de sus actividades de promoción y difusión de la inclusión social, bajo la forma de docenas de charlas, mesas redondas, debates, proyectos en colaboración, participación en medios de comunicación, etc.; y todo ello a escala por lo general local y comarcal.

La entidad no recibe muy a menudo premios u otros reconocimientos formales, pues en su sector los premios y reconocimientos que realmente importan son la satisfacción de sus clientes internos y de sus clientes promotores, en este caso reconocidos por el establecimiento de nuevos encargos y el mantenimiento de los existentes. Aun así, puede citarse como ejemplo que Eduvic recibió en 2018 el reconocimiento CoopCat que otorga la Confederació de Cooperatives de Catalunya por su capacidad de transformación social y su contribución a la sociedad a través de la atención que presta a los menores migrantes no acompañados, junto con el compromiso, la eficiencia y la aplicación de los valores cooperativos.

5. Conclusiones

La cooperativa de trabajo asociado Eduvic gestiona distintos servicios de inclusión social relacionados con la infancia, la juventud y las familias en diversas poblaciones catalanas, y a través de su escuela de formación Itinere lleva a cabo distintos tipos de cursos de especialización en el sector de la inclusión social. La entidad ha conseguido un aumento destacado del empleo a lo largo de los casi veinte años que lleva funcionando, y se ha convertido en un gestor preferente de una buena parte de las actividades llevadas a cabo en su sector por distintas administraciones públicas regionales y locales, así como por destacados instituciones sociales dependientes de la iniciativa privada.

La responsabilidad social de la cooperativa ha sido explicitada y puesta en práctica sobre todo a raíz de la participación de la misma en el Programa RSE. COOP, dirigido por la Confederación de Cooperativas de Cataluña. Esta participación le ha llevado a exponer sistemáticamente en sus Memorias anuales sus avances en las dimensiones económica, social y medioambiental de la RSE. Entre tales avances, cabe destacar la publicación íntegra del informe de auditoría de la cooperativa y de sus cuentas; la aplicación de un Plan de Conciliación y de un Plan de Igualdad que detallan las medidas y recursos dis-

ponibles para ello en la empresa; y la exposición detallada de sus consumos físicos, los residuos generados y los avances en su reciclaje. Además, Eduvic lleva a cabo una amplia variedad de actividades de promoción de la inclusión social en el territorio, para lo cual forma parte de una densa red de instituciones sociales próximas a sus fines.

Referencias

EDUVIC (2020): *Memoria de sostenibilidad 2019*. En <https://eduvic.coop>

EDUVIC (2019): *Memoria de sostenibilidad 2018*. En <https://eduvic.coop>

EDUVIC (2017): *#socialMENTE*. En <https://eduvic.coop>

ITINERE (2021): *El model*. En <http://www.itinere.coop>

FUENTES-PELÁEZ, N., MATEOS INCHAURRONGO, A. y MARTÍN, J. C. (2020): *Programa "Aprender juntos, crecer en familia": Informe de evaluación 2019-2020*. Del Grup de Recerca sobre Intervencions Socioeducatives en la Infància i la Joventut (GRISIJ).

OBSERVATORI DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES (2020): *Cooperativa Eduvic, SCCL*. En <http://www.observatori-ctesc.cat>

FICHA IDENTIFICATIVA DE EDUVIC	
Denominación	Eduvic, SCCL
Tipología	Cooperativa de Trabajo Asociado de iniciativa social, sin ánimo de lucro
Año de creación	1994
Sede social	C/ Castelao, 124. L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona, 08902
Teléfono	93 332 00 12
Página web	www.eduvic.coop
Contacto electrónico	eduvico@eduvic.coop
Presidenta	Adela Camí i Dealbert
Directora General	Adela Camí i Dealbert
Ingresos (año)	26,7 millones de euros (2020)
Excedente anual (año)	39.4 miles euros (2011)
Empleo (año)	322 (2020)
Socios/as (año)	59 (2020)

GRUPO ENERCOOP

1. Introducción

Enercoop es un grupo empresarial creado en 2006, dedicado a la producción, comercialización y distribución de energía, y con sede social en el municipio de Crevillent (Alicante), con 29.536 habitantes en 2020. El grupo tiene como matriz a la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, de esta misma ciudad.

El Grupo Enercoop se creó integrando las empresas filiales y participadas por la cooperativa que operan en distintas áreas del mercado energético, y está llevando a cabo en la actualidad un proceso de reestructuración con el objetivo de ordenar las sociedades filiales y participadas en torno a las tres actividades principales del sector eléctrico (producción, distribución y comercialización) que, a su vez, constituirán unidades de negocio independientes, bajo el control de la Cooperativa como entidad matriz y holding empresarial.

La cooperativa matriz forma parte del cooperativismo de consumo, y fue creada en 1925 por un grupo de industriales del sector textil (cuyo proceso productivo es intensivo en energía eléctrica) y de usuarios domésticos, que decidieron unirse para tratar de reducir los elevados precios que imponían las grandes empresas eléctricas de la época. La cooperativa eléctrica San Francisco de Asís destaca por su número de socios y el valor de sus instalaciones; liderando un sector industrial que se compone de una treintena de cooperativas eléctricas en España, de las cuales más de la mitad tienen su domicilio social en la Comunidad Valenciana.

En efecto, en 2021 existían en la Comunidad Valenciana, según datos de la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia, un total de dieciséis cooperativas eléctricas, de las cuales dependen, a su vez, un cierto número de empresas mercantiles, habitualmente sociedades limitadas. Aportan cifras de personas socias, consumidoras y de producción eléctrica que tienen importancia en el entorno local de este tipo

de cooperativismo (municipios de dimensión población reducida o como máximo media), aunque poco destacadas hoy por hoy en el conjunto nacional del sector eléctrico.

En 2020, el número de socios de la cooperativa era de 11.000, según la memoria anual de la entidad. Por otra parte, el Grupo Enercoop impulsó a partir de 2010 la creación de un Grupo de Compras Cooperativo para conseguir mejores precios energéticos para las cooperativas, sus filiales mercantiles y otras entidades municipales. Este grupo nació con tres cooperativas y actualmente ya son 21 las entidades participantes, suministrando energía a más de 60.000 consumidores.

La cooperativa presenta en 2020 un beneficio antes de impuestos de 290,7 miles de euros; aunque las cifras consolidadas del grupo Enercoop refieren para ese año un importe de 2.368,1 miles de euros de beneficios, debido a los buenos resultados de las empresas controladas por la cooperativa. Además, su actividad permite un ahorro cooperativo para sus socios (menores costes de la energía para ellos); y la cooperativa mantiene una obra social considerable en su entorno.

Todos estos factores muestran una vocación de responsabilidad social empresarial que resulta particularmente atractiva por referirse a un sector tan oligopolizado como el de la energía, en el que la cooperativa de Crevillente mantiene una clara vocación de impulso a las energías alternativas y sostenibles.

2. Modelo de actividad

El Grupo Enercoop se presenta como una organización empresarial con presencia en la práctica totalidad de la cadena de valor del sector eléctrico: producción de energía 100% renovable; distribución al municipio de Crevillent (Alicante), con más de 14.000 puntos de suministro; servicio de comercialización especializado a más de 6.000 clientes repartidos por el resto del España; agente representante en el mercado eléctrico para instalaciones de producción renovable; y grupo de compras de energía para otras compañías comercializadoras.

En 2020, este grupo estaba compuesto principalmente por las cinco empresas que la cooperativa controla al 100%, y que son por orden alfabético las siguientes:

- Covaersa Energía, S.A. (Corporación Valenciana de Energías Renovables, que produce energía a partir de biomasa);
- Distribución Eléctrica Crevillente, S.L. (que realiza la distribución de energía eléctrica en el municipio de Crevillente);
- Generación de Energía Alternativa, S.L. (que produce energía eléctrica a partir de las fuentes hidráulica y solar fotovoltaica, actuando como sub-holding de otras sociedades: Generación Eléctrica Crevillent, S.L.U., Generación Eléctrica Calasparra, S.L.U.; Luzem Energía, S.L.U.);
- Unión Electro-Industrial S.L. (que se encarga de la comercialización de energía eléctrica fuera del municipio de Crevillent, donde cuenta con más de 6.000 clientes); y

- Cogeneración Crevillentina, una Agrupación de Interés Económico controlada al 100% por la cooperativa y su filial Unión Electro-Industrial.

Además, la cooperativa controla algunas participaciones minoritarias en varias empresas en España, Portugal y Brasil. Estas empresas participadas cubren distintas actividades de producción de energía hidráulica, cogeneración de electricidad, aprovechamiento energético, energía solar, o energía fotovoltaica.

En cuanto al nivel de empleo, la Cooperativa mantenía en 2020, según SABI, un empleo de ocho personas (con un 16,7% de mujeres en 2019), mientras que en el total del Grupo Enercoop se mantenía, según su Memoria anual 2020, una plantilla de 41 personas, la mayoría de ellas en la Unión Electro-Industrial, S.L.

Desde el punto de vista patrimonial (con datos de SABI), la cooperativa San Francisco de Asís presentaba en 2020 un activo total de 27,6 millones de euros, que sigue una tendencia creciente en los últimos años. Los fondos propios de la entidad alcanzaban el mismo ejercicio un montante de 23,8 millones de euros, por lo que la solidez financiera de la entidad a largo plazo es muy elevada.

La empresa alcanzó en 2020 unos ingresos de explotación de 9,9 millones de euros, con un descenso de 1,5 millones respecto del año 2019, y de 5,5 millones respecto de 2015. El resultado antes de impuestos de la cooperativa alcanzó en 2020 la cifra de 290,7 miles de euros, ligeramente superior a la de 2019 pero notablemente inferior a la de 2015 y años anteriores.

3. Responsabilidad Social Empresarial

La primera característica esencial de una cooperativa eléctrica es que sus socios se benefician, año tras año, de la fórmula de ahorro cooperativo, que la cooperativa Sn Francisco de Asís define como una herramienta que permite disfrutar a los consumidores de un notable descuento en el importe de la factura de la luz. Este mecanismo compara las tarifas aplicadas por la entidad energética con el resto de tarifas que imponen las otras compañías eléctricas.

Así, la entidad señala en su Memoria de 2020 que la cooperativa tuvo durante todo el segundo semestre del año la tarifa doméstica más competitiva del país, no solo inferior a las opciones comparables del mercado libre, sino incluso por debajo de la tarifa refugio PVPC (precio voluntario para el pequeño consumidor) regulada por el Gobierno de España. Por otro lado, mantuvo durante todo el segundo semestre de 2019 la tarifa doméstica, la más numerosa en Crevillent, por debajo de todas las opciones del mercado con servicios comparables, generando en este periodo un ahorro a los socios de Cooperativa superior a los 300.000 euros, según la misma.

Adicionalmente, la cooperativa dispone de un servicio de atención al cliente y un servicio técnico que tramita las peticiones de manera personal, eficaz y cercana;

comprobandose en 2020 que la calidad del servicio (medida por el número de averías y la duración de las mismas) mejora a la media del mercado.

Otro aspecto relevante de la responsabilidad social empresarial del Grupo Enercoop y de su cooperativa matriz es su especial preocupación en materia medioambiental y de ahorro energético. La cooperativa centra sus esfuerzos en participar en sociedades que desarrollan la producción de energías renovables, asesorar y otorgar facilidades en la instalación de sistemas fotovoltaicos conectados a su red, e implantar procedimientos de gestión ambiental en las actividades de la cooperativa, incluyendo a sus proveedores.

Un ejemplo concreto de la política de sostenibilidad ambiental de la entidad es la inversión que la misma lleva a cabo en el huerto solar de El Realengo (Crevillente), que según la cooperativa es uno de los huertos solares de mayor dimensión de Europa. En efecto, se trata de un complejo con más de 57.000 placas solares, con 13 megavatios de potencia, que lleva a la entidad a presumir de que Crevillent sea el municipio de España que más energía limpia consume.

La Cooperativa Eléctrica de Crevillent participa actualmente en varios proyectos internacionales de I+D+i que desarrollan estudios de campo orientados al empoderamiento del consumidor, el fomento del autoconsumo, la potenciación de la movilidad eléctrica, las redes eléctricas inteligentes, los sistemas de almacenamiento reversibles (V2G) y las fuentes de energía renovables.

De entre las afiliaciones del Grupo Enercoop destacan que forma parte de la Federación Levantina de Cooperativas de Consumo de Electricidad, así como de Accese, la Asociación de Cooperativas de Consumo y entidades del Sector Eléctrico, de ámbito estatal.

Por último, destacar que el Área de Responsabilidad Social Corporativa (dependiente de la Dirección General) gestiona las acciones de la Fundación y de la Obra Social de la entidad (que a su vez remite a los recursos del Fondo de Educación, Formación y Promoción del Cooperativismo de la entidad).

No consta que la entidad publique un documento que establezca sus principales objetivos e instrumentos en materia de Responsabilidad Social. Los elementos de esta política que pueden extraerse de Memoria Anual de 2020, no específica sobre RSE, destacan sobre todo el compromiso del grupo con las energías renovables, y su actividad social en su entorno (destaca, por ejemplo, que la cooperativa abrió en 2020 las dos primeras estaciones públicas de carga para vehículo eléctrico del municipio de Crevillente, cuyo uso es inicialmente gratuito para sus cooperativistas).

Por el contrario, no hay referencias significativas a su política de recursos humanos, ni a sus políticas de sostenibilidad económica y social. Por todo ello, el Grupo Enercoop alcanza tan solo 5 puntos en la escala de 0-19 puntos establecida para el presente Informe, lo que indica que su política de RSE se encuentra en un estadio

inicial, más allá del legítimo énfasis que se hace en la satisfacción de sus personas socias y consumidoras.

4. Impacto social y reconocimientos

El Plan Reacciona del Grupo Enercoop para 2019-2020 es un plan de medidas contra los efectos del Covid 19, y supone un coste para la entidad cifrado en 800.000 euros; basándose en reducciones de la tarifa a sus socios y consumidores, la ampliación del bono social local a nuevos colectivos, una aportación extraordinaria de 150.000 euros para acciones de cooperación en la zona, y otras medidas de ayuda a trabajadores autónomos y pymes.

Por otra parte, la actividad socialmente responsable de la cooperativa San Francisco de Asís en su entorno inmediato es muy destacada, particularmente en el apoyo en Crevillente becas de estudio (159,3 miles de euros en 2020), al tanatorio (105,5 miles de euros), etc. Destacan asimismo las actividades de promoción cultural (exposiciones de pintura y fotografía, conferencias, presentación de libros, etc.). Una iniciativa de gran calado es la del futuro Centro Socio-Cultural ENERCOOP, previsto para 2025, que se ubicará en un antiguo edificio industrial, y en el que está previsto que se sitúe un Museo Etnográfico y de la Alfombra, entre otras actividades.

Para el ejercicio de 2021, el Grupo Enercoop prevé un conjunto de 1.083,5 miles de euros como recursos para sus actividades de Responsabilidad Social de la empresa, de los cuales 823,2 corresponden a su Fundación, y 260,3 a la Obra social que da cauce a su fondo de promoción cooperativa. Los destinos previstos para estos recursos se destinan, principalmente, a remanentes para ejercicios futuros, devolución de préstamos contraídos para las nuevas inversiones, gastos de la residencia de mayores y del tanatorio, y becas de estudio y actividades escolares.

5. Conclusiones

Enercoop es un grupo empresarial creado en 2006, cuyo núcleo central es la Cooperativa Benéfica San Francisco de Asís, creada en 1.925 y radicada en Crevillent (Alicante). Es una de la treintena de cooperativas energéticas que se mantienen en funcionamiento en España, que en su localidad de origen es una institución muy respetada y con una amplia participación en las actividades sociales de su entorno, y que se abre cada vez más a la gestión de la demanda energética de su clientela nacional.

Las principales aportaciones de Enercoop y su cooperativa en materia de responsabilidad social de la empresa son las relacionadas con su activismo social en defensa de los derechos de los cooperativistas del sector a mantener su actividad tradicional; sus inversiones en energías renovables y sostenibles, principalmente mediante huertos

solares de energía fotovoltaica; y su gasto social a favor de los colectivos más vulnerables de su entorno, como por ejemplo ancianos y personas con discapacidad psíquica.

Referencias

ALICANTE PLAZA (2020): *“Enercoop se reestructura y divide en dos firmas la generación de energía solar e hidráulica”*. 17 de diciembre.

GRUPO ENERCOOP (varios años): *Memorias anuales*. En www.enercoop.es

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (2021): *Listado de Comercializadoras de electricidad*. Consultado el 27 de setiembre.

LÓPEZ LETÓN, S. (2021): *“Comunidades energéticas: la fórmula para bajar el recibo de la luz de los hogares”*. *El País*, 25 de setiembre.

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE DEL GRUPO ENERCOOP	
La entidad publica en la web sus Estatutos	No
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica las certificaciones de calidad de que dispone	No (Publica certificado de adhesión a la Junta Arbitral de Consumo)
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	No consta
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	Sí (Ayudas y Colaboraciones)
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica en la web la memoria de su Informe de auditoría	No consta
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	No consta
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	No consta
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	No consta
La entidad publica un documento con su Política de RSE	No consta
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	No consta
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	No consta
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	Sí (Área de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la Dirección General)
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	No consta
La entidad publica su Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc.	No consta
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	No consta
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	No consta
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	Sí (Fundación Enercoop)
Coficiente indicativo de RSE	5/19

FICHA IDENTIFICATIVA DE ENERCOOP	
Denominación legal oficial completa	Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, Coop.V.
Nombre comercial	Grupo Enercoop
Año de creación / NIF	Cooperativa: 1925; F03013257 Grupo Enercoop: 2006 / Carece de NIF
Clase de cooperativa	Consumo de energía
Grado de cooperativismo	Primer grado
Objeto social	Distribución de energía eléctrica (CNAE 3514)
Domicilio social	C/ Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Centros de trabajo	Cooperativa: 1 Grupo: 2
Alcance de su actividad	Local y nacional
Ingresos anuales (2020)	Cooperativa: 9,9 millones euros Grupo: 61,6 millones euros
Activos totales (2020)	Cooperativa: 27,6 millones euros Grupo: 44,9 millones
Patrimonio neto (2020)	Cooperativa: 23,8 millones euros Grupo: 33,3 millones
Fondos propios (2020)	Cooperativa: 23,5 millones euros Grupo: 32,6 millones euros
Resultado anual antes de impuestos (2020)	Cooperativa: 290,7 miles de euros Grupo: 2.3681,1 miles euros
Empleo total (2020)	Cooperativa: 8 (SABI) Grupo Enercoop: 41 (Memoria 2020)
Empleo de mujeres (año) %	Cooperativa: 16,7% en 2019 Grupo Enercoop: sin datos
Presidencia del Consejo Rector	Guillermo Belso Candela
Secretaría	Francisco Javier García Mas
Dirección General	Joaquín P. Mas Belso
Persona responsable de RSE / RSC	No consta
Personas socias (físicas; jurídicas)	11.000 personas socias en la cooperativa (2020).
Localización en SABI	Cooperativa Electrica Benefica San Francisco de Asis Sociedad Cooperativa Valenciana

La cooperativa es cabeza de grupo	Sí (Memoria 2020; SABI)
Número de empresas participadas (total; % mayoritario)	10 participadas por la Cooperativa (cinco, con % mayoritario)
Empresas participadas en el extranjero	3 (2 Portugal, y 1 Brasil) (SABI)
Página web	https://www.grupoenercoop.es/
Idiomas usados en la web	Español
Teléfono	965 400 862
E-mail	info@enercoop.es
Observaciones	El Grupo está reorganizando sus funciones y empresas



GRUPO EROSKI

1. Introducción

Eroski Sociedad Cooperativa es una cooperativa de consumo creada en 1969 con sede social en Elorrio, una población de la comarca del Duranguesado (Bizkaia), situada cerca de 40 Km de Bilbao y con 7.336 habitantes en 2018. Sus socios de consumo (1,31 millones de personas en el año 2020) forman parte de los órganos de gobierno de Eroski y comparten al 50% el Consejo Rector y la Asamblea General de la cooperativa con los socios de trabajo (8.954 personas en ese mismo año).

La cooperativa Eroski es la entidad dominante del Grupo Eroski, cuyo empleo en 2020 fue de 29.806 personas. La cooperativa ha tratado tradicionalmente de generalizar la condición de socio trabajador mediante un proceso de cooperativización de los empleados de su Grupo, para lo cual transforma en cooperativas mixtas las sociedades de capital en las que la entidad es mayoritaria. Pese a estas prácticas, lo cierto es que el número de empleados del Eroski Sociedad Cooperativa ha ido descendiendo lentamente en los últimos años (10.017 en 2017, 9.796 en 2018 y 9.258 en 2019).

La cooperativa es miembro de la Corporación Mondragón, un grupo cooperativista de alcance mundial que hoy es uno de los principales grupos empresariales españoles y que presentaba en el año 2020 un total de 79.931 trabajadores, ingresos superiores a los 10.800 millones de euros, 124 empresas y cooperativas asociadas, con presencia los cinco continentes y en una gran variedad de sectores como el agrario, el industrial, el financiero, el de distribución, etc.

Debido a su naturaleza cooperativa, Eroski devuelve una parte relevante de sus beneficios a la sociedad mediante iniciativas de valor para el consumidor y la comunidad en general, desarrollando buena parte de esta actividad mediante la Fundación Eroski, creada en 1997 y que en 2020 sumaba un total de 250 mil personas adheridas.

2. Modelo de actividad

La cooperativa Eroski se autodefine como una empresa multiformato, pues a su especialización inicial en el comercio de alimentación ha ido añadiendo la oferta de otros productos, como textiles, calzado y electrodomésticos; pasando después a ofrecer también una variedad de servicios, tales como oficinas de viajes, tiendas de ocio y deporte, perfumerías, ópticas, gasolineras, seguros, o telefonía móvil.

La red comercial de Eroski se componía en el año 2020 de un total de 37 hipermercados, 1.293 supermercados en diferentes modalidades (Eroski/center, Eroski/city y Caprabo, que se distinguen por su superficie, grado de especialización y origen geográfico), de los cuales 761 eran propios y 532 eran franquiciados. Además, la entidad disponía de 40 gasolineras, 18 cash-carry (establecimientos comerciales de venta a detallistas), 123 agencias de viajes y 68 tiendas de deporte Forum Sport (casi el doble que una década antes). Fuera de España, Eroski opera en 7 países europeos a través de la plataforma AGECORE, una central de negociación y compras cuyos socios facturaron 140 millones de euros en el año 2020. A todo ello hay que añadir las 34 plataformas logísticas que atienden al conjunto de la red, y que se encuentran repartidas por todo el territorio español en función de los tipos de producto que manejan (frescos, alimentación y no alimentación); así como sus 8 tiendas virtuales en Internet.

En 2020, según el Informe de Auditoría de Eroski a fecha 31 de enero de 2021, la cooperativa presentaba un balance con unos activos totales de 4.303,6 millones de euros (un aumento de 1.016 millones de euros respecto al año anterior), unos fondos propios de 1.518 millones (18 millones menos respecto a 2019), y un excedente cooperativo de 31,7 millones (1,7 millones más que el año precedente).

Las ventas de la empresa ascendieron en 2020 a 4.807,4 millones de euros, con un incremento de un 4,8% respecto al año anterior, pese a la situación generada por la pandemia de COVID-19 durante ese año. Una de las vías de venta que mayor aumento presentó durante ese año es el canal online, con un incremento del 82% respecto al año 2019. Además, Eroski ha anunciado a comienzos de 2021 que reforzará su número de tiendas con 70 nuevas franquicias de Eroski City que estarán distribuidas principalmente por Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura y Levante. Esta línea de negocio ha demostrado ser un modelo consolidado cuyas ventas registradas aumentaron un 15% en el transcurso del año 2020.

3. Responsabilidad social en Eroski

El mapa de valores de Eroski sitúa explícitamente a su responsabilidad social al mismo nivel que sus demás valores, como son los de la cooperación, la participación, la innovación y el compromiso; estableciendo el principio de contribuir al bienestar de la comunidad en la que actúa, incidiendo en su desarrollo social, cultural y econó-

mico mediante la distribución solidaria de la riqueza. Como expresión general de este compromiso, se puede destacar que la cooperativa es desde el año 2003 una de las empresas firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, siendo empresa fundadora del mismo y formando parte de su Comité Ejecutivo.

Desde la vertiente económica de la responsabilidad social, la cooperativa integra ésta en su modelo de gestión empresarial y en su política comercial a varios niveles. Por ejemplo, transfirió en 2020 un total de 326 millones de euros de ahorro a sus clientes mediante diversas promociones; y desarrolla productos de marca propia que ofrecen información relevante para la salud de los consumidores (por ejemplo, su aplicación del semáforo nutricional, consistente en la inclusión en el envase del producto de una etiqueta que permite que el consumidor conozca con un simple vistazo la cantidad de calorías y de los cinco principales nutrientes que influyen en la salud del consumidor (azúcar, grasa, grasa saturada, sal y fibra).

Eroski pone a disposición de sus clientes productos de comercio justo (la entidad es licenciataria de Fairtrade Labelling Organization, FLO Cert, por la venta de balones y prendas de textil); e implanta procesos comerciales, logísticos e industriales medioambientalmente sostenibles, tales como tiendas ecoeficientes en materia energética (por ejemplo, ha abierto en los últimos años varias tiendas con cero emisiones), y procesos de reducción de emisiones, transportes con energías alternativas, productos de pesca sostenible o innovación en envases no contaminantes. En otro orden de cosas, mediante la marca propia Eroski SANNIA se desarrolla una línea de productos nutricionalmente más sanos, con menos azúcar, sal y grasas, y enriquecidos en fibras.

La entidad ha organizado en algunos de sus centros campañas de apoyo al Comercio Justo, en colaboración con Fairtrade (organización certificadora del Sello de Comercio Justo) e Intermon Oxfam, mediante charlas informativas para dar a conocer en qué consiste el comercio justo y llevar a cabo visitas guiadas por las tiendas para conocer y probar estos productos. Por otra parte, Eroski colabora con distintas asociaciones y federaciones en materia de salud, como son los casos de la Asociación Española de Dietistas Nutricionistas, la Federación de Diabéticos Españoles, la Federación de Asociaciones de Celíacos, o la Fundación Dieta Mediterránea.

En cuanto a la responsabilidad social desde el punto de vista laboral, hay que hacer constar que la plantilla de la cooperativa se componía en 2020 de un 79,2% mujeres. El 36,8% de los puestos de alta dirección estaban ocupados por mujeres, y éstas suponían el 82,2% de los puestos de responsable; habiendo aumentado estas cuotas en varios puntos durante los últimos tres años.

Eroski proporciona a sus trabajadoras y trabajadores un extenso catálogo de ventajas y facilidades relacionadas con la conciliación de su vida familiar y laboral. Algunas de tales medidas son la ampliación de los períodos de excedencia por cuidado de hijos (el puesto de trabajo se reserva 24 meses hasta que los niños cumplen los ocho años, mientras que la ley vigente reserva el puesto durante un año y concede este derecho

solo hasta que los hijos tienen tres años); la reducción voluntaria de la jornada laboral sin necesidad de justificar causa alguna, manteniendo el derecho a recuperar la jornada laboral ordinaria una vez finalizado el período de reducción; la extensión del permiso por el nacimiento de hijos dos años más de lo que estipula la ley; la acumulación del permiso de lactancia en casos de parto múltiples (siete días más con el segundo hijo, y catorce más a partir del tercero); la equiparación a todos los efectos (permisos, excedencias, licencias...) de las parejas de hecho con las de derecho; la concesión de un permiso retribuido de dos días naturales consecutivos por nacimiento de un nieto; la existencia de horario no partido si la duración diaria del tiempo de trabajo es inferior a cuatro horas; o la concesión de excedencias voluntarias, con reserva del puesto, para trabajar en una ONG o para el desarrollo personal y profesional propio.

La cooperativa se convertía en 2003 en la primera empresa de distribución española que obtenía la certificación SA8000 de Responsabilidad Social, una norma internacional creada por la organización estadounidense Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International, SAI), que vela por derechos de los trabajadores, regula la responsabilidad social interna de las organizaciones y certifica su cumplimiento por medio de auditores independientes acreditados. En 2020 Eroski ha llevado a cabo diferentes acciones para la disminución de los riesgos laborales: la revisión y actualización de los planes de prevención, auditorías e inspecciones internas, simulacros de emergencia en centros de trabajo y, especialmente, programas de formación. En el último aspecto, la cooperativa ha realizado en 2020 un total de 32.804 horas de formación en prevención de riesgos laborales, que arrojan una media de 3,9 horas anuales por cada trabajador.

En la vertiente medioambiental de la responsabilidad social, la cooperativa ha conseguido reducir en el año 2020 un 9% de CO₂ respecto al año 2019, gracias sobre todo a la mejora del diseño de los envases de los productos de marca propia. El programa de reducción de bolsas de plástico iniciado en el año 2018 ha conseguido una reducción del 27% en el consumo de las mismas y ha coadyuvado especialmente en una disminución del consumo de este material del 21% en el transcurso del año 2020. La entidad también ha mejorado su eficiencia energética con un menor consumo en 2020, reduciendo un 8% el gasto eléctrico respecto al año anterior. La memoria anual de información no financiera de Eroski ofrece información muy detallada sobre los consumos y el reciclado de materiales.

Eroski se sumó a La Hora del Planeta 2020 por octavo año consecutivo, una campaña liderada por la organización World Wildlife Fund (WWF) y que se celebra a nivel mundial, invitando a millones de personas a apagar la luz durante una hora con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la importancia del ahorro energético para frenar los efectos del cambio climático.

La responsabilidad de la cooperativa hacia el conjunto de la sociedad se muestra a través de una gran variedad de actuaciones. Por ejemplo, la empresa viene colabo-

rando desde hace más de veinticinco años con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) a la que entregó en 2020 un total de 1,4 millones de comidas, superando el reto inicial que era entregar 1 millón de comidas. En colaboración con esa entidad, organiza campañas (denominadas Operación Kilo) para que los clientes puedan donar productos de alimentación en los puntos de recogida que se habilitan en sus tiendas, añadiendo Eroski un 20% adicional de productos. Además, efectúa donaciones de producto fresco en las tiendas a distintas asociaciones, como Caritas, Rehabilitación de Marginados (Remar), etc.

El programa de entrega de productos, por otra parte, consiste en la donación de artículos nuevos, como juguetes, calzado y ropa, a aquellos que más lo necesitan. Estos productos proceden fundamentalmente de los hipermercados Eroski (excedentes al finalizar la temporada) y de la central de compras (muestras de producto utilizadas para la definición de gama de las tiendas del grupo).

La cooperativa actúa asimismo en la promoción de la igualdad y la integración a todos los niveles de las personas con discapacidad. Para ello, efectúa anualmente aportaciones económicas y colabora con alrededor de una decena de asociaciones que trabajan en este ámbito, participando en la organización de eventos o ayudando a desarrollar programas de mejora de la calidad de vida. Algunas de las asociaciones con las que viene trabajando en este campo son la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), UNICEF, Oxfam Intermón, Cáritas, Down España, la ONCE o la Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Bizkaia (FEK00R), entre otras muchas.

Un caso concreto de las actividades citadas es el convenio de colaboración firmado entre Eroski y la Federación Niños del Mundo, organización que trabaja para el desarrollo humano sostenible y la cooperación internacional, por el que se ha donado artículos de consumo no alimentario (juguetes, calzado, ropa, material escolar y productos ópticos, entre otros) a niños en Latinoamérica. En el año 2020 las donaciones tuvieron un valor de 105.000 euros. Además, en ese mismo año ha patrocinado la campaña del programa Céntimos Solidarios a favor de la vacunación internacional con UNICEF, ACNUR y Médicos Sin Fronteras.

Cabe destacar, dentro de este apartado de responsabilidad con el conjunto de la sociedad, que la cooperativa presta especial atención a la promoción y distribución de productos regionales; por ejemplo, su marca propia incluye numerosos artículos con Denominación de Origen, y se llevan a cabo anualmente encuentros con proveedores locales, cada año en distintas Comunidades Autónomas. Durante el año 2020, se han dado de alta 1.974 nuevas referencias locales y regionales, de las cuales 1.083 correspondían a secciones de frescos y 891 a alimentación. Estas nuevas referencias han generado unas ventas que superan los 20 millones de euros.

4. Impacto social y reconocimientos

En este apartado se comentarán brevemente dos tipos de reconocimientos externos de la actividad de Eroski, clasificados en dos grupos: los que se relacionan con el especial impacto social de algunas de sus actividades comerciales de la empresa, y los que hacen referencia a la sensibilidad de la cooperativa frente a ciertos colectivos sociales vulnerables.

En lo referente al primer grupo anterior, es destacable en el año 2020 la gran atención que presta la cooperativa a la pesca sostenible. Ha superado un año más la auditoría de certificación de cadena de custodia de Marine Stewardship Council (MSC) para pescado procedente de caladeros sostenibles, siendo el único gran distribuidor minorista de España con mostradores de pescadería certificados. También ha mantenido la certificación Global G.A.P. de acuicultura para el pescado de crianza, ha lanzado nuevas referencias con sello GGN, con certificado de Atún de Pesca Responsable de AENOR (APR) y se abastecen según los principios de sostenibilidad de la Fundación Internacional para la Pesca Sostenible (ISSF). Con todo ello, el total de las compras de pescados y mariscos de Eroski se sitúa ya en un 77% procedente de pesca sostenible y responsable.

En el mismo grupo cabe situar el Premio Estrategia NAOS (Nutrition, Physical Activity and Obesity Prevention Strategy) concedido en 2019 por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) al programa Ekilibria, que facilita la adopción de hábitos alimentarios saludables entre la población mediante el uso de nuevas tecnologías para obtener diagnósticos personalizados a partir de los hábitos de compra de los socios clientes de Eroski.

Un segundo ejemplo es el del premio BTEM 2019 en la categoría a la Innovación Alimentaria que reconoce la apuesta por la salud, sostenibilidad y producto local en el modelo de negocio de Eroski. El jurado destaca diversas acciones que se han puesto en marcha y sitúan al consumidor como verdadero protagonista en la elección de productos saludables. Iniciativas como la incorporación del etiquetado nutricional Nutri-Score en los productos o el carácter pionero en eliminar las grasas vegetales parcialmente hidrogenadas (fuente de las grasas trans) y en reducir el azúcar, grasa y sal de los productos de marca propia.

En el bloque de premios relacionados con el apoyo de Eroski a la sociedad, se puede citar en primer lugar el Premio Ciudadano en la categoría de “Acontecimiento del Año 2020 COVID-19, entidad privada solidaria”. Este galardón es un reconocimiento al compromiso ante la situación acaecida por la pandemia y las acciones que se han llevado a cabo en las tiendas de Eroski para preservar tanto la salud de sus trabajadores y clientes, como para garantizar la actividad y calidad de su papel como suministrador de artículos de primera necesidad, estando en contacto diariamente con las autoridades sanitarias para actuar con rapidez y de forma preventiva.

En este mismo grupo cabe citar también el premio al proyecto Lean&Green de Eroski, otorgado por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), que certifica que se han presentado el plan de acciones para conseguir una reducción del 20% de las emisiones de CO₂ entre 2015 y 2020 mediante un aprovisionamiento más eficiente, el uso de vehículos y conducción menos contaminantes, la optimización del consumo energético en las plataformas logísticas, la gestión y valorización de nuestros residuos a través de la logística inversa y la optimización de la logística urbana.

Otro ejemplo es el relativo al Premio a la Mejor Gestión de Responsabilidad Social Corporativa otorgado en 2018 y que reconoce el esfuerzo de Eroski, como industria estratégica para la economía española, en su apuesta por la excelencia en todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

5. Conclusiones

La cooperativa de consumo Eroski, que forma parte de la Corporación Mondragón, es una de las grandes empresas de distribución comercial en España por sus cifras de balance, ventas, plantilla laboral, socios de consumo y socios de trabajo. Dispone de una red comercial física, y virtual muy desarrollada, y encabeza un grupo de empresas mercantiles dependientes y asociadas a las que progresivamente va impulsando para su transformación en cooperativas

La política de responsabilidad social de la empresa destaca especialmente en esta cooperativa por el ahorro que aporta a sus socios de consumo mediante su política de promociones, puntos, etc., por las facilidades que concede voluntariamente para la conciliación familiar y laboral de sus trabajadores; y por la aportación de distintas ayudas a muy variados colectivos sociales vulnerables, en particular de personas con discapacidad. La entidad se apoya para esta política, entre otros instrumentos, en la Fundación Eroski, creada en 1997 y que dispone de un gran apoyo social.

Referencias

EROSKI (2021): *Memoria 2020, Estado de información no financiera*. En <http://www.eroski.es>

EROSKI (2020): *Memoria 2019, Estado de información no financiera*. En <http://www.eroski.es>

FUNDACIÓN EROSKI (2021): *Memoria de actividades 2020 y plan de actuación 2021*. En <http://www.eroski.es>

EROSKI (2021): *Cuentas anuales e Informe de gestión*. En <http://www.eroski.es>

KPMG (2021): *Informe de Auditoría de Eroski, S. Coop y sociedades dependientes*. En <http://www.eroski.es>

EROSKI CONSUMER N° 14 (2019)

FICHA IDENTIFICATIVA DE EROSKI	
Denominación	Eroski, S. Coop
Tipología	Cooperativa mixta de consumo y socios de trabajo
Año de creación	1969
Sede social	Barrio San Agustín s/n. 48230 Elorrio (Bizkaia)
Teléfono	944 943 444
Página web	www.eroski.es
Contacto electrónico	ainhoa_sustacha@eroski.es
Presidente	Agustín Markaide
Directora General	Rosa Carabel
Responsable de RSE	Alejandro Martínez (Director de Productos Informativos y Responsabilidad Social)
Ventas (año)	4.807,4 millones euros (2020)
Excedente (año)	31,7 millones euros (2020)
Empleo (año)	29.806 (2020)
Socios/as de trabajo (año)	8.954 (2020)
Socios/as de consumo (año)	1.310.176 (2020)



FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ

1. Introducció

Florida Centre de Formació es una cooperativa de trabajo asociado dedicada a la enseñanza desde su creación 1977. Con sede en Catarroja, una población de 28.608 habitantes en 2020, es la cabecera de Florida Grup Educatiu, que imparte actualmente desde programas de postgrado y estudios universitarios de grado a ciclos formativos, formación secundaria, educación infantil y primaria, formación para el empleo, e idiomas.

El grupo se compone, además de la cooperativa, de Florida Fundación, de la cooperativa Ninos (que gestiona servicios para escuelas infantiles) y el centro educativo Xúquer, en Alzira (una cooperativa de enseñanza infantil, primaria y secundaria); y se presenta como una institución innovadora y dinámica, conocedora de las necesidades de las empresas y la sociedad, en la que la formación a jóvenes y profesionales se fundamenta en la adquisición de las habilidades y conocimientos que les permitan participar con éxito en los nuevos escenarios empresariales, profesionales y sociales.

La misión de la cooperativa se define como la formación de la persona, potenciando sus capacidades de iniciativa, autonomía y crecimiento personal, para conseguir su correcta inserción social y profesional. Al servicio de su misión, la institución destaca sus valores de: diversidad; tolerancia, el diálogo, la solidaridad, el compromiso y la superación de prejuicios y discriminaciones; la actitud abierta al cambio; la creatividad; la actualización profesional permanente; la actuación equilibrada; y la intercooperación.

En su oferta universitaria, la cooperativa está adscrita a la Universidad de Valencia y a la Universidad Politécnica de Valencia, según las titulaciones de que se trate. En cuanto a sus enseñanzas no universitarias, se encuentran concertadas con la Administración educativa regional en ESO y Bachillerato.

Florida Grup Educatiu publicaba en 2018 un empleo en el grupo de 226 personas socias y 308 personas contratadas, un alumnado de casi 6.400 personas, y una cifra

de ingresos anuales de unos 19 millones de euros. En la ficha de la cooperativa en la Unió de Cooperatives de l'Ensenyament Valencianes, UCEV, figura para ella un total de 102 personas asociadas, y de 3.865 alumnos/as.

2. Modelo de actividad

En la actualidad, Florida Centre de Formació se articula en dos grandes componentes diferenciadas por las enseñanzas que abarcan: Florida Universitaria y Ciclos Formativos, de un lado, y Florida Secundaria, de otro. Además de sus actividades docentes clásicas, la entidad fue reconocida en 2003 como centro asociado de intermediación laboral por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación, SERVEF, y ofrece a sus usuarios y usuarias una variedad de servicios adicionales tales como idiomas, relaciones internacionales para su alumnado, prácticas en empresas, formación continua, consultoría, etc.

El área universitaria de Florida inició su actividad como centro adscrito de la Universidad de Valencia en 1993, impartiendo inicialmente la titulación de Diplomatura en Ciencias Empresariales. En el curso 2021-2022, Florida Universitaria dispone ya de una oferta de catorce Grados y veintitrés posgrados, entre oficiales, propios, y de especialización profesional. Las titulaciones universitarias del centro están relacionadas generalmente con los ámbitos educativos y profesionales de tipo económico-empresarial, educativo, de la ingeniería y las TIC, del deporte, etc.

En materia de ciclos formativos, la oferta de Florida Centro de Formación alcanza en el curso 2021-2022 a un total de veinte titulaciones, que abarcan las TIC, la empresa, la ingeniería, la sanidad o el deporte. En lo relativo a la educación secundaria de carácter no profesional, Florida Centro de Formación imparte en régimen concertado los dos ciclos de la Educación Secundaria Obligatoria, y las modalidades de bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (itinerario de Ciencias Sociales), y de Ciencias/Tecnología (según la denominación que varía cada cierto tiempo).

En cuestión de servicios complementarios a su currículo reglado, el centro ofrece enseñanza de idiomas para varias lenguas (que van desde el valenciano y el castellano a las lenguas europeas más comunes, e incluye asimismo al chino). En cuanto a las relaciones internacionales de su alumnado, Florida dispone de acuerdos Erasmus con más de una veintena de universidades europeas y latinoamericanas de distintos países; así como de un fuerte respaldo del tejido empresarial de su entorno, que le facilita la oferta de prácticas en empresas.

Por otro lado, Valencialab es un laboratorio de innovación y emprendimiento promovido por Florida Universitaria en colaboración con la Confederación Empresarial Valenciana; y ofrece diversos cursos y talleres en torno a su temática central. En cuanto a la Lanzadera de Empleo para Mujeres de Catarroja, es una iniciativa en la que participa la Fundación Florida.

3. Responsabilidad social en FLORIDA

De la relación de valores que Florida destaca en su modelo de actividad, existen dos de ellos que forman parte central de la Responsabilidad Social Empresarial: la actuación equilibrada, que está presente en la organización para atender las diferentes necesidades y deseos de clientes/as, proveedores/as, colaboradores/as, trabajadores/as y socios/as; y la intercooperación, como elemento estratégico.

Florida destaca actualmente en su web determinados sellos o etiquetas que de alguna manera valoran su compromiso con la calidad educativa; y, aunque en ocasiones tales certificaciones tienen una cierta antigüedad que no fácil de precisar externamente, cabe señalar las referidas a Best Workplaces España; EE Excelencia Educativa; la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA; o la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior, ACLES.

La Fundación Florida, creada en 1997 por iniciativa de la cooperativa, es la entidad que gestiona los recursos que Florida destina a su obra social y cultural. Constituida como una entidad sin ánimo de lucro, se nutre de aportaciones de empresas colaboradoras y de subvenciones públicas para la realización de las actividades previstas en sus fines fundacionales. La Fundación actúa bajo la dirección de su Patronato, compuesto por el Ayuntamiento de Catarroja, la Asociación de Madres y Padres de Florida Centre de Formació, y la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Catarroja (si bien no consta la relación de las personas físicas que forman el Patronato).

La misión de la Fundación Florida es fomentar la formación, la cultura, el desarrollo socioeconómico y el acercamiento del mundo educativo y empresarial; es decir, constituye, en definitiva, un importante instrumento de la política de responsabilidad social de la entidad con respecto a su entorno. La misión de la Fundación se concreta en acciones de la misma relativas a la promoción del desarrollo tecnológico, la formación profesional no reglada de trabajadores/as en activo y desocupados/as; las prácticas del alumnado en empresas; la orientación e inserción profesional; la participación en proyectos europeos de formación e intercambio del alumnado; la organización y gestión de todo tipo de manifestaciones culturales y deportivas, etc. Más de trescientas empresas y entidades colaboradoras, según la entidad, colaboran con la Fundación Florida, la mayoría de ellas en su entorno comarcal.

Las actividades de la Fundación Florida en relación al emprendimiento y la innovación se componen de su Portal de empleo, dirigido a su alumnado y a las empresas interesadas en su contratación; sus proyectos de diseño de programas formativos, de sensibilización, y de fomento del emprendimiento, en colaboración con la Universidad de Mondragón; y su servicio de creación de páginas webs para empresas y entidades de la Economía Social.

Entre las subvenciones concedidas a la entidad por la Generalitat Valenciana destacan las relacionadas con: programas de emprendimiento colectivo basados en las

TIC; programa de emprendedores, cooperativismo y economía social; y promoción de la economía sostenible por entidades sin ánimo de lucro.

El Informe de gestión de la cooperativa sobre el ejercicio 2020 plantea potenciar la identidad y la cultura cooperativa y en responsabilidad social como uno de sus trece proyectos estratégicos para 2021-2023. Ello resulta necesario, pues la información ofrecida por el grupo acerca de su impacto laboral y medioambiental resulta en la actualidad bastante escasa.

En el plano de la responsabilidad social de la empresa hacia sus trabajadoras y trabajadores, destaca que Florida elaboró en 2009 un Plan de Igualdad de género, establecido con una duración de tres años y que muestra una especial atención a las áreas de acceso al empleo, clasificación profesional y promoción, retribuciones, salud laboral, conciliación y ordenación del tiempo de trabajo, y el área de comunicación. La entidad no ha publicado con posterioridad la actualización de este Plan.

En cuanto a los aspectos medioambientales de la RSE, Florida Centro de Formación no proporciona hoy por hoy información en la Memoria anual accesible en su web. Si bien ello es comprensible en parte debido al escaso impacto ambiental que a priori presentan las actividades educativas, parece lógico que estos aspectos se vayan detallando en mayor medida en próximas Memorias.

4. Impacto social y reconocimientos

Una manera de visualizar el impacto social de una organización es conocer su red de conexiones sociales. En el caso de Florida Centro de Formación, la cooperativa forma parte de una gran variedad de asociaciones sectoriales y transversales del mundo específicamente cooperativo, como son UCEV, Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas; FEVECTA, Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado; UECOE, Unión Española de Cooperativas de Enseñanza; y CONCOVAL, Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana. Además, Florida forma parte de CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social). De las demás relaciones del centro destaca por su objeto la de ETNOR (Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones).

Dentro del mundo cooperativo de la Comunidad Valenciana, Florida mantiene relaciones especialmente intensas con distintas entidades con las que comparte valores e intereses. Estas entidades son el Grupo ASCES, Asociación para la Cooperación de la Economía Social, que es el grupo cooperativista más destacado de la Comunidad (además de Florida, incluye a Anecoop, Consum, y el Grupo Sorolla Educación); y Akoe Educació Coop. V., un centro de actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal.

Hay que señalar, por último, que Florida colabora con entidades sociales como la Federación de Asociaciones Escola Valenciana, o la Fundación Novaterra; y con entida-

des de ámbito empresarial como son la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP), la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), la Mancomunidad Intermunicipal de l'Horta Sud, la Fundació l'Horta Sud, la Asociación de Empresarios de Catarroja, etc.

En cuanto a los reconocimientos obtenidos por Florida Centro de Formación, cabe destacar algunos que guardan una estrecha relación con la política de responsabilidad social de la empresa, aunque tienen ya una cierta antigüedad. Así sucede, por ejemplo, con la Mención honorífica concedida en 2009 a la Fundación Florida por el Ministerio de Educación en sus Premios Miguel Hernández, por el proyecto “Escuela de ciudadanía en femenino María Moliner”; con el Sello “Haciendo Empresa. Iguales en oportunidades”, otorgado por la Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana en ese mismo ejercicio; o con el premio de “Mejores prácticas educativas” concedido a Florida Secundaria por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes en 2004.

5. Conclusiones

Florida Centro de Formación es una cooperativa de trabajo asociado creada en 1977 en el entorno comarcal próximo a la ciudad de Valencia, y que ha ido ampliando su oferta de titulaciones hasta cubrir en la actualidad toda la gama que va desde la Educación Secundaria Obligatoria hasta las titulaciones universitarias de grado y posgrado, pasando por las titulaciones en formación profesional, y añadiendo otros servicios complementarios de carácter formativo y laboral.

La política de la cooperativa en materia de responsabilidad social destaca principalmente por la estrecha colaboración de la misma con el grupo cooperativo ASCES, del cual forma parte; por su involucración en las actividades sociales de su entorno; y por la acreditación de la calidad de sus sistemas de gestión de la enseñanza.

Referencias

FLORIDA GRUP EDUCATIU (2018): *Presentació institucional*.

FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ COOP V (2021): *Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2020*.

FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ (2021): *Informe de gestión correspondiente al ejercicio 2020*.

FUNDACIÓ FLORIDA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (2021): *Cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2020*.

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE DE FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ	
La entidad publica en la web sus Estatutos	No
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Cooperativa; no la Fundación)
La entidad publica las certificaciones de calidad de que dispone	Sí (Aneca, etc.)
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	Sí (Información institucional, económica, y subvenciones)
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	Sí (Portal de transferencia)
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Sí (Portal de transparencia)
La entidad publica en la web su Memoria de gestión o de Informe de auditoría	Sí (Portal de Transparencia)
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí (Portal de Transparencia)
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	No consta
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	No consta
La entidad publica un documento con su Política de RSE	No consta
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	No procede consta
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	No consta
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	No consta
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	No consta
La entidad publica una Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc., actualizada.	No (Memoria de sostenibilidad de Florida Universitaria para 2008)
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	No procede
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	No consta
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	Sí (Fundació Florida)
Coeficiente indicativo de RSE	8 / 19

FICHA IDENTIFICATIVA DE FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ	
Denominaciones legales oficiales	Florida Centre de Formació, S. C. V. Fundación Florida
Nombre comercial	Florida Grup Educatiu Florida Universitària Florida Secundària
Año de creación / NIF	Cooperativa: 1977 / F46278669 Fundación: 1997 / G96716766
Clase de cooperativa	Trabajo asociado; enseñanza
Grado de cooperativismo	Primer grado
Objeto social (CNAE, en su caso)	Enseñanza de ESO a Universidad, incluidas. CNAE 8531 (SABI)
Domicilio social	Cooperativa, y Fundación: C/ Rei Jaume I, núm. 2. CP 46470 Catarroja (València)
Centros de trabajo / sucursales (España)	Uno (Sede social)
Alcance de su actividad	Principalmente comarcal y regional
Ingresos anuales (no financieros (2020)	Cooperativa: 13,9 millones euros Fundación: 151,5 miles de euros
Activos totales (2020)	Cooperativa: 14,7 millones de euros Fundación: 163,5 miles de euros
Patrimonio neto (2020)	Cooperativa: 5,0 millones de euros Fundación: 34,5 miles de euros
Fondos propios (2020)	Cooperativa: 3,6 millones de euros Fundación: 34,5 miles de euros
Resultado antes de impuestos (2020)	Cooperativa: 530,3 miles de euros Fundación: 17,3 miles de euros
Empleo total (año 2018)	Grupo: 534 (Presentación institucional)
Empleo de mujeres %	Sin datos
Presidenta del Consejo Rector	Mercedes Aznar
Secretaria del Consejo Rector	Charo López
Dirección General de la cooperativa	Enrique García
Persona responsable de RSE / RSC	No consta
Socios/as	Cooperativa: 102 (UCEV) Grupo: 226 (Presentación institucional)

Localización en SABI	Florida Centre De Formacio Coop V Fundació Florida De La Comunitat Valenciana
La cooperativa es cabeza de grupo	Sí (Florida Grup Educatiu)
Número de empresas participadas (total; % mayoritario)	2 (100% de Gestión y Consultoría Florida S.A.; y % no determinado de Grup Empresarial Cooperatiu Valencia Coop V)
Empresas extranjeras participadas	No consta
Páginas web	Cooperativa: www.florida-uni.es www.florida-uni.es, www.floridauniversitaria.es, www.floridasecundaria.es Fundación: https://www.ecsocial.com/ https://fundacioflorida.wordpress.com/ floridaempleo.com
Idiomas usados en la web	Valencià; Castellano
Teléfono	Cooperativa: 961 220 380 Fundación: 961 220 389
E-mail	Cooperativa: info.general@florida-uni.es Fundación: info.fundacio@florida-uni.es



GREDOS SAN DIEGO

1. Introducción

Gredos San Diego es una cooperativa de trabajo asociado de trabajadores de la enseñanza, en la que tanto su profesorado como su personal de administración y servicios son por lo general socios cooperativistas. Fue creada en 1985 en Vallecas, continuando y ampliando la experiencia previa de una academia muy influyente socialmente en esa localidad. En el curso 2019/2020 contaba con 13.358 alumnos y alumnas de distintos niveles y etapas de enseñanza no universitaria, en ocho centros educativos propios situados distintos municipios de la Comunidad de Madrid y dos centros adicionales que se inauguraron en Costa Rica y en Camerún en el año 2018. En los últimos ocho cursos el número de alumnos de la cooperativa Gredos San Diego ha aumentado en un 24,89%, un porcentaje 2,4 veces mayor que el del crecimiento de alumnos en la Comunidad de Madrid.

La cooperativa indica que su misión principal es la de atender a las personas para su desarrollo y formación en diferentes etapas de la vida, con el fin de mejorar la sociedad; diferenciándose desde sus inicios por la calidad de sus proyectos educativos y la creación de empleo desde un modelo de economía social.

La entidad emplea actualmente a 1.827 personas, entre personal docente y no docente, de las cuales 1.052 son socias de trabajo (el 57,6%). Un 64,91% del empleo total estaba desempeñado por mujeres durante el curso 2019/2020. Estos datos sitúan a Gredos San Diego como la mayor cooperativa de enseñanza de Madrid y de España en cuanto a número de alumnos y socios trabajadores. Resulta especialmente destacable que el número de trabajadores en la cooperativa haya aumentado entre 2004 y 2020 en más de mil quinientas personas.

La solidaridad, basada en el fomento de la ayuda mutua y la responsabilidad social, forma parte de los valores esenciales explícitos de Gredos San Diego, junto con otros

como la honestidad, la tolerancia y la democracia; valores que la entidad desarrolla a través de su adhesión a los principios cooperativos. Los Colegios Gredos San Diego son parte de una institución educativa de carácter laico cuyo ideario fomenta la tolerancia y libertad de ideas, inculcando valores educativos basados en el respeto a la dignidad humana, promoviendo el interés por el descubrimiento y el estudio tanto en el campo científico como humanístico.

2. Modelo de actividad

Gredos San Diego cuenta actualmente con una oferta educativa que cubre Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, y una amplia variedad de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, además de Programas de Cualificación Profesional Inicial y de Formación Ocupacional. Una buena parte de estas enseñanzas se desarrolla en régimen concertado con la Administración Pública regional. La cultura corporativa de la entidad incorpora como elemento destacado la calidad de sus procesos, que viene avalada por la certificación de cumplimiento de la norma ISO 9001-2000. Internamente, la entidad ha llevado a cabo un proceso de autoevaluación del modelo de excelencia EFQM (European Foundation Quality Management).

El modelo educativo de GSD destaca por incluir entre sus componentes la educación ambiental y el aprendizaje cooperativo, además de otros componentes de carácter más clásico e instrumental, como son el bilingüismo en inglés, y el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su modelo de gestión de la calidad. Las actividades extraescolares en GSD Colegios son desarrolladas por la Asociación Cultural GSD, el Club Deportivo GSD y la Escuela de Música GSD, bajo el patrocinio de la Fundación GSD.

En la actualidad, la cooperativa gestiona ocho colegios propios en la Comunidad de Madrid: GSD Vallecas (inaugurado en 1994), GSD Moratalaz (2000), y GSD El Escorial (2003); GSD Las Suertes, en el ensanche de Vallecas (2007); GSD Las Rozas (2007); GSD Guadarrama (2008); GSD Buitrago (2012) y GSD Alcalá; este último surgido en el curso 2007/2008 mediante un acuerdo de colaboración de Gredos San Diego con la cooperativa Educación Activa Complutense y que aplica el mismo modelo de gestión que el resto de centros GSD. Además, existen dos centros fuera de España, en Costa Rica y Camerún, ambos inaugurados en el año 2018; el primero de ellos es el GSD International School Costa Rica, que en el curso 2019/2020 tenía un total de 548 alumnos; el segundo es el GSD École Internationale au Cameroun.

El principal objetivo del GSD Camerún es escolarizar a niñas y niños en una región de Camerún con baja tasa de escolarización. En el proyecto participan dos Fundaciones, Abriendo Caminos y GSD, que aportan recursos económicos que permiten financiar el proyecto. GSD Cooperativa lleva la gestión pedagógica y administrativa del cen-

tro, formando a los profesores locales de la zona y trasladando el proyecto educativo de GSD basado en la calidad de la enseñanza y valores sociales.

Cara al futuro, la cooperativa se plantea nuevos proyectos, como la creación de centros de alto rendimiento en arte y deporte, así como de un centro universitario propio que pueda facilitar el empleo de su alumnado, a la vez que extender el enfoque cooperativista del grupo a la formación y la gestión de titulados superiores.

Además de las actividades propiamente educativas, GSD es la cabeza del Grupo Cooperativo GSD, que lleva a cabo distintas iniciativas en el marco de la Economía Social. Así, también cuenta con otros centros como la Residencia de Mayores “Los Balcones” en el municipio madrileño de Leganés, gestionada por la cooperativa Tosande que está integrada en el Grupo GSD, y a la que Gredos San Diego Cooperativa presta el necesario asesoramiento técnico para la administración del centro.

Otra iniciativa destacable en el año 2019 de la cooperativa Gredos San Diego es su participación activa en la definición y puesta en marcha del proyecto de la “Ventanilla de la Economía Social” junto con la Comunidad de Madrid, que tiene como finalidad informar y asesorar a los potenciales emprendedores en entidades de la economía social para la elaboración de un plan de negocio, trámites para la constitución de una empresa, información sobre ayudas públicas, etc.

Dentro del Grupo Cooperativo GSD, existen diferentes entidades de la economía social en sus dos vertientes; tanto en la de no mercado como la Fundación GSD, el Club Deportivo GSD, la Asociación Cultural GSD, la Escuela de Música y Danza GSD; así como entidades de mercado, con varias cooperativas que se integran en el grupo como la cooperativa Artemus, la cooperativa El Mercante o la cooperativa Educación Activa Complutense, que gestiona el Colegio Gredos San Diego Alcalá.

3. Responsabilidad social en Gredos San Diego

El primer componente de la responsabilidad social empresarial de GSD como cooperativa de enseñanza es necesariamente, y más allá de las exigencias legales al respecto, la atención a la diversidad de su alumnado, así como la prevención de desigualdades en la escuela. Para lograr este objetivo, la cooperativa desarrolla diferentes actuaciones dirigidas a prevenir y compensar las desigualdades de acceso, permanencia y promoción del alumnado dentro del sistema educativo; la entidad fue pionera en la implantación de Aulas de Enlace para la incorporación a sus aulas del alumnado extranjero con insuficiente conocimiento de la lengua española.

La cooperativa dispone en todos los centros de apoyos específicos para facilitar la integración social y educativa de alumnos en desventaja social, con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades de acceso, permanencia y promoción de todos los alumnos en la educación, con independencia de las condiciones personales, sociales, económicas, de procedencia y de cultura. También se desarrollan en los centros

las medidas necesarias para favorecer la integración de los alumnos con discapacidad física, psíquica o sensorial, mediante la creación de Aulas para Personas con Trastornos Generalizados, TGD, adaptando los espacios de los centros a sus necesidades y eliminando las barreras arquitectónicas.

En el ámbito de la educación en valores, destaca que Gredos San Diego lleva dieciséis años colaborando con el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR. Durante este periodo se ha llevado a cabo diversas campañas de solidaridad que han tenido una favorable respuesta en toda la Comunidad Educativa.

Otra actuación destacada de la cooperativa desde el punto de vista de la RSE es su Plan Integra, que tiene el objetivo de hacer realidad la integración de personas con discapacidad intelectual en los Centros GSD. Así, la cooperativa se ha sumado recientemente al llamamiento a las empresas socialmente responsables para que colaboren en la inserción social, y a la implantación del sello de Empresa Responsable con la Inserción (sello ERI), que desarrolla la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción, FAEDEI, para distinguir a las empresas que con sus acciones apoyen la cohesión social. Durante el año 2020 había empleadas en la cooperativa un total de 42 personas con diversos grados de discapacidad, lo que suponía un 2,6% de la plantilla.

En la vertiente educativa y medioambiental de la RSE, destaca que Gredos San Diego inscribió en 2004 en la red de Ecoescuelas (una campaña a nivel internacional que implica a toda la comunidad educativa con el objetivo de mejorar la gestión ambiental del centro y su entorno) al Colegio de El Escorial, que en tan solo cuatro años obtuvo la “bandera verde” que le acredita como centro ejemplar. Tras los buenos resultados obtenidos, se ha ido extendido la experiencia al resto de centros del Grupo GSD. En el curso 2019/2020 obtuvo La Bandera Verde el centro GSD IS Buitrago y renovaron la bandera los centros de GSD Guadarrama, GSD Las Rozas y GSD Moratalaz.

En esta misma vertiente medioambiental hay que anotar algunos programas didácticos de GSD, por ejemplo “El Viaje de Kirima”, que tiene como objetivo sensibilizar a los alumnos de distintos ciclos acerca del cuidado del medio ambiente; o el programa de creación de juguetes con material reciclado que después son distribuidos en un Mercadillo Solidario. Adicionalmente, del 3 al 5 de octubre de 2019 se celebró en el GSD Buitrago el V Encuentro Estatal y el XVI Seminario Permanente de equipamientos de educación ambiental.

Desde sus inicios, la cooperativa ha estado siempre muy comprometida con el Medio Ambiente y la Educación Ambiental. Este compromiso se viene materializando en numerosos proyectos como, por ejemplo, el Aula en la Naturaleza La Vía Láctea en Casavieja (Ávila), del Albergue Sendas del Riaza (Segovia), en el proyecto Bitácora de Aula del Mar, en la implantación del programa Ecoescuelas en sus centros escolares, en la gestión de la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón o en la elaboración de varias publicaciones que tratan temas medioambientales. Además, se han imple-

mentado dos ciclos formativos vinculados al medioambiente que se imparten en GSD Buitrago: Técnico de Grado Medio en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural y Técnico Superior en Gestión Forestal y del Medio Natural.

La vía Láctea es un proyecto de educación medioambiental abierto a la sociedad, creado por GSD en 2003, que se desarrolla junto a las instalaciones de El Corralón, un alojamiento rural en Casavieja (Ávila) cuya actividad también se mantiene y se abre al público en general. Desarrolla un Programa de Educación Infantil y juvenil de 5 a 12 años y que comprende sendas e itinerarios para conocer la naturaleza, talleres, juegos, cuaderno de campo, astronomía y campamentos de verano.

Desde el punto de vista de la responsabilidad social interna, GSD destaca por la aplicación en el grupo de su Plan de Igualdad en los ámbitos de la selección y la promoción de empleados, las políticas salariales y formativas, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación familiar, de tal forma que Gredos San Diego asume el principio de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Partiendo de los valores cooperativos y sociales que caracterizan a la entidad, entre ellos el respeto a la diversidad, y si bien la gran mayoría de los socios y trabajadores tienen la nacionalidad española, también hay numerosos empleados que proceden de otros países (98 trabajadores de 31 países y 20 nacionalidades diferentes).

Resulta destacable, por otro lado, que GSD ha dado lugar a la creación y desarrollo del primer Grupo Cooperativo de la Comunidad de Madrid, al extender su modelo de economía social a actividades de sectores como la industria textil o los servicios de proximidad, y aliándose en algunos casos con otras cooperativas del sector educativo. La entidad participa intensamente en las distintas instancias propias de la economía social, tanto a escala sectorial en la Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado de Madrid, UCETAM, como a escala de los intereses generales de la economía social defendidos por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, CEPES. Asimismo, la entidad difunde de manera activa los valores cooperativos en su modelo educativo, participando, por ejemplo, en el mercadillo de cooperativas escolares de UCETAM, en el que se presentan los proyectos de cooperativas elaborados por los alumnos.

4. Impacto social y reconocimientos

A lo largo de los años, Gredos San Diego ha recibido diferentes distinciones y premios que actúan como indicadores de un impacto social que va más allá de sus actividades estrictamente profesionales, especialmente en el campo del fomento del cooperativismo y la economía social. Así, en julio de 2021 Gredos San Diego recibió el premio ES_MAD al Desempeño a las Cooperativas de Enseñanza otorgado por la Federa-

ción de Cooperativas de Madrid (FECOMA) por la labor de promoción, apoyo y difusión de la Economía Social y de la Comunidad de Madrid por parte de la cooperativa.

Un año antes, en 2020, La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) y el Grupo Cooperativo Cajamar entregaron el premio “Emprendemos. Fomento del emprendimiento cooperativo en la escuela” al proyecto “Gold Floyd” presentado por el centro GSD de Buitrago en el marco de los actos de conmemoración de Toledo Capital de la Economía Social 2020 y la celebración de la II Jornada “Las Cooperativas de Enseñanza y su papel en el Agenda 2030”. Dicho proyecto planteaba la puesta en marcha de una empresa, bajo la fórmula cooperativa, cuyo objeto principal era la elaboración de aceite de oliva orgánico y la producción y comercialización de aceituna en Extremadura; además incluía diversas actividades y servicios como almazara, oleoteca, oleoturismo, escuela de cata, organización de eventos y celebraciones y otras actividades complementarias de transporte y asesoramiento.

En febrero de 2017 la cooperativa fue galardonada en la X entrega de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes, otorgados por la Comunidad de Madrid y que reconocen las “prácticas excelentes” en el mundo empresarial.

Además de los galardones recibidos, la cooperativa también organiza y otorga un gran número de premios propios, como son los premios GSD Innova a la innovación educativa, los cinco premios concedidos anualmente en el certamen literario GSD, el premio nacional de la fundación GSD, entre otros.

5. Conclusiones

Gredos San Diego es una cooperativa de trabajo asociado del sector de la enseñanza, creada inicialmente en 1985 con un carácter predominantemente defensivo de los puestos de trabajo, y que a lo largo de su trayectoria se ha ido consolidando progresivamente, hasta convertirse en el mayor centro cooperativista de enseñanza de la Comunidad de Madrid y del conjunto de España. Para ello, la entidad ha desarrollado un modelo educativo propio, basado en una oferta de calidad, una gestión exigente y una adaptación activa a las necesidades integrales de su alumnado y de sus familias.

Dentro de la actividad socialmente responsable de Gredos San Diego destacan fundamentalmente los siguientes elementos: el intenso aumento del empleo en el grupo, con un crecimiento de más de mil puestos netos de trabajo en ocho años; el desarrollo de una gran variedad de actividades medioambientales, que unen la formación educativa con la defensa del entorno social de los pueblos de la sierra cercana a Madrid; y la conexión estrecha con las organizaciones regionales y estatales de la economía social, así como la difusión del cooperativismo entre su alumnado.

Mención especial merecen las actividades socialmente responsables de Gredos San Diego en apoyo a ACNUR; la aplicación de su Plan Integra, que se ha traducido en la

contratación de varias personas con síndrome de Down; y el reconocimiento a la entidad otorgado por la Comunidad de Madrid.

Referencias

GREDOS SAN DIEGO COOPERATIVA (2021): *Memoria anual de responsabilidad social empresarial del curso 2019/2020*. En <https://www.gsdeduccion.com/>

GREDOS SAN DIEGO COOPERATIVA (2020): *Memoria anual de responsabilidad social empresarial del curso 2018/2019*. En <https://www.gsdeduccion.com/>

GREDOS SAN DIEGO (2021): *Cuadernos de GSD educación*. En <https://cuadernos.gsdeduccion.com/>

GREDOS SAN DIEGO (2019) *Informe de responsabilidad social empresarial*. En <https://www.gsdeduccion.com/>

LÓPEZ, J. F. y MATEOS, A. I. (2020). Entrevista a José Francisco López y Ana Isabel Mateos, del área de RR. HH. de Gredos San Diego Cooperativa. *Observatorio de recursos humanos y relaciones laborales*, (152), 18-19.

FICHA IDENTIFICATIVA DE GREDOS SAN DIEGO	
Denominación	Gredos San Diego, Sociedad Cooperativa Madrileña
Tipología	Cooperativa de enseñanza, de trabajo asociado
Año de creación	1985
Sede social	C/ San Moisés, 4. (28018) Madrid
Teléfono	91 786 13 47
Página web	www.gsdeduccion.com
Contacto electrónico	gsd@gsd.coop
Presidente	Javier Martínez Cuaresma
Director General	Carlos de la Higuera
Responsable de RSE	Juan José Barrera
Facturación (año)	74,77 millones de euros (2020, grupo)
Empleo (año)	1.827 (2020, grupo)
Socios/as (año)	1.052 (2020, grupo)

INTERCOOP

1. Introducción¹

El Grupo Cooperativo Intercoop, con sede en Almassora, provincia de Castellón, comenzó su actividad en el año 2000 por la urgente necesidad de integración de las cooperativas agrícolas de primer grado de la provincia de Castellón que en su mayoría eran de tamaño reducido y que estaban dispersas en las localidades de la provincia.

La creación de Intercoop comenzó a gestarse en la fase de declive del crecimiento y desarrollo que habían experimentado las cooperativas citricolas de la provincia de Castellón a partir de 1980, llegando a tener una participación en el mercado de un 35% y un número de 51 cooperativas en 1992. Agotada esta fase, las cooperativas tomaron conciencia de problemas de gestión y de producción que sólo podían resolverse mejorando las técnicas de dirección, lo que les llevó a cambiar de estrategia. Así, a partir de 1993 comienzan a producirse fusiones entre cooperativa locales, y comienza a fraguarse la idea de integración como fórmula de desarrollo de las cooperativas del sector.

En línea con las ideas de integración, la organización representativa de las cooperativas agrarias, la Unión de Cooperativas, y la Cooperativa Uteco, deciden crear una nueva organización que tuviese como objetivos: a) Configurar jurídicamente la dirección unitaria en una entidad cabecera; b) Estructurar la organización con visión de mercado; y c) Dotarse de instrumentos financieros de cooperación empresarial.

Dado que la fórmula Grupo cooperativo posibilitaba el desarrollo de las actividades necesarias para alcanzar los objetivos planteados, decidieron fundar el Grupo Cooperativo Intercoop, comenzando a funcionar en el año 2000.

1. Este epígrafe está basado en (Martínez, 2003) y en: Intercoop (2015): Informe 2014. *Convención Anual 2015*

Desde su creación el grupo ha seguido una línea ascendente en su desarrollo empresarial, en el que ha sido muy importante la colaboración de la Unión de Cooperativas de Alicante y la de Castellón facilitando el camino a la integración en Intercoop, a muchas cooperativas de sus respectivas provincias, e incluso de València.

Como consecuencia de la colaboración de las organizaciones representativas de Castellón y Alicante, en la Asamblea general de Intercoop celebrada en Altea en 2002, pudo constatarse el respaldo y apoyo de las cooperativas de ambas provincias al proyecto Intercoop que a partir de entonces comenzó su proyección territorial en toda la Comunidad Valenciana.

En la actualidad Intercoop es una gran organización con merecido reconocimiento a su importante contribución a la economía de la Comunidad Valenciana, que se ha planteado como objetivo supremo *“Liderar y conducir el cambio de modelo hacia una cooperativa de futuro y generar riqueza para sus cooperativas participativas, los clientes, los trabajadores/as y la comunidad donde se desenvuelve”*. Forman parte del grupo 168 cooperativas asociadas (124 cooperativas en Castellón, 39 en Alicante, y 5 en València), con un total de 107.979 socios, que generan una cifra de negocio de 537.477.968€ y emplean a un total de 9.388 personas. Por su parte, Grupo Intercoop emplea a un total de 84 personas

El grupo lo configuran las siguientes empresas: Grupo Intercoop, como Sociedad cabecera, Intercoop Comercial Agr. Coop. V., Agrotaula S.L., y Intercoop Qualitat i Serveis, Coop. V.

2. Modelo de actividad

De acuerdo con lo que manifiesta en su Portal Web, <http://www.intercoop.es/>, la actividad empresarial de Intercoop se puede describir como sigue:

- Comercialización de productos agroalimentarios y de suministros agrarios
- Prestación de servicios empresariales.
- Producción, investigación, fomento e implantación de energías renovables.
- Impulso de proyectos de desarrollo junto con otras entidades no lucrativas de clara vocación de compromiso social y territorial.

Para desarrollar estas actividades, o actividades relacionadas, y atender a los mercados correspondientes, el grupo ha creado empresas vinculadas a las entidades socias. En efecto:

- Intercoop Comercial Agropecuaria Coop. V. se ocupa de la comercialización de productos agroalimentarios y de suministros agrarios
- Agrotaula S.L. Comercializa fertilizantes y fitosanitarios, carburantes y demás derivados del petróleo.

- Intercoop Consultoría presta servicios empresariales, e imparte formación especializada desde ESNEA Escuela de Negocios Agroalimentarios que es la extensión del área de Formación de la consultora.
- Oppidum Energía, S. L. es la empresa del grupo especializada en la comercialización de electricidad que aporta un nuevo modelo en el mercado de la comercialización de electricidad en España. En la actualidad cuenta con más de 3.700 clientes tanto en la Península Ibérica como en las Islas baleares y Canarias.
- Fundación Intercoop creada para impulsar Proyectos de desarrollo junto a otras entidades no lucrativas.
- Intercoop Qualitat i Serveis, Coop. V. es una empresa de servicios jurídicos

En 2011 Intercoop inauguró la tienda de venta online www.dordelicat.com para la venta en internet de sus productos agroalimentarios, ampliando el canal de venta habitual, que era el conformado por sus cooperativas asociadas. Dordelicat.com pretende poner al alcance de todos los usuarios, tanto de ámbito nacional como internacional, toda la gama de productos cooperativos, así como informar de los lanzamientos o novedades de la marca DOR. Algunos ejemplos son el aceite virgen extra DOR SUMMUM, la mistela de uva tinta DOR, la gama de frutos secos DOR o las variedades de aceitunas de la misma marca

3. Responsabilidad Social en Intercoop

Intercoop dentro de sus principios y valores contempla la Responsabilidad Social Empresarial, como un compromiso social, que “consiste en conservar el éxito económico, respetar el entorno y obtener una ventaja competitiva creándose una buena reputación (con los clientes y proveedores) y ganándose la confianza de las personas que trabajan para la empresa o viven cerca de ella (aspecto social)”.

Consecuentemente con lo manifestado, Intercoop realizó una Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2010 en el que constan comportamientos empresariales que concuerdan con los principios de la Responsabilidad Social. Como son los casos de la firma de la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y la aprobación del Proyecto BIOES2, presentado por Intercoop y la Universidad Jaime I. Este proyecto, que fue financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y por el Fondo Europeo Agrario para el Desarrollo Rural (FEADER), se trata de dar un valor a los recursos del medio rural, con el fin de poder generar nuevos modelos de desarrollo.

Asimismo, y con relación al posible Impacto ambiental, el edificio de la sede social de Intercoop, se diseñó con el criterio de cumplir con el documento DB-HE (Ahorro de energía) del Código Técnico de la Edificación. También, se ha realizado una apuesta por las energías limpias, con la instalación de placas solares tanto en la sede de las oficinas del Grupo Intercoop, como en la sede de las oficinas de Intercoop Comercial Agropecuaria. Se han implantado, asimismo, sistemas de videoconferencia para evitar

desplazamientos superfluos entre las sedes de las empresas del grupo, eliminando emisiones.

En lo relacionado con la Dimensión social y las Prácticas laborales y Ética en el trabajo, es también política del Grupo Cooperativo mantener informado al personal de cualquier cuestión que pueda ser de su interés, particularmente los cambios organizativos, para lo cual se utilizan sistemas de comunicación interna, vía correo electrónico y tablón de anuncios. Otra forma eficiente de comunicación interna que se utiliza es el Boletín electrónico Intercoop, con noticias relativas tanto al propio Grupo como a sus cooperativas asociadas, remitido por correo electrónico a los trabajadores y que aparece en la página web de la organización.

Las evidencias anteriores, que ilustran de manera resumida las contenidas en la Memoria de sostenibilidad, son indicios claros de la apuesta de Intercoop por la Responsabilidad Social Empresarial

4. Impacto social y reconocimientos

El crecimiento experimentado por el Grupo Intercoop en su volumen de negocio, en el número de cooperativas asociadas y su expansión por la Comunidad Valenciana han significado que sea una referencia empresarial de primer orden y reconocida su aportación a la economía valenciana.

En efecto, según el Informe publicado en 2015, la creación de riqueza del Grupo fue de 4.926.942 euros, de los cuales el 47.7% correspondió a salarios, y sus ventas alcanzaron la cifra de 48 millones de euros. Asimismo, las 168 cooperativas asociadas al grupo generaron ventas por un valor de 537.477.968 euros, y emplearon a 9.388 personas.

Paralelamente a su actividad empresarial, y como manifestaciones del impacto social de Intercoop, cabe destacar las relaciones permanentes del grupo con universidades, instituciones, y grandes empresas. En efecto, colabora activamente con las entidades de formación de su territorio firmando convenios para realizar actividades de I+D, y de formación. En este sentido tiene firmados convenios con la Universidad Jaume I de Castellón, la Universidad Politécnica de Valencia, la Fundació Universitat Empresa y la Escuela de Hostelería y Turismo de Castellón. Asimismo, a nivel de entidades de gran implantación en el territorio de su ámbito de actuación, Intercoop tiene firmados convenios de cooperación con la Diputación Provincial de Castellón y con la Fundación Ruralcaja.

5. Conclusiones

El crecimiento experimentado por el Grupo Cooperativo Intercoop es una muestra de la importancia que tienen la cooperación y las estrategias de integración em-

presarial en el sector agroalimentario. La estrategia seguida por los promotores ha convertido a Intercoop en un referente del sector agroalimentario y ha servido para revitalizar y dar visibilidad a las numerosas cooperativas de primer grado que forman parte del grupo.

Además, el reconocimiento social que ha llegado a tener el grupo, le ha facilitado el llegar a establecer relaciones de cooperación con otras entidades de su ámbito de actuación, y también la adhesión a proyectos para el suministro de abonos u otros productos.

Referencias

ALBA, N. (2006): *La empresa más humana. Episodios de historia cooperativa en la Comunidad Valenciana*. Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.

INTERCOOP (2010): *Memoria de Sostenibilidad*.

ROMERO, P. (2003): El Grupo Cooperativo Intercoop, en *Integración Empresarial Cooperativa, Posibilidades, ventajas e inconvenientes*, pp 275-287. Ponencias del II2 Coloquio ibérico de Economía Social. CIRIEC

<https://www.expansion.com/valencia/2019/01/23/5c48c79346163fe0318b461d.html>

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE DE INTERCOOP	
La entidad publica en la web sus Estatutos	Sí
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Informe 2015)
La entidad publica las certificaciones de calidad de que dispone	No Consta
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	No Consta
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	No Consta
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Sí (Memoria 2010)
La entidad publica en la web la memoria de su Informe de auditoría	No consta
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	No consta
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	Sí
La entidad publica un documento con su Política de RSE	Sí
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	Sí
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	No consta
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	Sí (Depende de la Dirección General)
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	Si
La entidad publica su Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc.	No consta
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	No Consta
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	No Consta
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	Si, La Fundación Intercooop https://fundacionintercoop.com/
Coefficiente indicativo de RSE	No consta

FICHA IDENTIFICATIVA DE INTERCOOP	
Denominación legal oficial completa	INTERCOOP COMERCIAL AGROPECUARIA COOP V
Nombre comercial	INTERCOOP
Año de creación / NIF	1-1-2000/ CIF F12010195
Clase de cooperativa	Sociedad cooperativa valenciana
Grado de cooperativismo	Segundo grado
Objeto social	Comercio al por mayor de productos fitosanitarios y fertilizantes (CNAE: 4675 y 010161)
Domicilio social	Calle dels Ibers (Pg ind. Supoi 8), 24. 12550 Almassora (Castellón)
Centros de trabajo	1
Alcance de su actividad	Autonómico y Europeo
Ingresos anuales (2014)	40.913.006 Euros
Activos totales (2014)	22.795.363. Euros (Informe 85)
Patrimonio neto (2014)	14.213.911Euros (Informe 85)
Fondos propios (2014)	10.283.647 Euros
Resultado anual antes de impuestos (2014)	154.228 Euros
Empleo total (2014)	84 (Informe 2015)
Empleo de mujeres (año) %	43% (Informe 2015)
Presidencia del Consejo Rector	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Secretaría	Juan Vicente Moros Planelles
Dirección General	Salvador García Valls
Persona responsable de RSE / RSC	Comité dependiente Dirección Gral.
Personas socias (físicas; jurídicas)	Jurídicas: 3
Localización en SABI	Intercoop Comercial Agropecuaria Coop V
La cooperativa es cabeza de grupo	Sí (Informe 2015)
Número de empresas participadas (total; % mayoritario)	3
Empresas participadas en el extranjero	No consta
Página web	http://www.intercoop.es/
Idiomas usados en la web	Español- Inglés
Teléfono	+34 964503258
E-mail	intercoop@intercoop.es

KAIRÓS

1. Introducción

Kairós Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social es una cooperativa sin ánimo de lucro, que tiene la forma jurídica de cooperativa de trabajo asociado. Fue constituida en 2001 en Zaragoza, y desarrolla su actividad fundamentalmente en esta capital aragonesa. Como entidad de iniciativa social, desempeña su labor en beneficio de personas con discapacidad intelectual, niños y adultos en situación o riesgo de exclusión, y con las entidades públicas y privadas que les dan cobertura. Al utilizar en su denominación la palabra griega “kairós”, la cooperativa apunta al valor del tiempo significativo, cargado de sentido, en definitiva, con un valor cualitativo, que se opone al mero transcurso cuantitativo o cronológico del tiempo.

La cooperativa Kairós se encuentra registrada como centro ocupacional y de día, está reconocida como escuela de tiempo libre y es un centro colaborador del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) con la finalidad de impartir formación para el empleo. Su misión principal es desarrollar proyectos para responder a las necesidades personales, sociales, formativas y laborales de todas las personas que precisen, por sus especiales necesidades, apoyo o atención para normalizar y mejorar su situación.

Al ser una empresa de economía social está especialmente protegida desde las administraciones públicas ya que representa una forma adecuada de fomento del empleo desde los propios trabajadores y mantiene unos principios democráticos, participativos y de cooperación que promueven el desarrollo comunitario. La entidad daba empleo en 2020 a un total de 92 personas, treinta de ellas socias, y generaba unos ingresos anuales de aproximadamente 3,96 millones de euros. La variedad de servicios sociales que ofrece es muy amplia, destacando mayoritariamente los programas financiados por el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza.

La responsabilidad social de la empresa es consustancial a la propia naturaleza de las actividades de inserción social que realiza Kairós, y se desarrolla de manera explícita en el cuadro de valores establecido por la cooperativa, que establece su ausencia de ánimo de lucro, su orientación a la mejora de las condiciones de vida a través sobre todo de la educación y el empleo de calidad, su aportación a una iniciativa social activa e innovadora, y el desarrollo de la misma mediante la participación y la cooperación.

2. Modelo de actividad

Los programas desarrollados por la cooperativa Kairós tienen la característica común de dirigirse a satisfacer las necesidades de personas y colectivos con discapacidad y en situación o riesgo de exclusión social, y están organizadas en cuatro grandes grupos diferenciados según su actividad: el área de infancia, juventud y familia; el área de discapacidad y dependencia; el área de inclusión social; y el área de formación.

En el área de infancia, juventud y familia, la cooperativa atiende a familias y a niños y adolescentes de cero a dieciocho años de edad, desarrollando distintas actividades educativas de tiempo libre por medio de diversos programas. En el año 2020 se han llevado a cabo tres programas en este área, el primero es Caixa Pro-infancia en colaboración con la Obra social “La Caixa” y dirigido a la infancia en situación de pobreza económica y vulnerabilidad social con la finalidad de promover y apoyar su desarrollo (se atendieron un total de 271 menores durante ese año). El segundo programa es el de Prevención e Intervención Educativa con Menores en Situación de Riesgo y/o Exclusión Social, con la colaboración del ayuntamiento de Zaragoza y que en el año 2020 ha realizado un total de 223 intervenciones. El tercer programa, el más reciente pues se inició en el año 2018, es el de casas de acogida, son hogares que forman parte de la Red de Recursos de Acogida de Protección a la Infancia de Aragón y cuya finalidad es dar una respuesta inmediata a los menores que requieran una intervención urgente para proporcionarles la acogida de forma rápida. Durante el año 2020 se ha atendido a un total de 92 menores en casas de acogida.

Las actividades de la cooperativa en el área de discapacidad y dependencia se llevan a cabo mediante distintos recursos: un centro de día y ocupacional para personas con discapacidad (denominado Kairós, como la propia entidad); un centro de tiempo libre para mayores de 18 años (denominado Magoría); un programa de ocio y tiempo libre para niños y jóvenes con discapacidad intelectual; un piso de iniciación a la vida adulta para personas con discapacidad; un aula de educación para personas adultas con discapacidad; y un programa de ocio creativo para períodos vacacionales de personas con discapacidad (denominado Programa “Abierto por Vacaciones”). Más de 520 personas han sido atendidas en el año 2020 en alguno de estos servicios que ofrece la cooperativa.

En el área de inclusión social de Kairós se incluyen varios proyectos, como el programa de Alquiler Social, que junto con el gobierno regional de Aragón tiene como objetivo ofrecer acceso a una vivienda digna y asequible a aquellas personas o familias en riesgo de exclusión social (80 familias o personas se beneficiaron de este proyecto en el año 2020); el programa de Aula de Educación de Personas Adultas que consiste en facilitar unas clases presenciales y material de estudio para usuarios que necesitan obtener el certificado de competencias básicas (15 personas fueron atendidas en 2020); o el Servicio Integrado de promoción socio-laboral, comúnmente conocido como “Seisol”, que tiene como finalidad articular un sistema de integración sociolaboral. En el año 2020 un total de 200 usuarios fueron beneficiados por este último programa.

Por último, en el área de formación de Kairós, existen distintas actividades enfocadas a la mayor preparación personal y profesional de sus usuarios y usuarias. Por ejemplo, la Agencia de Colocación, los Programa PIMEI Sectores, PIMEI Ocupados y PEJ, así como los proyectos de formación y talleres específicos de empleo. En el conjunto de estas actividades, la cooperativa Kairós ayudó a más de 4.500 personas a lo largo del año 2020.

En su Memoria anual del año 2020, la cooperativa presenta un total de 3,47 millones de euros de gastos y de 3,96 millones de euros de ingresos; y por tanto se aprecia un beneficio de aproximadamente medio millón de euros en ese ejercicio. Más de nueve décimas partes de los ingresos de la entidad en este periodo proceden de distintas administraciones públicas, en su gran mayoría a través de diversos convenios suscritos (2,16 millones) y subvenciones percibidas (1,43 millones), destacando en particular el Gobierno de Aragón (82% del total) y, en menor medida, entidades financieras (11%), el Ayuntamiento de Zaragoza (5%), organismos europeos y entidades privadas (2% en conjunto). Por el lado de los gastos, casi tres cuartas partes son gastos de personal (71,4%), debido al carácter fuertemente intensivo en trabajo de los procesos de producción de los servicios sociales en que se encuentra especializada la cooperativa. Por el lado del retorno a las administraciones públicas, Kairós tributó por un total de 230.000 euros en el año 2020, en concepto de diferentes impuestos (IVA, retenciones, IS, etc.).

También se debe destacar que Kairós ha creado un centro especial de empleo denominado Kentrikés, S.L., que funciona como una central de servicios dedicada al comercio mayorista de maquinaria y material de oficina, el comercio al por menor de material escolar y suministros de oficina, y la provisión de servicios de limpieza. Esta empresa dispone además de una tienda virtual, mediante la cual ofrece una amplia variedad de productos y servicios, como por ejemplo papelería, material escolar, mobiliario, material informático, etc. En el año 2020 Kentrikés generaba un empleo de un total de 8 trabajadores.

3. Responsabilidad social en Kairós

La cooperativa Kairós organiza sus grupos de interés en cuatro categorías: dirección y socios; personal (incluyendo voluntariado y personas becarias); clientes y usuarios; y proveedores. Para cada uno de estos grupos, la entidad define con detalle sus expectativas, necesidades o intereses, a la vez que especifica los instrumentos aplicados para cada caso.

La responsabilidad social corporativa, RSC, es analizada en la cooperativa mediante un Comité de Calidad, RSC y Protección de Datos, existiendo en la entidad adicionalmente un Comité de Ética. Estos Comités reportan, respectivamente, a los Departamentos de Administración y a la Dirección adjunta, que dependen de la Gerencia de la entidad. La cooperativa informa de que las sugerencias en estos campos se analizan en las reuniones de los equipos de los diferentes proyectos, siendo trasladadas a la Dirección de la entidad, en las reuniones mensuales de coordinadores, las sugerencias que se consideran relevantes.

En el ámbito económico de la responsabilidad social de la empresa, destaca que Kairós dispone de la certificación de calidad UNE-EN ISO 9001:2015, que ha renovado en 2019, y de la certificación de la carta de servicios UNE 93200:2008, asimismo renovada en 2019. De este modo, la cooperativa emite a sus grupos de interés, y en particular a sus proveedores de recursos financieros, una señal clara acerca de su eficiencia en el desarrollo de sus objetivos sociales. También ha obtenido el certificado SGE21:2017, su memoria de sostenibilidad ha sido verificada por TÜV Rheinland conforme a los principios y requisitos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) y cuenta con el Sello Responsable Socialmente de Aragón (RSA+).

En materia laboral, destaca que los puestos de trabajo de la cooperativa están ocupados mayoritariamente por mujeres (78%), en edades laborales centrales (un 73% se sitúa entre los 30 y los cuarenta y cinco años), y con un nivel de empleo fijo del 54%. La entidad declara que fomenta el empleo estable transformando los contratos temporales en fijos lo antes posible. El personal de Kairós dispone de cierta flexibilidad de horarios, lo cual permite una mayor conciliación entre la vida laboral y personal de sus trabajadores. Adicionalmente, destaca que la cooperativa Kairós ha establecido convenios de prácticas con la Universidad de Zaragoza y la Universidad privada aragonesa San Jorge para introducir en el mundo laboral a jóvenes que acaban de terminar sus estudios o que están a punto de hacerlo.

En lo que se refiere a la responsabilidad medioambiental, Kairós cuantifica en su memoria anual sus principales consumos en materia de recursos, como son la electricidad, el agua, el papel, la gasolina, el tóner o incluso las pilas. En materia de reciclaje, la entidad especifica un porcentaje del 40% respecto del papel consumido. Kairós dispone, pues, de indicadores de control de consumos cuyos resultados son evaluados en la gestión de la ISO 9001:2015; habiéndose comprometido en buscar la mejora de

la eficiencia energética mediante una reducción del consumo de electricidad y de la calefacción.

Desde el año 2006 Kairós dispone y actualiza su Certificado en Responsabilidad Social Corporativa por Forética (una destacada asociación sin ánimo de lucro, con presencia en España y Latinoamérica, que engloba a organizaciones y profesionales de la RSC). Este certificado, renovado por Kairós en sucesivos años, está basado en la norma de referencia SGE21, la primera norma europea que establece los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la responsabilidad social de la empresa. La certificación garantiza que las entidades que la cumplen han implantado y verificado un sistema de gestión que permite tener un control y seguimiento de las posibles contingencias relativas a la responsabilidad social, así como desarrollar una mejora continua en estos aspectos.

Por otro lado, la cooperativa Kairós es desde diciembre de 2011 una de las entidades firmante de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. De esta manera Kairós profundiza en su política de responsabilidad social de la empresa, mediante la implantación de los citados principios, basados en la observancia de los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, establecidos por el Pacto.

4. Impacto social y reconocimientos

La actividad de Kairós ha obtenido a lo largo de los años un fuerte apoyo tanto de las instituciones públicas como de las privadas. En el primero caso, cabe citar destacadamente al Gobierno de Aragón, a través de sus consejerías y servicios en materia de discapacidad, formación y empleo; así como del Ayuntamiento de Zaragoza, y, con carácter más puntual, de la Unión Europea.

En el sector privado, destaca el apoyo a los proyectos de Kairós mostrado por distintas Cajas de Ahorros y Cooperativas de Crédito. También es necesario referirse al apoyo, de carácter más puntual, de otras entidades de la economía social y solidaria, tales como Drecera (una empresa cooperativa catalana que gestiona, diversos servicios de titularidad pública), o la Fundación Roviralta (una entidad dedicada a la realización de fines altruistas y/o benéficos, que proporciona ayuda a personas jurídicas que tengan fines benéficos, docentes o mixtos); así como de BSH Electrodomésticos España S.A., que ha donado todos los electrodomésticos para las aulas de viviendas de los centro ocupacionales y para las viviendas tuteladas de la entidad.

En el apartado de reconocimientos sociales, destaca que la cooperativa Kairós resultó galardonada en el año 2019 con el III Premio Aragonés al Emprendimiento Social y a las Empresas Sociales que concede el Gobierno de Aragón. El premio fue en la categoría de empresa social. Estos premios pretenden reconocer las iniciativas emprendedoras de carácter social, tanto de reciente creación como ya consolidadas, que estén

comprometidas en lograr un cambio social y/o ambiental transformador mediante la aplicación de enfoques innovadores y prácticos para beneficiar a la sociedad en su conjunto.

En el año 2017 la cooperativa Kairós recibió el sello Sello de Responsabilidad Social Corporativa del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) como reconocimiento por su apoyo en el desarrollo de proyectos que responden a necesidades sociales, formativas y laborales dentro del ámbito de la sociedad aragonesa.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte otorgó en el año 2014 el premio Miguel Hernández a Kairós por su proyecto de aula de educación en el marco del centro ocupacional y de día, reconociendo el trabajo en la mejora de las condiciones de vida de las personas adultas por medio de la educación, la inserción y el empleo. Destacando especialmente que ha convertido a la música en un instrumento fundamental para trabajar en uno de sus ámbitos de acción prioritarios: la atención a las personas con discapacidad.

Otro aspecto de la actividad de Kairós que es necesario resaltar es el relativo a su intensa presencia en las redes y foros de la Economía Social y Solidaria. Así, la cooperativa se encuentra vinculada, desde mediados de la década pasada en la mayor parte de los casos, con la Red de Economía Alternativa y Solidaria, REAS-Aragón; el Comité Español de Representantes de Minusválidos, CERMI-Aragón; FEAPS-Aragón, Asociación Aragonesa de Entidades para Personas con Discapacidad Intelectual; la Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inserción; la Federación de Asociaciones de Educación de Personas Adultas, FAEA; o a COOP57, una entidad financiera inspirada en los principios de las finanzas éticas al servicio de la economía social.

5. Conclusiones

Kairós, S. Coop., es una cooperativa de trabajo asociado nacida en 2001 en Zaragoza, dedicada a proporcionar distintos servicios educativos y laborales a personas con situación de exclusión social o riesgo de la misma, así como a personas con discapacidad. La cooperativa desarrolla su actividad fundamentalmente en los barrios de Zaragoza con mayores necesidades la inclusión, y se financia mayoritariamente por el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, aunque recibe asimismo un apoyo considerable de distintas organizaciones sociales privadas, entre las cuales se encuentran, por ejemplo, la Fundación La Caixa y Alcampo.

Destacan como elementos más importantes de la dimensión económica de la responsabilidad social de Kairós sus certificaciones de calidad y de su carta de servicios, que garantizan su solvencia profesional. Desde un punto de vista más global, resalta su certificación por Forética como empresa socialmente responsable. Es destacable, asimismo, la adhesión de la cooperativa al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por último, cabe resaltar además que la cooperativa Kairós está comprometida activamente en el desarrollo de la economía social y solidaria de su entorno, a través de su participación en distintas plataformas solidarias aragonesas y estatales que promuevan los valores de la economía social y actúan cuando es necesario como plataformas reivindicativas de las necesidades de los sectores sociales a los que atiende.

Referencias

KAIRÓS (2021): *Memoria Kairós, 2020*. En www.kairos.coop

CMA Audit & Consultin (2021): *Cuentas anuales Pymes e informe de auditoría de Kairós Kairos cooperativa de iniciativa social. A fecha 31 de diciembre de 2020*.

CERMIARAGON (2021): *Guías para la discapacidad. Entidades. Kairos cooperativa de iniciativa social*. <http://www.cermiaragon.es>

CERMIARAGON (2021): *Guías para la discapacidad. Entidades. Kentrikes, SL*. <http://www.cermiaragon.es>

KAIRÓS (2012): *Informe de Progreso Pacto Mundial, 2011*. http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/18801/original/informe_Kair_s_Sociedad_Cooperativa_de_Iniciativa_Social_1_.pdf?1352724367

FICHA IDENTIFICATIVA DE KAIRÓS	
Denominación	Kairós S. Coop.
Tipología	Cooperativa de trabajo asociado, de iniciativa social
Año de creación	2001
Sede social	C/ El Globo, 14, local. 50015 Zaragoza
Teléfono	97 627 91 75
Página web	www.kairos.coop
Contacto electrónico	info@kairos.coop
Presidente	Gregorio Centro Otal
Director General	Gregorio Centro Otal
Responsable de RSE	Rafael Marset Moreno
Facturación (año)	3,96 millones de euros (2020)
Empleo (año)	92 (2020)
Socios/as (año)	30 (2020)



KOOPERA

1. Introducción

La Red Kooperera se autodefine como un conjunto de cooperativas de iniciativa social, empresas de inserción y entidades no lucrativas impulsadas por Cáritas, cuya misión principal es la inclusión de las personas más vulnerables. Para lograrlo, crean puestos de trabajo y preparan para el mundo laboral a personas y colectivos en riesgo de exclusión a través de actividades relacionadas con el medio ambiente y otros servicios.

La entidad Red Social Kooperera Gizarte Sarea, S. Coop., que da su denominación genérica a la red, tiene como forma jurídica la de una cooperativa de iniciativa social de segundo grado y nace como tal en 2008, aunque las cooperativas y asociaciones que componen la red son por lo general anteriores en el tiempo (la más antigua de ellas, Rezikleta, nació como cooperativa en 1992, a partir de una experiencia asociativa previa surgida en 1990).

En el año 2020 la Red Kooperera está integrada por 24 entidades (11 empresas de inserción, 12 cooperativas de iniciativa social y 1 fundación), además de tener un proyecto internacional en Chile, 10 entidades adheridas de Cáritas Diocesanas y más de 120 empresas colaboradoras.

Las principales cooperativas de primer grado sin ánimo de lucro que componen la red Kooperera en el momento actual son las siguientes: Berohi, dedicada a la recuperación textil; Ekiber, entidad de inserción en actividades medioambientales; Ekorrepara, dedicada a la reutilización de electrodomésticos; Ekorropa y Berjantzi, dedicadas al comercio minorista; KPR Consulting, que presta servicios de asesoría y consultoría; y Rezikleta, centrada en actividades medioambientales. Destaca, asimismo, la Asociación Lanberri, un proyecto formativo para jóvenes. En el conjunto de las entidades que

componen la Red Koopera había empleados en el año 2020 un total de 545 trabajadores, con un 52% de empleo femenino.

La red social Koopera actúa en el ámbito de la inserción sociolaboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión social, conectando a las personas que lo necesitan con el mercado laboral. Para lograrlo, desarrolla servicios vinculados a la gestión responsable del medio ambiente, principalmente en el sector de gestión de residuos y reciclaje; comercializando además una serie de productos solidarios, justos y ecológicos, y promocionando la economía social y solidaria en algunos países fuera de España como, por ejemplo, en Chile.

En definitiva, Koopera y su red son miembros de pleno de derecho de la Economía Solidaria, una corriente alternativa a la economía mercantil, que se desarrolla sobre todo a partir de las últimas décadas del siglo XX como un movimiento que busca dar una respuesta productiva, laboral y social, y no meramente asistencial, a las necesidades sociales que afectan a los numerosos colectivos y personas vulnerables a los que se dirige.

2. Modelo de actividad

El modelo de actividad de la red Koopera se compone de una amplia variedad de servicios en los campos de la inclusión social y laboral, en la mejora del medio ambiente, en el consumo sostenible y el comercio justo y solidario, en la prestación de servicios sociales, en la lucha por un mundo más equitativo y en la promoción de la economía solidaria.

Dentro del sector de la inclusión social y laboral, la Red Koopera desarrolla programas formativos para el empleo y ofrece contratos en sus empresas de inserción y cooperativas, para así posibilitar itinerarios individuales de incorporación al mercado de trabajo ordinario a las personas que lo necesitan. En el año 2020, un total de 230 personas han sido atendidas en las empresas de inserción de la red (129 hombres y 101 mujeres), de los que 159 eran personas con un nuevo contrato de inserción en ese mismo año. Adicionalmente, en el año 2020 un total de 75 personas han encontrado trabajo fuera de la Red Koopera tras finalizar su proceso de inserción (el 40% de las personas que finalizaron el itinerario) y otras 303 personas fueron también atendidas en la búsqueda activa de un nuevo empleo.

En cuanto a la mejora del medio ambiente, la red desarrolla diferentes actividades, tales como las de prevención, reutilización y reciclaje de residuos, mediante su recogida selectiva, clasificación y tratamiento (tanto si se trata de productos textiles como de juguetes, libros, artículos de bazar, muebles, electrodomésticos, papel-cartón, envases, pilas, productos peligrosos, o materia orgánica); servicios de movilidad sostenible, como el sistema público de transporte con bicicletas convencionales y eléctricas; servicios de jardinería y mantenimiento de espacios naturales; construcción

y rehabilitación sostenibles; y servicios de sensibilización medioambiental (charlas, cursos, visitas guiadas, etc.).

En el área del consumo sostenible y el comercio justo y solidario, la red colabora con los consumidores responsables ofreciendo productos recuperados (ropa, electrodomésticos, juguetes, libros, muebles, bazar, etc.), productos ecológicos (por ejemplo, en alimentación biológica, papel reciclado, etc.) y de comercio justo; mediante los cuales promueve el desarrollo sostenible del planeta y unas relaciones comerciales más justas. La Red Koopera es un vehículo para posibilitar a toda la población el convertirse en agente activo del cambio social. Koopera facilita que la población desarrolle la sostenibilidad mediante la gestión de sus residuos y la realización de compras responsables.

Además, Koopera cubre las necesidades de personas en situación de emergencia social a través de una red de tiendas en las provincias de Bizkaia (en concreto, en Barakaldo, Bilbao, Durango, Ermua, Galdakao, Getxo, y Portugalete), Araba (en Vitoria) y Cantabria (en Santander), ayudando a que sus usuarios consigan una mejora en calidad de vida y en sus procesos de dignificación e integración.

En el ámbito de la acción social, ofrece hogares donde convivir y servicios de ayuda a domicilio para personas mayores o en situación de dependencia, así como servicios de cuidado puntual para niños y niñas. Los cuidadores de estos proyectos son personas en procesos de inserción, por lo que se puede hablar de integración social bilateral.

En lo relativo a la promoción de un mundo más equitativo, la red fomenta la economía social y solidaria en regiones en vías de desarrollo, con el objetivo principal de generar empleo social en estos países. En estos lugares, las partes locales se convierten colaboradores imprescindibles, como agentes activos de los proyectos desde sus comienzos y también durante el desarrollo posterior de la actividad. Por último, en cuanto a la promoción de la economía solidaria, impulsa diferentes iniciativas de emprendimiento de empresas sociales cooperativas que se caracterizan por ser innovadoras, eficientes, rentables y sostenibles.

Para llevar a cabo sus objetivos, Koopera dispone además de una tienda online (el Club Koopera) que, según su memoria de actividad contaba con más e 178mil socios en el año 2020. En la página web de la entidad se ofrece una larga lista de productos de alimentación ecológica, cestas de productos ecológicos, cosmética ecológica, productos de diseño ecológico, e incluso de recetarios de cocina sana, ecológica y asequible; y dinamiza las redes sociales para, desde la nube y adaptándose a las nuevas formas de comunicación, sensibilizar cada día a la población en que otras formas de economía alternativa son posibles. Dispone también de salas y aulas bien equipadas, para promover conferencias, seminarios, y encuentros sociales y ambientales; y de distintos recursos informativos y formativos para educación ambiental.

Precisamente, en el terreno de la educación ambiental, la Red Koopera proporciona recursos de información y formación para impulsar que la población colabore en la

separación y reciclaje de los residuos, en la promoción de un consumo sostenible, y en la realización de actividades de mejora del medioambiente. Cuenta para ello con servicios propios de educación ambiental, así como con la posibilidad de diseñar e implementar las campañas a medida que le soliciten las administraciones, entidades o personas usuarias de la red. También se ofrecen jornadas y talleres en torno al consumo sostenible, es decir, al consumo que pasa no sólo por gastar dinero en productos, sino más bien por generar una aportación de valor añadido al adquirirlos.

Además, Koopera ofrece la organización y desarrollo de visitas guiadas a la planta de tratamiento de residuos Koopera Reusing Center y al Koopera Merkatua; visitas que están dirigidas a los distintos niveles de la educación no universitaria (infantil, primaria, ESO y bachillerato).

La planta Koopera Reusing Center, inaugurada en 2012, es una instalación de 4.500 metros cuadrados para el tratamiento automático de residuos, que se encuentra situada en Mungia (un municipio de unos 17.500 habitantes, situada a poco más de 20 kilómetros de Bilbao) y cuyo proyecto cuenta con el apoyo de diferentes administraciones locales, provinciales y autonómicas. La red también cuenta con una planta de tratamiento textil automatizada en Valencia y con 11 centros logísticos distribuidos por toda España.

Fruto de todo ello, han evitado que 17 mil toneladas de residuos textiles acaben en el vertedero, con lo que han reducido, según su memoria del año 2020, en 274 mil toneladas las emisiones de CO₂ en la atmósfera y en 29 millones de metros cúbicos el consumo de agua. De toda la ropa tratada, un total de 16,5 miles de toneladas han sido reutilizadas o recicladas.

3. Responsabilidad social en Koopera

Una de las principales actividades de la Red Social Koopera es promover la creación de nuevas empresas de inserción, entidades que permiten formar a colectivos en situación o riesgo de exclusión social durante un periodo máximo de tres años, denominado itinerario, y prepararlos para incorporarse al mercado laboral ordinario. Esta fórmula jurídica y su concreción en la Red Koopera mediante el modelo de actividad descrito anteriormente, resulta en sí misma un ejemplo evidente de responsabilidad social de la empresa, sin que sea necesario justificar ex post de manera más detallada el carácter esencialmente social de la misma, tanto en la vertiente económica y asociativa como en la vertiente medioambiental.

Los datos aportados desde Koopera muestran que la red integraba en el año 2020 un total de doce cooperativas de iniciativa social y once empresas de inserción. Manteniendo 545 puestos de trabajo de forma agregada, tanto en puestos relacionados con la inserción socio-laboral como en puestos de la propia estructura de la entidad. En el conjunto de entidades existe una clara paridad laboral con el 52% de empleo

femenino y el 48% de empleo masculino, además, la plantilla también está integrada por un significativo porcentaje de personas extranjeras. Cabe señalar, asimismo, que la red contaba con la colaboración de más de 500 personas voluntarias, muchas de ellas provenientes de entidades asociadas a Cáritas.

Otro de los objetivos de Koopera es establecer y mantener una cultura común en toda la red, que comprenda y se esfuerce día a día en alcanzar los objetivos colectivos como, en primer lugar, ofrecer expectativas vitales realistas a las personas en riesgo de exclusión socio-laboral que se integran en la entidad y, en segundo lugar, apoyar las tareas educativas y formativas que se llevan a cabo en todo el Grupo, en cada pequeña acción diaria. Para, con todo ello, conseguir desarrollar una vida económica solidaria y sostenible desde las fórmulas cooperativas y asociativas, contando con la colaboración financiera de las administraciones públicas (que éstas recuperan más que proporcionalmente vía las cotizaciones sociales y los impuestos abonados por Koopera y las entidades de su red) y por el ahorro en subsidios a las personas que su actividad laboral supone. En total, en el año 2020, la Red Koopera ha retornado a las administraciones públicas un total de 2,25 millones de euros en forma de impuestos a la Seguridad Social, Impuestos sobre el Valor Añadido (IVA), Impuestos sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) e Impuestos de Sociedades (IS). Eso sin contar el ahorro que ha supuesto para la administración en el gasto social, como el pago de ayudas y prestaciones varias.

Por último, Koopera tiene el objetivo de posibilitar a toda la población el convertirse en agente activo de la mejora social y ambiental de su entorno. Esto puede realizarse mediante la entrega selectiva de sus objetos usados y residuos en los contenedores de Koopera y también mediante compras responsables que se pueden realizar en los puntos de venta con los que cuenta en muchas partes de España, así como en su tienda online.

4. Impacto social y reconocimientos

El alcance social de la red Koopera es realmente considerable: la entidad señala como colaboradores de la misma a un total de 322 ayuntamientos, 120 empresas y más de 2 millones de personas particulares que de un modo u otro se benefician de los servicios del grupo. A su vez, la entidad es miembro activo de REAS, Red de Economía Alternativa y Solidaria, que aglutina organizaciones comprometidas con principios de actuación como igualdad, empleo, medio ambiente, cooperación, no lucro y compromiso con el entorno; así como de AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria).

En octubre de 2015, Koopera recibió el Premio a la Solidaridad otorgado por Fundación Antonio Menchaca que reconoce a aquellas personas y entidades que realizan una labor solidaria en su entorno de influencia y que promueven la filosofía que impregna

la Economía Social y los objetivos del Tercer Sector, para que su ejemplo cunda en todo tipo de organismos e individuos. El jurado destacó la labor que lleva a cabo Koopera con sus proyectos dirigidos a los menos favorecidos, especialmente a las personas y los colectivos en riesgo de exclusión social y laboral.

En el año 2017 la entidad fue galardonada con el Premio Sabino Arana por su innovación social y medioambiental, así como por su lucha en la defensa pública y decidida de la integridad de las mujeres y en la erradicación de agresiones sexuales. Estos premios, convocados anualmente, conmemoran el nacimiento de Sabino Arana en una gala cultural donde se reconocen los méritos en la promoción y defensa de la cultura vasca, la contribución a mejorar la imagen de los vascos en el mundo a través de su participación en la economía, el deporte, o en proyectos cooperativos o acciones de cualquier índole, el fomento de los valores de la paz, la igualdad y la convivencia.

También destaca el premio de la Fundación Vizcaína Aguirre en el año 2016, en su primera edición que celebraba el centenario de la entidad otorgante, y que recibió en nombre de la cooperativa Koopera su director general, Javier Mariño, de manos del Rey Felipe VI. El jurado destacó la capacidad transformadora de la cooperativa y su aportación en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Bizkaia y del propio territorio, así como la trascendencia y relevancia social de sus actuaciones, su contribución a la innovación, al desarrollo e integración social y la defensa de los derechos humanos.

Por otra parte, y con el objetivo de visibilizar en mayor medida ante la sociedad la necesidad de un cambio de modelo medioambiental y la utilidad de las actividades de la red, la cooperativa Koopera celebra y otorga desde el año 2012 una edición anual de los Premios Koopera Saria (la palabra “saria” significa premio en euskera). Estos galardones quieren reconocer y especialmente agradecer la colaboración silenciosa de una gran cantidad de personas y entidades que de forma totalmente voluntaria ayudan en su día a día con la Red Koopera y que son claves en la transformación de la sociedad. Los Premios Koopera Saria están organizados en cuatro categorías distintas: sostenibilidad, integración social, compromiso social y consumo responsable.

5. Conclusiones

La Red Social Koopera está encabezada por una cooperativa de segundo grado, de iniciativa social, que actúa preferentemente en Vizcaya en los campos de la formación y el empleo de personas en situación vulnerable y el activismo medioambiental. Su red se ha ido tejiendo en un largo proceso de más de veinte años, y reúne tanto cooperativas de primer grado como otras fórmulas asociativas.

Frente a otras opciones mercantiles, la experiencia de la red Koopera muestra que es posible gestionar eficientemente los residuos urbanos desde el cooperativismo, a la vez que se crea empleo para colectivos vulnerables, se recicla una parte significativa de tales residuos, se aportan recursos materiales de primera necesidad a colectivos

humanos que los necesitan; y se ofrece la posibilidad del ejercicio de un consumo sostenible a toda la sociedad.

Los elementos más destacados de la actuación de la red en materia de RSE son su apuesta por un centro avanzado de reciclaje de residuos como es Koopera Reusing Center; el desarrollo de iniciativas innovadoras de inclusión social por medio de las cooperativas de primer grado del grupo; y visitas guiadas y campañas en materia de educación medioambiental.

Referencias

DIPUTACIÓN FORAL DE VIZCAYA (2017): *Dossier Koopera Reusing Center..* En <http://www.bizkaia.net>

KOOPERA (2021): *Koopera. Innovacion social y Ambiental. (Memoria de 2020)*. En: <https://www.koopera.org/>

KOOPERA (2020): *Koopera. Innovacion social y Ambiental. (Memoria de 2019)*. En: <https://www.koopera.org/>

PORTAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA (2021): *Catálogo Social. Red Social Koopera*. <http://www.economiasolidaria.org>

KOOPERA (2016). *Coopera, innovación social y ambiental para crear empleo inclusivo. Ambienta: La revista del Ministerio de Medio Ambiente*, (117), 108-113.

SANZ GIL, I. y BÁGUENA GARCÍA, M. (2017): *Economía Circular. Logística inversa: el caso de Koopera Teruel*. En el *IX Coloquio Ibérico Internacional de Cooperativismo y Economía Social*.

FICHA IDENTIFICATIVA DE KOOPERA	
Denominación	Red Social Koopera Gizarte Sarea, S. Coop.
Tipología	Cooperativa de iniciativa social, de segundo grado
Año de creación	2008
Sede social	Deriobidea, 57 (Polígono Zabalondo). Mungia 48100 (Bizkaia)
Teléfono	944 523 374
Página web	www.koopera.org
Contacto electrónico	koopera@koopera.org
Presidente	Oskar Pérez
Director General	Javier Mariño
Responsable de RSE	Iker Asua
Facturación (año)	12,7 millones de euros (2020, red)
Empleo (año)	545 (2020, red)
Socios/as (año)	204 (2019)



LABORAL KUTXA

1. Introducción

Laboral Kutxa es una cooperativa de crédito, de trabajo asociado, creada en 1959 y con sede en Mondragón (Guipúzcoa). Creada inicialmente con el nombre de Caja Laboral como instrumento para captar ahorro del público y dirigirlo a financiar las necesidades de las cooperativas del Grupo Mondragón, fue ampliando posteriormente sus actividades para convertirse en una entidad financiera especializada en la captación de ahorro y la promoción de nuevas actividades empresariales. Promovida inicialmente por Don José María Arizmendiarieta, destacado impulsor del cooperativismo en el País Vasco, contaba antes de su fusión con Ipar Kutxa en el año 2011, con un total de 390 oficinas, unos activos de más de 20 mil millones y una plantilla de 2.085 empleados, en su gran mayoría socios de trabajo de la entidad. Casi diez años después de la fusión y transformación de la cooperativa en la actual Laboral Kutxa, en el año 2020, contaba con un número similar de oficinas y empleados, pues tras cerrar 15 oficinas durante dicho ejercicio, su red de oficinas era de 286 y su plantilla contaba con un total de 2.082 trabajadores que, de nuevo, eran mayoritariamente socios de trabajo de la entidad. Sin embargo, sí se aprecian cambios tras estos nueve años en el aumento del valor de los activos, que en el año 2020 sumaban 27.904 millones de euros, y del porcentaje de mujeres socias de trabajo de la entidad, que asciende al 50,72% en el año 2020.

Laboral Kutxa está integrada en la Corporación Mondragón, el grupo cooperativo por excelencia en el País Vasco y en toda España. Formar parte de este grupo aporta a la entidad una red de más de 150 instituciones asociadas, en los ámbitos de la industria, el sector agroalimentario, la distribución comercial, la enseñanza, la vivienda, la investigación, y los servicios de todo tipo. Además, la cooperativa dispone de una red de instituciones financieras asociadas en los sectores de seguros, entidades de previsión social, y gestión de instituciones de inversión colectiva.

La cooperativa declara entender la responsabilidad social empresarial como un elemento vertebrador de su cultura corporativa, de su manera de entender y hacer empresa, una práctica que adapta al día a día para hacer aflorar de una forma tangible su compromiso con el progreso social y el desarrollo económico, y conciliar la eficacia empresarial con los principios sociales de democracia participativa, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva.

2. Modelo de actividad

Tal como establece su Informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas correspondiente a 2020, la Caja Laboral Popular Cooperativa de Crédito, Laboral Kutxa, es una entidad cuyo objeto social es servir a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito. A tal efecto, podrá realizar toda clase de operaciones activas, pasivas y de servicios permitidas a las demás entidades de crédito, incluidas las que sirvan para la promoción y mejor cumplimiento de sus fines cooperativos, con atención preferente a las necesidades financieras de sus socios, y respetando los límites legales para operaciones activas con terceros.

La actividad que lleva a cabo la cooperativa es, fundamentalmente, la de banca minorista, a lo que se añade el negocio de seguros aportado por dos sociedades anónimas participadas al 100% por Laboral Kutxa que son Seguros Lagun Aro Vida, S.A. y Seguros Lagun Aro, S.A. A través de estas entidades comercializa seguros de vida, de ahorro-vida y, adicionalmente, seguros de no vida, fundamentalmente de automóviles, de responsabilidad civil y de hogar. Con estas dos sociedades anónimas, la entidad pretende dar respuesta al competitivo entorno existente en la actividad de seguros, donde el canal bancario emerge con fuerza, integrando la estrategia de la cooperativa y de Seguros Lagun Aro y generando un proyecto único como Grupo Laboral Kutxa de banca seguros.

Según su memoria de actividad más reciente, en el año 2020, contaba con 1.137.090 clientes, de los que el 85,8% eran particulares, el 8,3% eran autónomos, y el 4,4% eran empresas y negocios. La actividad está concentrada especialmente en el País Vasco y Navarra (que aúnan el 77% de los clientes), aunque también está presente en Aragón, Cataluña, La Rioja, Asturias, Cantabria, Castilla y León y Madrid. En total, en el año 2020 contaba con 286 oficinas que estaban repartidas de forma similar al número de clientes por las diferentes provincias.

Debido a la naturaleza de sus especiales relaciones con el resto del Grupo Mondragón, Laboral Kutxa ha aportado históricamente relevantes importes anuales de sus excedentes antes de impuestos a Mondragón Inversiones, a Mondragón Sociedad Cooperativa y a la Fundación Mondragón. Sin embargo, debido a la actual situación de pandemia y a sus previsibles consecuencias en el sector financiero, por indicaciones

del regulador bancario (Banco de España) las aportaciones de 2020 a estas tres entidades se han visto reducidas de forma considerable (de 21.789 millones de euros en 2019 a 8.059 millones de euros en 2020, lo que supone una disminución de más del 60%).

3. Responsabilidad social en Laboral Kutxa

Laboral Kutxa dispone de un Código de Responsabilidad Social Empresarial, una norma interna escrita y accesible en su web que es de obligado cumplimiento para la entidad, sus empresas integrantes y sus socios trabajadores. Este Código de RSE establece que la cooperativa tendrá una presencia activa apoyando la difusión de los conceptos de sostenibilidad y la concienciación de las personas y las empresas, impulsando la responsabilidad social no solo entre sus personas, sino también entre sus aliados y proveedores. Además del anterior, también cuenta con un Código Ético y de Conducta Profesional, y con una Guía de Buenas Prácticas y Secreto Profesional, todas ellas accesibles desde su web. Como desarrollo de los mencionados documentos, han desarrollado una serie de manuales internos, un canal de denuncias interno y un comité de ética. En los años 2019 y 2020 destacan que no ha existido ninguna denuncia por parte de socios y trabajadores.

En el mapa de valores explícito de Laboral Kutxa, además de la confianza, el compromiso, la participación, la apertura al cambio y el espíritu de superación, la entidad apuesta por la rentabilidad socio-empresarial, y plantea una serie de comportamientos exigibles a todos sus socios trabajadores: compromiso con el entorno, utilizando adecuadamente los recursos de los que se dispone, reciclando y evitando el consumo de recursos innecesarios; compromiso con la sociedad, actuando con un comportamiento ético y una actitud comprometida con proyectos sociales, identificando oportunidades de intervención social que propicien un reparto de riqueza más equitativo.

Desde los puntos de vista funcional y orgánico, el Comité de Responsabilidad Social Empresarial es el órgano delegado del Comité de Dirección para la gestión de RSE. Sus funciones son las de asesorar al Comité de Dirección sobre esta política; impulsar acciones de mejora que den respuesta a las expectativas no atendidas de los grupos de interés, detectadas por medio de los diferentes canales de diálogo y comunicación con los mismos; establecer un Plan de Actuación de RSE anual; coordinar, seguir e impulsar las acciones incluidas en el mismo; y revisar los indicadores cuantitativos y cualitativos, haciéndolos públicos mediante las Memorias anuales de RSE.

Laboral Kutxa viene elaborando tales Memorias desde 2005; articulando sus análisis, actividades y propuestas de futuro en torno a cinco grandes bloques, relativos, respectivamente, a las Personas, el Medio Ambiente, la Sociedad, la Cultura y el Deporte.

En lo relativo a las personas, la cooperativa contaba en el año 2020 con un total de 2.082 trabajadores. De esta plantilla, 1.856 personas (un 89,1%) eran socios de trabajo, en tanto que el resto era personal contratado, la mayoría en régimen de contratos

de sustitución y en prácticas. Las mujeres suponían en 2020 un 50,72% del total de las personas socias de trabajo de Laboral Kutxa (un 43,3% en 2009), y un 34,5% e sus puestos directivos (19% en 2009).

Los avances en la igualdad de género en Laboral Kutxa están relacionados, entre otras causas, con la aplicación continuada por la cooperativa de varios planes de igualdad durante la última década, siendo el primero aprobado en el año 2008. Mediante estos planes se trata de fortalecer la cultura en favor de la igualdad, aumentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, establecer un plan de formación específico, así como poner en práctica facilidades para la conciliación, y garantizar la igualdad de género en la comunicación, el lenguaje y la imagen. Caja Laboral fue, ya en 1997, la primera empresa reconocida como “Colaboradora en Igualdad de oportunidades” por Emakunde, el Instituto Vasco para la Mujer.

Laboral Kutxa está en posesión de la certificación OHSAS 18001 de Prevención de Riesgos Laborales, adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas e informa anualmente de los progresos realizados con respecto a sus diez Principios en la Memoria de RSE de la entidad. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan, como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez normas éticas de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Laboral Kutxa fue también de las primeras entidades en desarrollar su vertiente medioambiental, ya en el año 2001 implementó un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) según la Norma ISO 14001, que fue certificado por AENOR ese mismo año, convirtiéndose en pionera en la materia dentro del sector financiero español. En su última revisión en 2019, la certificación del SGA de la cooperativa fue renovado por otros tres años. La política ambiental actual de la cooperativa establece como prioritarias las siguientes líneas de actuación: toma de conciencia y motivación de los socios, por medio de la formación y la sensibilización, para implicarles activamente en prácticas responsables con el medio ambiente; minimización de los residuos generados, reciclado de todos los residuos posibles y reducción del consumo de recursos naturales; colaborar con sus grupos de interés, con el fin de contribuir a la conservación del medio ambiente, en especial incorporando en su relación con proveedores y subcontratistas la exigencia de normas y criterios ambientales.

Laboral Kutxa publica regularmente sus indicadores de consumo de papel, tóner, agua, electricidad, gasoil, etc., y de generación de residuos, que contrasta cada año con los del año precedente. Por ejemplo, en el año 2020 se ha conseguido una reducción del 3,71% de las emisiones de CO₂, una disminución del 2,72% de consumo eléctrico y del 7,22% del de papel. Existen además otras muchas iniciativas que pueden consultarse en los informes de auditorías de la SGA. Destaca especialmente en el año 2020 desde el punto de vista medioambiental la puesta en marcha del parque

solar EKIAN; esta iniciativa cuenta con una potencia de 24MW en 55 hectáreas y una producción anual de casi 33mil MWh, constituyendo la mayor planta fotovoltaica de Euskadi. La participación de Laboral Kutxa, según su propia memoria anual 2020, se enmarca en su voluntad por colaborar en la transición energética hacia un modelo más sostenible.

Caja Laboral forma también parte de Izaite (Asociación de Empresas Vascas para la Sostenibilidad), una entidad sin ánimo de lucro formada por una agrupación de empresas privadas comprometidas con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

Desde el punto de vista de la RSE respecto de la sociedad en su conjunto, la cooperativa Caja Laboral nació marcada desde sus orígenes por un fuerte compromiso social, centrándose en la creación de trabajo asociado y participativo de carácter cooperativo, así como en la distribución en su entorno de una parte de sus beneficios.

Este compromiso con la sociedad circundante se concreta también en productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social. Entre ellos, se encuentran las tarjetas solidarias, mediante las cuales la cooperativa cede parte de sus beneficios a ciertas entidades como la Federación de Ikastolas, Cáritas y Medicus Mundi, entre otras. La cooperativa dona 2,5 euros por cada tarjeta solidaria de titular y 1 euro por cada tarjeta de beneficiario, además de un porcentaje de todas las compras que se realicen con cada una de las tarjetas. En el ejercicio 2019 las donaciones de este programa superaron los 52.000€.

La RSE de Caja Laboral se extiende en particular a los ámbitos de la cultura y el deporte, con especial atención a la lengua y cultura vascas, el apoyo a diferentes centros educativos (como la Universidad de Mondragón, el centro de educación secundaria y formación profesional Politeknika Ikastegia Txorierrri, y la escuela técnica cooperativa sin ánimo de lucro Lea Artibai Ikastetxea); o el apoyo asimismo a los deportes autóctonos.

Un interés especial reviste Gaztenpresa (en castellano, empresa joven), una iniciativa de la Laboral Kutxa que está constituida en forma de fundación. El objetivo principal de la Fundación Gaztenpresa es fomentar el empleo y apoyar la creación de empresas y, para lograr sus objetivos, cuenta con la colaboración del Fondo Social de la Comunidad Europea, del Gobierno Vasco y de la Universidad de Mondragón, además del apoyo financiero y logístico de la propia Laboral Kutxa.

Gaztenpresa nació en 1994 para apoyar a las personas jóvenes emprendedoras menores de 30 años; y en 2008 amplió su alcance para pasar a apoyar también a las empresas jóvenes, con menos de tres años de existencia. Los potenciales emprendedores son identificados por personal voluntario de la red de oficinas de Laboral Kutxa, así como por medio de la colaboración con las oficinas de empleo públicas municipales y comarcales; y reciben asesoramiento, formación especializada y acompañamiento. Una vez realizado un análisis de viabilidad, las personas seleccionadas reciben tam-

bién financiación preferente desde las oficinas de Laboral Kutxa, y diferentes apoyos financieros procedentes del Gobierno Vasco.

Entre 1994 y 2020, Gaztenpresa ha facilitado la creación de 5.986 empresas. Tan solo en el año 2020 la Fundación ha ayudado a crear 256 empresas que han generado 504 puestos de trabajo, con una inversión media por proyecto de unos 74.993 euros; convirtiéndose en la Fundación líder en el País Vasco en el apoyo a la creación de nuevas actividades empresariales. Según sus responsables, la tasa media de supervivencia de estas empresas es muy satisfactoria, pues alcanza el 80% después de los tres primeros años de funcionamiento. En el perfil de los emprendedores y emprendedoras apoyados destaca la paridad en términos de género, ya que el 42% eran mujeres en el año 2020; y destaca también que en un alto porcentaje se trata de personas desempleadas.

Por último, desde el punto de vista de la calidad de sus compromisos de RSE, hay que resaltar que Laboral Kutxa publica en sus memorias anuales sus objetivos cuantificados para el ejercicio siguiente, y contrasta asimismo de manera sistemática sus previsiones con los resultados reales de las mismas; lo que permite a la entidad detectar a tiempo las desviaciones y establecer objetivos concretos para corregirlas.

4. Impacto social y reconocimientos

Caja Laboral opera fundamentalmente en el País Vasco y, en menor medida, en las Comunidades Autónomas limítrofes. La entidad dedica anualmente el 25% de sus beneficios a incentivar la aplicación en su entorno de las políticas y estrategias empresariales corporativas, así como a impulsar nuevas actividades para la generación de empleo cooperativo y el afianzamiento del empleo ya existente en empresas cooperativas en situaciones de declive. La cooperativa recibió ya en el año 2010 el Premio Bihotza al Crecimiento Empresarial por su trayectoria en sus 50 años de historia. Estos premios son otorgados por la prensa, concretamente por 12 medios de comunicación de Bizkaia junto con la Diputación foral, y distinguen a las empresas con corazón de Euskadi y Navarra. La Fundación Gaztenpresa también ha recibido numerosos galardones durante toda su trayectoria.

Sin embargo, resulta más prolífico revisar no ya los reconocimientos recibidos por Laboral Kutxa y sus filiales sino los organizados por ellos mismos. La entidad concoca y otorga decenas de premios anualmente, destinados a todo tipo de entidades tanto de la economía tradicional como de la economía social, con o sin finalidad de lucro, así como a personas físicas que destacan en el campo de la cultura, el deporte la empresa, etc.

La cooperativa participa mediante la concesión o patrocinio, y habitualmente en colaboración con diversas instituciones, en un gran número de reconocimientos como son el Premio al Vasco Universal (con el Gobierno Vasco), el Premio Navarra a la Solidaridad (con el Gobierno de Navarra), el Premio Eusko Ikaskuntza-Laboral Kutxa en el campo de las Artes, las Ciencias Sociales y las Humanidades (con Eusko Ikaskunt-

za, Sociedad de Estudios Vascos), los Reconocimientos empresariales en la Cita de la Empresa Vasca (con EITB, grupo público vasco de radio y televisión), el Premio a la mejor traducción del euskera (con el Instituto Etxepare), el Premio a la Excelencia Radio Bilbao (con la Cadena SER), el Premio Príncipe de Viana (con el Gobierno de Navarra), entre muchos otros. Todos los galardones mencionados constituyen, sin lugar a dudas, un gran ejemplo del importante impacto social que la cooperativa Laboral Kutxa ejerce sobre la sociedad vasca en particular y toda la región limítrofe en general, reconociendo y fomentando los valores más positivos a nivel social, empresarial, cultural o deportivo. Además, la cooperativa también patrocina numerosos eventos sociales, culturales y deportivos, como las carreras populares (La media maratón de San Sebastian), concursos deportivos (Tropela de ciclismo), el teatro digital (plataforma FSNext), etc. El mecenazgo artístico y cultural forma parte de la labor social de Laboral Kutxa desde hace décadas.

5. Conclusiones

Caja Laboral es una cooperativa de crédito, de trabajo asociado, que ha desarrollado un destacado grupo financiero en los sectores crediticio, de seguros y de gestión de fondos de pensiones e instituciones de inversión colectiva. Estrechamente ligada en su funcionamiento al Grupo Mondragón, su ámbito de actuación es mayoritariamente el del País Vasco y Navarra, aunque se va ampliando progresivamente a otras Comunidades Autónomas.

En la responsabilidad social de la cooperativa destaca, de entrada, la definición expresa de la misma mediante un Código escrito y disponible en su web, y su exposición sistemática y crítica en las memorias anuales que la entidad viene realizando desde 2005. Las actividades de RSE en Caja Laboral se caracterizan por el énfasis de la entidad en sus personas socias, trabajadoras y clientes; por su compromiso medio ambiental; por su apoyo a la creación de empleo, en particular por parte de los jóvenes emprendedores; así como por su apoyo a una gran variedad de iniciativas sociales en los campos sociales, culturales y deportivos.

Referencias

PwC ESPAÑA (2021): Informe de auditoría de Laboral Kutxa. Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2020. Informe de gestión consolidado. En <https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2021/04/2020-Cuentas-anuales-consolidadas.pdf>

LABORAL KUTXA (2021) *Memoria de sostenibilidad y estado de información no financiera 2020*. En https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2021/04/Memoria_Sostenibilidad_2020_CAS.cleaned-1.pdf

LABORAL KUTXA (2020) *Memoria de sostenibilidad y estado de información no financiera 2019*. En: <https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2020/04/Memoria-Sostenibilidad-EINF-2019.cleaned.pdf>

LABORAL KUTXA (2021): *Informes y hechos relevantes*. En: <https://corporativa.laboralkutxa.com/informes/>

LABORAL KUTXA (2021). *Blog de la entidad*. En: <https://blog.laboralkutxa.com/>

WEB DE LA FUNDACIÓN GATZENPRESA: <https://gaztenpresa.org/la-fundacion/>

RAMOS, I. y EMALDI, J. (2019). Gaztenpresa. Una referencia de cooperación entre los sectores privado, público y plural. *Boletín de Estudios Económicos*, 74(227), 361-382.

AMAZARRAIN ALTUBE, M. (2021). *Finantza Etikoak: Banka Etikoa eta Laboral Kutxaren arteko alderaketa*.

FICHA IDENTIFICATIVA DE LABORAL KUTXA	
Denominación	Caja Laboral Popular Coop. de Crédito - Laboral Kutxa
Tipología	Cooperativa de crédito, de trabajo asociado
Año de creación	1959
Sede social	Pº José Mª Arizmendiarieta s/n (Mondragón) Guipúzcoa
Teléfono	943 71 95 00
Página web	www.laboralkutxa.com
Contacto electrónico	kontaktatu@laboralkutxa.com
Presidente	Txomin García
Director General	Julio Gallastegui
Responsable de RSE	Pedro María López de Gámiz
Activos totales (año)	27.904 millones de euros (dic 2020)
Créditos concedidos, saldo (año)	17.338 millones de euros (2020)
Empleo (año)	2.082 (2020)
Socios/as de trabajo (año)	1.856 (2020)
Beneficio después de impuestos (año)	87.4 millones de euros (2020)



SOM ENERGIA

1. Introducción

Som Energia SCCL (Societat Cooperativa Catalana Limitada) es una cooperativa de consumidores y usuarios, sin ánimo de lucro, que se dedica a la producción y comercialización de energía y cuya misión principal es ofrecer a sus socios el consumo de electricidad 100% renovable a un precio similar al del mercado convencional. La idea inicial surgió en el año 2009 entre un grupo de antiguos alumnos y profesores de la Universitat de Girona, que aspiraban reproducir en Cataluña un modelo de negocio similar al que ya existía en algunos países europeos. En diciembre del año 2011 se celebraba la asamblea constituyente, quedando formalizada la cooperativa y estableciendo su sede principal en el Parque Científico y Tecnológico de la UG.

La entidad cuenta con tres tipos de socios, de consumo, de trabajo y socios colaboradores. Para obtener la condición de socio de consumo (había un total de 68.949 en el año 2020) se debe abonar la aportación obligatoria mínima en el capital social, que está establecida actualmente en 100 euros, y que será devuelta en caso de que decida darse de baja. Los socios trabajadores, un total de 89 en el año 2020, son personas empleadas con contrato fijo en la cooperativa y que han optado por convertirse en cooperativistas de trabajo, pues la entidad tiene la obligación, con base en la Ley 18/2002, de Cooperativas de Cataluña, y en sus propios estatutos, de ofrecerles dicha opción trascurrido cierto tiempo. Por último, los socios colaboradores son personas físicas o jurídicas que pueden colaborar en la consecución del objeto social de Som Energia; existiendo dos tipos, privados y públicos. Dado que es una entidad sin ánimo de lucro, los socios no pueden repartirse los beneficios que pueda generar la cooperativa.

Todos los socios tienen derecho de asistencia y voto en la Asamblea General, que es el máximo órgano de la voluntad de la cooperativa y debe reunirse al menos una vez al año de forma ordinaria. Ésta tiene, entre diferentes competencias, el

deber de escoger al Consejo Rector, que es el órgano de representación y gobierno de la cooperativa, que gestiona el día a día en la toma de decisiones, aunque siempre supeditado a las directrices generales de actuación fijadas por la Asamblea General. Además del resto de órganos y comités comunes a muchas otras empresas, destaca en Som Energia la figura de los Grupos Locales, éstos están formados por personas socias que se organizan y participan a nivel regional, proponiendo nuevos proyectos de generación de energías renovables u otras iniciativas, como eventos de concienciación y promoción de la transición energética. Según la memoria social y económica de la entidad, los Grupos Locales “son el alma de la cooperativa” y en el año 2020 eran un total de 55 distribuidos por toda la geografía española.

Som Energia es un ejemplo difícilmente mejorable de empresa socialmente responsable, no ya por sus principios y valores cooperativos que la convierten en una entidad de pleno derecho de la Economía Social, con un funcionamiento plenamente democrático; sino además porque su misión principal está ligada a la sostenibilidad del medioambiente, ya que esta es la generación y distribución de energía verde, renovable y totalmente sostenible, uno de los tres pilares en que los se basa la responsabilidad social empresarial.

2. Modelo de actividad

Una parte de la energía que produce Som Energia proviene de la producción en instalaciones propias, principalmente de plantas y pequeñas instalaciones fotovoltaicas y, en menor medida, de parques eólicos, plantas de biogás, biomasa e hidroeléctricas. Estas instalaciones de la cooperativa surgen a raíz de los proyectos que son propuestos por los socios y son financiados mediante diferentes modalidades de inversión. Por ejemplo, en marzo de 2012 se puso en funcionamiento el primer proyecto de la cooperativa, una cubierta sobre el tejado de una empresa colaboradora en Lleida, que con una inversión de 250 mil euros tenía una producción prevista de 140 KWh, apenas para dar servicio a 44 familias. Pero éste no fue el único proyecto, pues en la primera ronda de búsqueda de inversores para proyectos se obtuvieron 2 millones de euros en aportaciones voluntarias y 1,5 millones en títulos participativos. Con ese dinero se financiaron un total de ocho cubiertas fotovoltaicas y una planta de biogás.

Con el paso de los años, el modelo ha demostrado ser eficiente en lo económico, por lo que el número de proyectos e inversiones ha ido creciendo; entre los años 2010 y 2020 el aporte total a proyectos propios de energías renovables ha sido de 14,35 millones de euros y se ha expandido de Cataluña a otras comunidades autónomas como Aragón, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y Andalucía. Asimismo, ha aumentado la cantidad de energía comercializada, que ha pasado de 2.800 MWh en el año 2012 a 385.000 MWh en 2020, y el número de contratos de electricidad, que han crecido desde los 3.171 contratos que tenía en el año 2012 hasta los 119.329 de 2020.

Tan solo una pequeña porción de la energía que comercializa Som Energia es de producción propia, pues adquieren la mayor parte de la misma a otros productores de energías renovables, procurando que éstos no pertenezcan al oligopolio eléctrico, que estén en consonancia con los valores que se defienden desde la cooperativa y que puedan garantizar que el origen de la energía es siempre 100% renovable mediante certificados. Entre las muchas empresas que colaboran en la producción de energía que distribuye Som Energia destacan Enerpal, Ecooo, Enervent y Sydis.

Respecto a los socios cooperativistas de Som Energia, el número de personas ligadas a la cooperativa ha aumentado año tras año desde su creación, sumando un total de 68.949 socios en el año 2020, que estaban distribuidos por las diecisiete comunidades autónomas de España, si bien es cierto que una gran parte de los mismos eran de Cataluña (el 68,6% en ese mismo año). La mayoría de estos cooperativistas son particulares en la modalidad de socios de consumo, con un total de 64.482, aunque también destacan 2.111 empresas, 699 asociaciones y fundaciones, 300 cooperativas y 115 administraciones públicas.

La facturación ha acompañado al resto de cifras a lo largo de la última década, con un crecimiento sostenido en el tiempo, mientras en el año 2015 las ventas se situaban en 15,2 millones de euros, en el ejercicio 2020 éstas eran superiores a los 73 millones de euros. Igualmente ha sucedido con los datos sobre empleo en la entidad, pues el número de trabajadores ha ido creciendo año tras año hasta 2020, cuando contaba con un total de 89 empleados con una gran paridad por género (42 mujeres y 47 hombres) y un bajo ratio de diferencial salarial (1:2,5).

Pese al claro crecimiento de las cifras de facturación y empleo de la cooperativa a lo largo de la última década, los resultados del ejercicio se han mantenido relativamente estables, con unos beneficios de 116 mil euros anuales en la generación de energía y 1,1 millón de euros en la comercialización de la misma en el año 2019. Como ya se ha indicado, la entidad carece de ánimo de lucro y, por tanto, no puede repartir dichos beneficios entre los socios cooperativistas. Sin embargo, sí es posible repartir una parte de los mismos a los socios consumidores como retorno cooperativo, esto es, con base en la proporción de su consumo de electricidad. El conjunto de cooperativistas tiene la potestad de decidir el destino de dichos excedentes, una vez deducidas las dotaciones obligatorias, mediante un sistema de voto democrático. Además, en la web de Som Energia existe un foro público donde cualquier socio puede expresar su opinión al respecto, fomentando el debate antes de cada votación.

Volviendo al modelo productivo, un ejemplo de proyecto propio y reciente de Som Energia es el Embat Solar ("Azote Solar") de Mallorca que se inició durante el año 2020. La cooperativa abrió la inscripción a un proyecto de iniciativa colectiva de autoproducción solar, pretendía que al menos 100 personas se apuntaran a una compra conjunta de placas y cubiertas solares para producir energía solar desde sus propios domicilios. En colaboración con la entidad sin ánimo de lucro Associació de Serveis

Energètics Bàsics Autònoms (SEBA), encargada de llevar a término los trabajos técnicos, en marzo de 2021 ya habían instalado 90 instalaciones del total de 130 que estaban apuntadas en la iniciativa, con una producción conjunta de 418 MWh. Además, como ocurre en la mayoría de sus proyectos de autoproducción colectiva, cuando un productor residencial o empresarial genera más energía de la que consume, tiene la opción de volcarla a la red eléctrica para el uso de terceros y solicitar una compensación económica por ello.

Entre los certificados de la cooperativa hay que destacar el de Garantías de Origen Renovable (GdO) que emite la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y que sirven para constatar que toda la producción energética proviene de fuentes renovables. Este certificado es importante porque la forma en que está regulado el mercado eléctrico español hace que sea físicamente imposible diferenciar las energías renovables de las que no lo son una vez se aúnan en el pool eléctrico para su posterior distribución. Por lo que resulta complicado garantizar a un consumidor final que la electricidad que consume ha sido generada de forma totalmente sostenible y, de hecho, en muchos casos no lo es al 100%. Debido a esta característica del mercado, las garantías de origen son instrumentos muy necesarios, porque certifican que, pese a que la energía que llega a los consumidores finales por parte de la cooperativa no puede ser siempre totalmente renovable, la totalidad de lo que Som Energia produce y vuelca en la red eléctrica sí lo es.

3. Responsabilidad Social Empresarial

Som Energia publica anualmente una memoria social y económica donde da cuenta de sus acciones a sus grupos de interés y al público general. Además de que su articulación legal en forma de cooperativa sin ánimo de lucro y su propia misión principal están claramente alineadas en consonancia con los principios de la responsabilidad social empresarial, la entidad también intenta desarrollar otras facetas relacionadas directamente con la RSE. La empresa está claramente comprometida con el desarrollo social y económico sostenible, así como con la reducción del impacto de su actividad en el medio ambiente.

Las cinco razones que la cooperativa esgrime para motivar la captación de nuevos socios denotan los valores que caracterizan a la entidad: impulsar un modelo energético sostenible y en manos de la ciudadanía, favorecer el crecimiento de una economía más social y solidaria, romper el oligopolio eléctrico existente en la actualidad, participar en un movimiento social transformador y, por último, poder obtener información transparente en un mercado tan opaco.

Siguiendo sus principios, la cooperativa ha tomado numerosas iniciativas en materia de regulación interna aplicable a sus socios, miembros del consejo rector, equipos técnicos y grupos locales; entre ellas destacan algunas como la implantación de un código

ético (en cuyo punto 3 se definen cuatro valores: sostenibilidad, cooperativismo, equidad y formación) o el desarrollo de políticas de prevención de delitos y corrupción, medidas de seguridad informática, de protección de datos personales y propiedad intelectual.

En el ámbito laboral, han establecido un protocolo para la prevención y el abordaje del acoso sexual y por razón de sexo, unas políticas de paridad salarial y un compromiso firme con la estabilidad en el empleo a través de la contratación indefinida. El ratio de diferencial salarial ha ido disminuyendo hasta establecerse en el año 2020 en un 1:2,5, lo que demuestra el interés de Som Energia en asentar una política retributiva equitativa. También existe una gran paridad en la contratación por sexos, con un 47,2% de socias de trabajo en 2020.

Otra característica que distingue a Som Energia es que toda la información que aparece en la web corporativa, así como las normativas y los documentos publicados, está siempre disponible en cuatro idiomas: castellano, catalán, euskera y gallego. Lo que pone de manifiesto la atención y el respeto que la entidad dedica a las características regionales de las zonas donde establece su actividad.

Respecto a la incidencia social, Som Energia participa en muchos proyectos comunitarios. Por ejemplo, la asamblea general expresó la voluntad de posibilitar a los socios realizar aportaciones extraordinarias para el desarrollo de iniciativas sociales. Esta iniciativa se desarrolla mediante el Donativo Voluntario de los socios de 0,01€/kWh mensual, unos 3 euros en el consumo medio de una residencia familiar, que va destinado a financiar actividades y herramientas relacionadas con la participación de socias y socios en la cooperativa y el fomento de los Grupos Locales. En el año 2020, mediante el Donativo Voluntario se obtuvo una cifra récord de más de 640 mil euros.

Un buen ejemplo de las actividades financiadas por el Donativo Voluntario es el Germinador Social, un concurso impulsado conjuntamente por Som Energia y Coop57 cuya finalidad es fomentar la creación de nuevos proyectos que generen modelos innovadores de iniciativas sociales, energía renovable y eficiencia energética en el marco de la Economía Social y Solidaria, y que tienen como objetivo la transición energética. Según las bases del concurso, las entidades que opten a presentar proyectos deben pertenecer a la Economía Social, de hecho, se especifica que éstas deben ser cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo, sociedades agrarias de transformación, asociaciones o fundaciones. Los proyectos presentados son preseleccionados primero en una votación popular y después elegidos definitivamente por un jurado especializado. Los premiados reciben una aportación económica a fondo perdido para poder desarrollar el proyecto, en el año 2020 se celebró la cuarta edición del Germinador Social con un total de 8 iniciativas premiadas.

Som Energia pone un especial empeño en la investigación, la concienciación social y la presión política para lograr una verdadera transformación energética, así, durante el año 2018, realizó un análisis sobre los hábitos domésticos de 1.800 familias respecto al ejercicio anterior. El estudio demostró que el impacto energético de los cambios

de hábitos puede suponer un ahorro del hasta el 2,4% de electricidad. Esta investigación coincidió con el proyecto europeo REScoopPlus, en cuyo marco se presentó otro estudio que concluía que ser miembro de una cooperativa renovable ayudaba a reducir el impacto energético en hasta un 50%. En el año 2019 Som Energía se sumó a la huelga mundial por el clima, firmando un manifiesto y convocando movilizaciones para denunciar la emergencia climática mundial; la cooperativa también apoyó la celebración de la Cumbre Social por el Clima de COP25 en Madrid, adhiriéndose al manifiesto “El mundo despierta ante la emergencia climática” que afirma que «es inadmisibles que tantos gobiernos, parlamentos, partidos políticos e instituciones públicas sigan entregadas a las presiones de las grandes empresas, los bancos y los mercados financieros, en lugar de velar por el bien común, para las personas y el planeta que nos sostiene».

Los 55 grupos locales distribuidos por casi toda la geografía española (pues están presentes en 13 de las 17 comunidades autónomas) realizan varias docenas de actividades todos los años, entre los que destacan la celebración de charlas de difusión, el establecimiento de puntos de información, la aparición en medios de comunicación locales y regionales, las compras colectivas de autoproducción de energía renovable, la firma de convenios de colaboración con entidades públicas, el desarrollo de proyectos de Economía Social y la creación de nuevas comunidades energéticas. De todas estas iniciativas, muy numerosas, da cuenta tanto la memoria anual como el blog de la web Som Energía, donde se puede leer con detalle sobre cada una de ellas.

Dentro del marco de la colaboración con otras organizaciones, además de los convenios de colaboración establecidos con otras entidades del cooperativismo, la Economía Social y el Tercer Sector, cabe destacar una alianza de Som Energía por su peculiaridad. En marzo de 2019 la cooperativa firma un acuerdo de colaboración con la empresa Ballena Blanca, dedicada al periodismo ambiental independiente y cuyo objetivo es llamar la atención sobre cuestiones ambientales de una forma rigurosa y amena, combinando el medio ambiente con la economía. A través de este acuerdo, se pretende fortalecer el vínculo existente entre ambas entidades, suscribiéndose la cooperativa a la revista de Ballena Blanca y ésta, a su vez, haciéndose socia cooperativa de Som Energía. Adicionalmente, el acuerdo establece que los socios de la cooperativa disfrutaran de un descuento en su suscripción a la publicación de Ballena Blanca y que ambas entidades fomentan su difusión mutua en redes sociales.

4. Impacto social y reconocimientos

Som Energía recibió en octubre del año 2021 el Premio de la Economía Social Europea en su primera edición, en la categoría de Transición Verde. Estos galardones, organizados por la entidad Social Economy Europe (SEE), fueron entregados en una gala celebrada en el Slovenian Digital Center, en Liubliana, en el marco de la Conferencia Europea de Economía Social. Estos premios tienen como objetivo reconocer la

labor de las empresas y organizaciones de este modelo empresarial en algunos de los grandes retos sociales, medioambientales, económicos y tecnológicos que existen en la actualidad.

En el año 2014 la cooperativa recibió tres galardones. En primer lugar, el IV Premio Nacional de Energía EnerAgen otorgado por Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía en la categoría de “Mejor actuación en materia de proyecto emprendedor”, que reconocía el proyecto de Som Energia en la producción y consumo de energía renovable. En segundo lugar, el Premio UPEC 2014, otorgado por la Universidad Progresista de Verano, por la voluntad de la cooperativa de cambiar el modelo energético y de promover la visibilización de las problemáticas e injusticias que presenta el actual sistema. Por último, el Premio del Público de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), otorgado por votación popular por la contribución de Som Energia a la visibilización de la Economía Social y Solidaria en la sociedad.

Som Energia ha participado también en numerosas iniciativas de impacto social, por ejemplo, en el año 2021 la entidad se ha sumado a La Zona, el primer mercado digital de la Economía Social y Solidaria que ha puesto en marcha la cooperativa Opcions para impulsar y facilitar el consumo consciente y la intercooperación. Sin duda una de las actividades con mayor impacto directo es la ininterrumpida puesta en marcha de sus proyectos de compras colectivas, mediante la cual más de 1.000 usuarios han instalado placas solares en sus viviendas a lo largo del año 2020. Otra iniciativa destacable es la puesta en marcha del proyecto TransicioEnergetica.cat que ha realizado junto con la cooperativa Som Mobilitat; este proyecto pretende iniciar un movimiento de empresas que quieren verse libres de energías fósiles al 100% mediante la autoproducción, la generación colectiva y la eficiencia energética.

En el ámbito de la formación de las personas, todos los años se celebra la Escuela de Som Energia en algún punto de España, invitando a todos los socios que deseen acudir a este evento multitudinario, con un cariz distendido, para debatir, intercambiar ideas y conocimientos, obtener formación y conocerse mejor. Dentro de la Escuela de Som Energia se realizan diferentes eventos como el Hackasom, donde de forma colaborativa se desarrollan proyectos informáticos, o el Aula Popular, un espacio para profundizar en los conocimientos sobre el cooperativismo y las energías renovables, enmarcado en los principios de la economía social y solidaria.

5. Conclusiones

Pese a su corta andadura desde el establecimiento formal de Som Energia en el año 2011, en la actualidad y tras apenas una década de existencia, es la mayor cooperativa del sector energético en España, tanto en número de socios como en facturación a nivel nacional, y tiene presencia en todas las comunidades autónomas del territorio.

Desde el punto de vista del modelo de actividad de la entidad, destaca que su misión principal está totalmente ligada a uno de los tres pilares de la RSE, que es la sostenibilidad medioambiental, ya que su objetivo principal es la producción y distribución de energía verde, totalmente renovable y de fuentes no contaminantes. Otra característica a destacar es la alta implicación y participación de los socios, que proponen y votan la puesta en marcha de docenas de proyectos de generación de energías renovables todos los años, especialmente las compras colectivas de autoproducción residencial y las diferentes iniciativas de concienciación social para lograr un cambio en el modelo energético actual.

Su activismo político por la mejora del sistema eléctrico y la promoción de proyectos solidarios ha hecho que la entidad sea reconocida por numerosos actores sociales, con especial mención al reciente I Premio de la Economía Social Europea otorgado por SEE que valora especialmente el éxito del modelo cooperativo implantado por Som Energía y la labor que desempeña en pro de la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo social.

Referencias

SOM ENERGIA (2021): *Memoria social y económica 2020*. En <https://somenergia.coop/>

SOM ENERGIA (2021): *Código ético*. En <https://somenergia.coop/>

SOM ENERGIA (2021): *Blog corporativo*. En <https://blog.somenergia.coop/>

SOM ENERGIA (2020): *Memoria social y económica 2019*. En <https://somenergia.coop/>

SOM ENERGIA (2020): *Manual de Estilo*. En <https://somenergia.coop/>

AKADIADIS, C., SAVVAKIS, N., MAMAKOS, M., HOPPE, T., COENEN, F., CHALKIADAKIS, G. y TSOUTSOS, T. (2017): Analyzing statistically the energy consumption and production patterns of European REScoop members: Results from the H2020 project REScoop Plus. En *9th International Exergy, Energy and Environment Symposium (IEEES-9)*. Split, Croatia (pp. 372-378).

SOM ENERGIA (2016): *Decisión sobre el destino de excedentes del primer semestre de 2016*. Opiniones y debate de socios en el foro (debajo de los resultados de la votación). En: <https://blog.somenergia.coop/tarifas-electricidad-y-sector-electrico/2016/10/decidimos-entre-todas-las-personas-socias-que-hacemos-con-los-resultados-extraordinarios/>

FICHA IDENTIFICATIVA DE SOM ENERGIA	
Denominación	Som Energia Societat Cooperativa Catalana Limitada
Tipología	Cooperativa de consumidores y usuarios, sin ánimo de lucro
Año de creación	2011
Sede social	Pic de Peguera, Esc.A, 1, Girona, 17003
Teléfono	900 103 605
Página web	www.somenergia.coop
Contacto electrónico	info@somenergia.coop
Presidente	Albert Banal
Director General	Albert Banal
Responsable de RSC	Roger Reixach
Nº socios/as de consumo (año)	68.949 (2020)
Empleo (año)	89 (2020)
Facturación (año)	73,3 millones de euros (2020)

GRUPO SOROLLA

1. Introducción

Grupo Sorolla Educación es una Cooperativa de Trabajo Asociado situada en Valencia cuya actividad principal es la prestación de servicios de enseñanza y formación en los distintos niveles de la educación no universitaria: Educación Infantil y Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato General, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, Formación Ocupacional, Formación Continua, y Formación para Personas Adultas. Su actividad la desarrolla íntegramente en la Comunidad Valenciana tanto en los ámbitos reglados por la Administración, como en los no reglados.

Asimismo, oferta actividades y servicios complementarios, como son: transporte, comedor, uniforme y material escolar, dispositivos tecnológicos, gabinete psicopedagógico, herramienta de comunicación para estudiantes y familias, actividades extraescolares y lúdicas, estancias en el extranjero en periodo de vacaciones, viajes de estudios, etcétera.

Sus servicios van dirigidos a padres y madres que deseen "... escolarizar a sus hijos e hijas con el interés por una educación innovadora, internacional, de calidad y con valores".

El Grupo Sorolla se fundó en 1980 a partir de una pequeña escuela del barrio de Malilla de Valencia, en la actualidad, después de cuatro décadas, se ha consolidado como la mayor cooperativa de enseñanza con seis centros educativos en la Comunidad Valenciana y cerca de cuatro mil alumnos: La Devesa School en Carlet, Julio Verne School en El Vedat de Torrent, La Devesa School en Elche, Colegio Plurilingüe Martí Sorolla, Colegio Academia Jardín, y Centro de Enseñanzas Técnicas Aplicadas, estos tres últimos en Valencia.

Grupo Sorolla Educación, está formado por la sociedad dominante Grupo Sorolla Gestión Coop V. que engloba a todos los centros de enseñanza del grupo, tanto priva-

dos como concertados, y por la cooperativa Global Learning, que ofrece servicios de formación y consultoría en innovación empresarial y pedagógica a entidades del sector educativo. Grupo Sorolla Gestión Coop. V. es una cooperativa de segundo grado, con plena personalidad jurídica, que integra actividades de consultoría y adquisición de materiales educativos en mercados mayoristas.

En el grupo trabajan alrededor de 400 profesionales y cuenta con una importante estructura de apoyo la gestión. Que atiende las áreas funcionales de Finanzas y Administración, Calidad, Marketing y Comunicación, Desarrollo de personas y Sistemas de Información. Desde estas unidades se da servicio a todos los centros de trabajo del grupo.

La estrategia seguida por el Grupo Sorolla, crecer mediante adquisición de centros de enseñanza y adaptarlos a su modelo pedagógico, le ha permitido llegar a ser un referente en su sector, siendo reconocido con el sello EFQM +600, única certificación internacional que reconoce la gestión excelente, innovadora y sostenible de las organizaciones, utilizando la evaluación del nuevo Modelo EFQM 2020². Durante el proceso de evaluación se ha destacado el valor de la cooperación y la innovación en todas las iniciativas y equipos de trabajo de la cooperativa, la tendencia a obtener resultados sobresalientes y la implicación con toda la comunidad educativa.

Evolución del Grupo Sorolla. Cronología

- En 1980 se funda Martí Sorolla Coop. V., titular del Colegio Plurilingüe Martí Sorolla, situado en el barrio de Malilla en Valencia. Desde esa fecha, cursan estudios en él estudiantes de Prescolar y Educación General Básica.
- En 1991, con la entrada en vigor de la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo, se adquiere el Centro Martí Sorolla II de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
- En 1995 se incorpora al grupo el colegio La Devesa School de la localidad de Carlet. Con esta adquisición quedan cubiertas todas las edades de enseñanza no universitaria y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior relacionados con la actividad física y el deporte.
- En el año 2001 se compra una escuela infantil en Elche, que pasa a denominarse La Devesa School Elche, para alumnado de 0 a 18 años desde el año 2007.
- En 2006 se adquiere Julio Verne School en El Vedat de Torrent, que imparte educación desde Educación Infantil hasta Bachillerato.
- En 2015 el grupo adquiere dos centros: el Colegio Academia Jardín, ubicado también en el barrio de Malilla que cubre las etapas de Infantil, Primaria, Secundaria, Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio; y el Centro de

2. Se ha valorado muy positivamente el ser una organización con una estrategia eficiente y un propósito inspirador “formar personas para volar alto” tal como queda reflejado en la formación de su alumnado.

Enseñanzas Técnicas Aplicadas, próximo al barrio Malilla, que da continuidad al alumnado que desea seguir estudiando por la vía de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

En los centros escolares de Grupo Sorolla Educación se promueve la formación integral del alumnado, concediendo especial importancia a la educación en valores. Es por ello que en los colegios del grupo se realizan diversas actividades de solidaridad, campañas de sensibilización y captación de fondos para proyectos sociales y fomento del voluntariado entre el alumnado.

2. Modelo de actividad

La estrategia de negocios que sigue Grupo Sorolla corresponde a lo que se denomina estrategia de diversificación relacionada porque sus distintas actividades o negocios están vinculados directamente con su actividad principal: la enseñanza y la formación. En efecto, las líneas de negocio que destacan en el grupo son: a) enseñanza y formación impartidas en seis centros de enseñanza, b) suministro de servicios complementarios de servicios y de material escolar a los alumnos, y c) asesoría especializada a centros de enseñanza

Como en la mayoría de los grupos cooperativos, cada sociedad que conforma el Grupo Sorolla se han especializado en algunas de las actividades del grupo, constituyéndose en verdaderas unidades de negocio. En efecto:

- La sociedad matriz Grupo Sorolla Gestión Coop V. tiene a cargo la gestión de los seis centros de enseñanza del grupo, tanto privados como concertados, que cuentan con cerca de cuatro mil alumnos.
Asimismo, tiene la responsabilidad sobre las actividades y servicios complementarios que ofrece el grupo al alumnado y su familia (transporte, comedor, uniformes, actividades extraescolares, etcétera)
- La cooperativa Global Learning, ofrece servicios de formación y consultoría en innovación empresarial y pedagógica a entidades del sector educativo.

Es importante subrayar que las bases sobre la que se sustentan las actividades de Grupo Sorolla Educación, son las metodologías innovadoras que aplican en la enseñanza y el proceso seguido para llevarlas a cabo. En efecto, para el Grupo Sorolla la innovación en sus metodologías y enfoque educativo es el resultado de un proceso de mejora continua que requiere un intenso trabajo de investigación de nuevas tendencias y metodologías educativas que permitan desarrollar las competencias que el alumnado necesita en la sociedad del siglo veintiuno.

De este proceso surge el Modelo Pedagógico Grupo Sorolla Educación (Modelo GSE): un método flexible y en constante evolución, que además de ocuparse de metodologías activas y estrategias de enseñanza y aprendizaje, se centra, principalmente, en la for-

mación integral de su alumnado. Así, Grupo Sorolla Educación ha conseguido crear sus propias señas de identidad con su propio modelo educativo, en constante evolución, que ha permitido que sus colegios constituyan un ejemplo de calidad y búsqueda de la excelencia, tanto en el sector de la enseñanza concertada como en el ámbito privado.

3. Responsabilidad Social en Grupo Sorolla Educación

La Visión del Grupo Sorolla: “Ser líderes en educación, perfeccionando nuestro modelo innovador e integrador, junto a una gestión sostenible y socialmente responsable” es un indicativo de su actitud frente a la Responsabilidad Social Empresarial.

En efecto, en su Memoria de Sostenibilidad señala las siguientes Líneas de Acción Estratégicas en Responsabilidad Social del grupo: 1) *Ofrecer un servicio excelente, innovador y accesible.* 2) *Mantener un equipo altamente cualificado y comprometido, en un ambiente de trabajo seguro, saludable, diverso e inclusivo.* 3) *El cumplimiento legal y el buen gobierno como base de la conducta ética del grupo.* 4) *Involucrar en los valores y compromisos del grupo a toda la cadena de valor.* 5) *Avanzar en el compromiso con el medio ambiente.* 6) *Continuar con la acción social.*

De acuerdo con sus líneas de acción estratégica Grupo Sorolla sigue un modelo educativo propio, apostando por la innovación educativa y tecnológica, realizando las actividades bajo criterios de sostenibilidad, y en general garantizando una educación y trato personalizados y de calidad al alumnado y sus familias.

Y en lo referido a los aspectos internos contenidos en las líneas estratégicas, Grupo Sorolla se compromete a generar una cultura organizativa en la que se favorezca el bienestar de las personas, el desarrollo profesional, la igualdad de género, la diversidad y la inclusión. Todo ello en el marco de comportamientos éticos y colaborativos, y de transparencia comunicativa con todos los grupos de interés. Y en su compromiso con la sociedad, manifestado en las líneas de acción estratégicas 5 y 6, el grupo establece medidas para aumentar el correcto reciclaje de los materiales utilizados y la utilización eficiente del consumo energético educando en concienciación ambiental y solidaria.

Lo anterior se ve complementado y reforzado por la política de calidad del grupo orientada a obtener la satisfacción de sus clientes y la mejora continua en los procesos organizativos. Así, la política de calidad del grupo se basa en las siguientes premisas: a) Cuidada selección del personal de la Organización. b) Formación continua de todas las personas de la organización. c) Control del correcto mantenimiento y limpieza de las instalaciones. d) Establecimiento de objetivos de mejora de los servicios prestados y de la eficacia del sistema, junto con la aportación de los recursos necesarios. e) Mantenimiento y mejora del sistema de gestión de la calidad como forma de asegurar la satisfacción del cliente. f) Compromiso de la organización en cumplir las Leyes y Reglamentos en sus centros.

Complementa todo lo anterior la adopción de estándares de calidad como los correspondientes al modelo EFQM de excelencia empresarial y la Norma ISO 9001:2015 de aseguramiento de la calidad en todos sus centros de trabajo.

4. Impacto social y reconocimientos

La aportación que Grupo Sorolla hace a la sociedad valenciana puede calificarse, desde distintos ámbitos, como sobresaliente.

Desde el ámbito pedagógico-educativo es un referente por sus metodologías innovadoras orientadas a la formación integral del alumno como persona. También lo es desde el ámbito de la Economía Social –cuyo sector empresarial se caracteriza por el pequeño tamaño de sus empresas–, porque la experiencia del grupo muestra cómo una acertada estrategia puede convertir un centro de reducidas dimensiones en un conglomerado educativo de seis centros y 4.000 alumnos que proporciona empleo de calidad a cerca de 400 profesionales.

Asimismo, Grupo Sorolla hace una importante aportación social a los barrios y localidades en que están localizados sus centros y en los que sus alumnos realizan múltiples actividades extra escolares. El sistema de becas que tiene implantado el grupo posibilita la participación de los alumnos con menos recursos, o que estén pasando por dificultades económicas, en las actividades extra escolares que requieran aportaciones de los padres.

Todo lo anterior ha llevado a Grupo Sorolla a recibir de entidades privadas y públicas el reconocimiento a su labor:

- Concesión, en tres periodos consecutivos, del uso del Sello *“Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”* otorgado por la Generalitat Valenciana (Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives), que la cooperativa ya había conseguido también con sus dos anteriores planes. Este es un Sello de Calidad y supone un reconocimiento hacia la organización que destaca por la aplicación de políticas de igualdad.
- Distinción e inclusión en el dossier de buenas prácticas de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (<https://www.pactomundial.org/>) del proyecto *“The Global Goals”* de Julio Verne School, centro perteneciente al Grupo Sorolla. Este proyecto basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fue seleccionado para incorporarse a la plataforma COMparte, creada por la Red Española del Pacto Mundial, con motivo del cuarto aniversario de la Agenda 2030. El proyecto, en el que participó toda la comunidad educativa de Julio Verne School, incluía formación para docentes, uso de materiales didácticos innovadores y activación directa de las personas más jóvenes como multiplicadores y responsables de sensibilizar a sus comunidades.
- Reconocimiento por el Club Excelencia en Gestión (<https://clubexcelencia.org/>), con el Sello EFQM +600, única certificación internacional que reconoce la gestión

excelente, innovadora y sostenible de las organizaciones, utilizando la evaluación del nuevo Modelo EFQM 2020. Con esta distinción Grupo Sorolla Educación pasa a convertirse en la primera organización en España en obtener este sello. Durante el proceso de evaluación se destacó el valor de la cooperación y la innovación en todas las iniciativas y equipos de trabajo de la cooperativa, la tendencia a obtener resultados sobresalientes y la implicación con toda la comunidad educativa.

Finalmente subrayar que Grupo Sorolla Educación figura como la primera cooperativa de educación en la Comunidad Valenciana y la cuarta a nivel nacional, en el Ranking 2019-2020 de empresas más relevantes de la Economía Social publicado por la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES). Esta posición hace referencia a volumen de facturación y número de empleados.

5. Conclusiones

Grupo Sorolla Educación es un referente empresarial y educativo creado en 1980 a partir de una pequeña escuela de barrio y que hoy es un conglomerado empresarial con seis centros de enseñanza en los que se forma a 4.000 alumnos y una plantilla de cerca de 400 profesionales. En 2017 sus Ingresos de explotación alcanzaron la cifra de 19.457.145 euros y unos resultados ordinarios antes de impuestos de 2.390.404 euros.

Los factores que han contribuido a su éxito empresarial pueden ser múltiples, si bien los fundamentales han sido: la visión empresarial de los fundadores, la calidad de los servicios prestados a los alumnos y padres, y a las metodologías innovadoras empleadas en la educación.

Como bien dicen sus fundadores Grupo Sorolla Educación "... es una empresa que ha conseguido crear sus propias señas de identidad con su propio modelo educativo, en constante evolución, que ha permitido que sus colegios constituyan un ejemplo de calidad y búsqueda de la excelencia, tanto en el sector de la enseñanza concertada como en el ámbito privado.

Referencias

ALBA, N. (2006): *La empresa más humana. Episodios de historia cooperativa en la Comunidad Valenciana*. Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.

GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN (2020): *Memoria de Sostenibilidad*

GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN (2020): <https://www.gruposorolla.es/>

BAREA, J., JULIÁ, J.F., MONZÓN, J.L. (1999): *Grupos Empresariales de la Economía Social en España*, CIRIEC. Valencia

FICHA DE SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE RSE DE GRUPO SOROLLA COOP.V.	
La entidad publica en la web sus Estatutos	Sí
La entidad identifica en la web a sus principales órganos y responsables	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica las certificaciones de calidad de que dispone	Sí
La entidad mantiene en su web un Portal de transparencia	Sí
La entidad detalla las subvenciones públicas recibidas	Sí (Subvenciones y Convenios)
La entidad publica en la web sus cuentas anuales	Sí (Memoria 2020)
La entidad publica en la web la memoria de su Informe de auditoría	Sí (INGARAS Auditoría y Asesoría)
La entidad publica una declaración sobre su misión, visión y valores	Sí
La entidad publica un Código ético / Código de conducta	Sí
La entidad se adhiere a ciertos principios propios de la RSE	Sí
La entidad publica un documento con su Política de RSE	Sí
La entidad refiere un listado de objetivos de su política de RSE	Sí
La entidad refiere un listado de indicadores de su política de RSE	No consta
Existe un Departamento interno de RSE en la cooperativa	Sí (Área de Innovación y Calidad depende de la Dirección General)
La entidad ha elaborado un Mapa de grupos de interés	Sí
La entidad publica su Memoria o Informe de RSE, Memoria de Valor Compartido, etc.	No consta
La entidad somete a Verificación externa sus Informes de RSE	Sí
La entidad está adherida a organizaciones de RSE	Sí (Club Excelencia en Gestión)
La entidad ha creado una o más Fundaciones sociales	No consta
Coefficiente indicativo de RSE	No consta

FICHA IDENTIFICATIVA DE GRUPO SOROLLA	
<i>Denominación legal oficial completa</i>	Grupo Sorolla Coop.V.
<i>Nombre comercial</i>	Grupo Sorolla Educación
<i>Año de creación / NIF</i>	1981/ F46171542
<i>Clase de cooperativa</i>	Grupo. Coop trabajo asociado
<i>Grado de cooperativismo</i>	Segundo grado
<i>Objeto social</i>	Servicios Educativos (CNAE 8520)
<i>Domicilio social</i>	Eslida, 3, 46026 Valencia
<i>Centros de trabajo</i>	Grupo: 6
<i>Alcance de su actividad</i>	Autonómica
<i>Ingresos anuales (2020)</i>	Grupo: 15.277.625,48€
<i>Activos totales (2020)</i>	Grupo: 41.298.452,74€
<i>Patrimonio neto (2020)</i>	Grupo: 24.899.334,57€
<i>Fondos propios (2020)</i>	Grupo: 24.899.334,57€
<i>Resultado anual antes de impuestos (2020)</i>	Grupo: 2.397.236,71€
<i>Empleo total (2020)</i>	Total Grupo: 400 (Memoria 2020)
<i>Empleo de mujeres (año) %</i>	Grupo:70%
<i>Presidencia del Consejo Rector</i>	Ramón Rodríguez Magán
<i>Secretaría</i>	Clemente Gómez Caballero
<i>Dirección General</i>	M ^a Teresa Ramos Navarro
<i>Persona responsable de RSE / RSC</i>	Dirección General
<i>Personas socias (físicas; jurídicas)</i>	Jurídicas: 2 cooperativas (2020) Físicas:8
<i>Localización en SABI</i>	Marti Sorolla Coop V.
<i>La cooperativa es cabeza de grupo</i>	Sí (Memoria 2020; SABI)
<i>Número de empresas participadas (total; % mayoritario)</i>	3 participadas por la cooperativa, una en liquidación (1, con % mayoritario)
<i>Empresas participadas en el extranjero</i>	No consta
<i>Página web</i>	https://www.grupo.sorolla.es/
<i>Idiomas usados en la web</i>	Español
<i>Teléfono</i>	96 373 29 26
<i>E-mail</i>	gruposorolla@gruposorolla.es

COOPERATIVA DE VIVER

1. Introducción

La Cooperativa Oleícola Serrana Del Palancia Cooperativa Valenciana, conocida como Cooperativa de Viver, es una cooperativa agroalimentaria de primer grado fundada en el año 1990, aunque su historia se remonta al año 1915, cuando se establece la cooperativa La Defensora de Viver que llegó a gestionar varias almazaras colectivas, y también en el Grupo Sindical de Colonización, que después derivó en la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Joven Viver, entidad que hace 16 años se fusionó con la Cooperativa de Viver. En el momento de la constitución de la actual entidad, ésta estaba formada por 242 socios y su plan de negocio inicial era disponer de una almazara donde producir aceite de forma comunitaria. En su primera campaña de 1991 se obtuvieron más de 350 toneladas de aceitunas para la molturación de aceite, que fue aumentando hasta las 872 toneladas a finales de la misma década.

La entidad está radicada en Viver, un municipio de 1.500 habitantes situado al noroeste de la comarca del Alto Palancia de la provincia de Castellón. Aunque la actividad principal de la entidad ha sido tradicionalmente y sigue siendo la producción y comercialización de aceite de oliva, lo cierto es que sus actividades se han diversificado enormemente en sus más de tres décadas de funcionamiento. En la actualidad se dedica también al cultivo y distribución de frutas, hortalizas y frutos secos, produce y comercializa vinos, productos cosméticos, una gama de artículos gourmet, etc. Cuenta además con varios centros de producción, almacenamiento y suministros, una gasolinera, una agrotienda y cuatro supermercados. También ofrecen servicios de telefonía, de seguros, de electricidad, de asesoramiento agronómico, de tramitación de ayudas y de formación. Por último, cabe destacar que en los últimos años la cooperativa ha desarrollado una nueva faceta de negocio centrada en el agroturismo, así como la puesta en marcha de una tienda online para la venta de sus productos agroalimentarios.

En el año 2020 la Cooperativa de Viver agrupaba un total de 515 socios agricultores y generaba un empleo significativo en la región, pues tenía contratadas a 59 personas trabajadoras, además, la facturación de ese mismo ejercicio ascendió a 11,6 millones de euros. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia de la entidad como motor económico y social del municipio de Viver y de toda su comarca, donde también desarrolla una intensa actividad de responsabilidad social mediante numerosas actividades que promueven tanto el desarrollo económico como social.

La misión principal de la cooperativa, según su página web, es la gestión de actividades principalmente agrarias para la mejora de la calidad de vida de los socios y el desarrollo del territorio, mediante una gestión eficiente e innovadora que permita generar nuevas oportunidades. Como entidad cooperativa, comparte de forma natural muchos de los principios y valores de la responsabilidad social empresarial, en sus tres vertientes: económica, social y ambiental. Y, por ello, ha sido premiada con diferentes galardones que reconocen su compromiso con el desarrollo sostenible en el mundo agrario y rural.

2. Modelo de actividad

Dentro del sector agrario, las actividades que desarrolla la Cooperativa de Viver son el cultivo de frutas, hortalizas y frutos secos. En el año 2020 producían un total de tres tipos de aceite de oliva virgen extra que comercializaban mediante tres marcas propias (Lágrima, Vivarium Green y Vivarium). Su almazara, que fue ampliada en 2008, tiene capacidad para molturar 120 toneladas de aceitunas diarias y el aceite obtenido se almacena en una bodega propia con capacidad para 300.000 litros. Además, dado que su producción de aceite es en ocasiones inferior a la demanda, también comercializan el aceite de otras cooperativas bajo la marca Benabal. La entidad gestiona directamente 30 hectáreas de cultivos cedidas por los socios con objeto de asegurar el mantenimiento y buen estado de las fincas, que también sirven para incrementar la producción agraria global de la entidad.

Respecto a los frutos secos, la cooperativa está centrada en la producción de almendras y nueces, de las que en el año 2020 se produjeron un total de 379 y 35 toneladas, respectivamente. Poseen dos centros de secado propios, uno para cada tipo de fruto seco, con una capacidad de 45 y 1,5 toneladas diarias, además, la entidad está integrada en el grupo cooperativo Unió Nuts con sede en Reus (Tarragona), que tiene socios en cinco comunidades autónomas. Por último, la cooperativa también produce alcachofas, alubias de Confit (una legumbre autóctona que están recuperando), cerezas, manzanas esperiegas y uvas. La uva sirve además para la elaboración de diferentes tipos de vino, gran parte de los cuales están certificados con la Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Castellón.

Otra actividad dentro del modelo de negocio de la Cooperativa de Viver es la producción de dos líneas de productos agroalimentarios elaborados para el consumo: artículos gourmet (con diferentes tipos de aceitunas y patés) y una amplia gama de cosméticos (cremas, aftershaves, mascarillas, exfoliantes, etc.). Estos productos se comercializan en los diferentes establecimientos de la cooperativa y en su tienda online.

En el ámbito de los servicios la Cooperativa de Viver también presenta una gran diversificación, pues ofrece a sus socios y a terceros la posibilidad de contratar servicios de telefonía fija, móvil e Internet vía ADSL; todo tipo de seguros como agrarios, de vida, de vehículos, de hogar, de viaje, etc.; suministro eléctrico; asesoramiento técnico en cuestiones agrarias; tramitación de diferentes tipos de ayudas y servicios de formación, tanto teórica como práctica. Por último, y de forma más reciente, la entidad ha sumado un nuevo servicio de agroturismo que está disponible los fines de semana durante todo el año y ofrece tres experiencias diferentes, que pueden reservarse desde su página web. Actualmente reciben la visita de unas 2.000 personas al año, pero esperan llegar a más de 5.000 en los próximos ejercicios.

Para poder llevar a cabo todas sus actividades la cooperativa es propietaria de varias instalaciones, por ejemplo, la entidad cuenta con los ya mencionados secaderos, la bodega de aceite y la almazara, pero también dispone de oficinas y una agrotienda en la población de Viver para la venta de productos agroquímicos, material de riego, suministros agrarios, productos para mascotas, vehículos y jardinería, así como los productos agroalimentarios propios de la cooperativa. Además de la tienda, cuenta con cuatro supermercados Charter franquiciados con Consum, ubicados en los municipios de Almenara, Viver, Altura y Mora de Rubielos (éste último en la provincia de Teruel). En el año 2006, la cooperativa inauguró una gasolinera con servicio las 24 horas y también suministra gasóleo de calefacción a domicilio, tanto a socios como a no socios.

La rápida diversificación alcanzada por la Cooperativa de Viver en sus apenas tres décadas de existencia no parece constituir una debilidad en su estabilidad, pues los resultados de la empresa muestran que es un modelo exitoso, en el año 2020 se facturaron un total de 11,6 millones de euros, lo que representó un aumento del 27% respecto al ejercicio anterior. Especial mención merecen las ventas online, que supusieron un total de 154 mil euros. A cierre del ejercicio, el beneficio neto en los balances contables ascendió a más de 150 mil euros, con un incremento del 36% respecto a 2019. Además, en la cooperativa se realizaron diversas inversiones por un montante total de 350 mil euros durante el año 2020.

La entidad cuenta con 59 personas trabajadoras distribuidas en todas las secciones y áreas de servicios y producto de la entidad, de las cuales 48 son mujeres, lo que supone un empleo femenino superior al 80%. En lo que respecta a la distribución en puestos directivos, el 50 % de la dirección lo forman mujeres trabajadoras. El ratio de diferencial salarial que presenta la cooperativa es de 1:3,44. Cabe destacar, asimismo,

que durante el año 2020 no se han cerrado ni deslocalizado ninguno de los centros productivos de la cooperativa.

3. Responsabilidad Social Empresarial

La Cooperativa de Viver indica en su página web los cinco valores que la definen, que son la eficiencia, la participación, su compromiso con las personas y el territorio, la cooperación y el desarrollo; y añade que su visión es convertirse en una entidad de referencia en el Alto Palancia para el desarrollo del medio agrícola y rural, desde una perspectiva de cooperativa agroalimentaria integral; mostrando que los modelos de empresas cooperativas guardan una estrecha y genuina relación con la responsabilidad social. En octubre del año 2021, la entidad encargó a un auditor externo la realización de un informe del Balance del Bien Común, en este documento se realiza una evaluación analítica de la entidad desde muchos aspectos que están ligados a la responsabilidad social

Dentro del ámbito económico, la entidad promueve el desarrollo de su entorno priorizando la contratación de proveedores de proximidad, como demuestra que el 70% de sus proveedores son de ámbito local y el 20% regional; además, la relación con los mismos suele ser estable y de larga duración, pues con el 70% han mantenido una relación de más de 15 años y con otro 15% una relación de entre 10 y 15 años. También priorizan sus relaciones con empresas de la Economía Social, especialmente con otras cooperativas de la región entre las que destacan Consum, Intercoop, Cajamar y el grupo cooperativo Engrupo.

A nivel laboral, todas las personas trabajadoras son socias de la cooperativa y, por tanto, pueden participar en la asamblea general. En el año 2020 había 59 personas empleadas de las que el 81,35% eran mujeres. Aunque la entidad no dispone actualmente de un plan de igualdad, sí considera que es una tarea importante que deben realizar en el corto plazo. El 90% de los trabajadores tienen un contrato fijo, y el 10% restante trabaja de forma temporal por las características propias del sector agroalimentario. Existen 6 categorías laborales y hay establecida una política de transparencia en las retribuciones, el diferencial salarial de la cooperativa es de 1:3,44 pese a las diferencias en el nivel de cualificación de los puestos de trabajo. Por su parte, las convocatorias de trabajo se realizan de forma pública y abierta, a través de la publicación en las redes sociales de la empresa (en 2020 se recibieron 15 solicitudes de empleo) y se prioriza que las personas contratadas residan en las localidades donde se desarrolla el puesto de trabajo. La Cooperativa de Viver incluye entre sus principios que todas las personas empleadas obtengan una remuneración y unas condiciones laborales dignas. Es posible realizar teletrabajo en los puestos de oficina y se promueve la conciliación familiar de los trabajadores. En el año 2020 se concedieron 5 bajas por maternidad o paternidad.

En el ámbito medioambiental, como cooperativa agroalimentaria del medio rural, la entidad está lógicamente concienciada con el desarrollo sostenible de su entorno. El carácter ambiental de las inversiones realizadas a lo largo de los últimos años se ha enfocado en reducir las emisiones de algunas de sus instalaciones, entre las que destaca especialmente la instalación de una cubierta solar fotovoltaica que produce 39.700 kWh de energía renovable, evitando la emisión de 415 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. La entidad fomenta el uso de técnicas agrarias sostenibles y ecológicas entre los socios productores, de tal forma que éstos favorezcan una gestión de las tierras que preserve la biodiversidad y favorezca el cuidado del suelo. Además, uno de sus productos estrella, el Aceite de Oliva Virgen Extra de marca Lágrima, posee la certificación PAS2050 que verifica la huella de carbono a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

La Cooperativa de Viver analiza los impactos medioambientales que genera su actividad en diferentes aspectos para poder realizar un seguimiento y control de los mismos. Por ejemplo, con la medición del consumo de agua y electricidad, que fueron de un total de 200 m³ y 761.000 kWh respectivamente a lo largo del año 2020. También calculando el alcance de sus emisiones, que en el mismo periodo fue de 164,82 toneladas de CO₂, en su gran mayoría provenientes de la emisión de vehículos, la refrigeración de almacenes y la climatización de tiendas y oficinas. Respecto a gestión de residuos, en el año 2020 se reciclaron 500 kg de papel y cartón, y se revalorizó más de una tonelada de aceite. La cooperativa afirma que uno de sus objetivos es la optimización del uso y consumo de materiales, así como su gestión posterior; de forma más concreta, quiere llevar a cabo las mejoras necesarias para obtener el sello del Ministerio de Transición Ecológica FES-CO₂.

4. Impacto social y reconocimientos

La cooperativa colabora con la comunidad a través de diferentes entidades sociales y proyectos que favorecen el desarrollo social. Durante el año 2020 destinó un total de 3.000 euros a diferentes entidades de la provincia entre las que destacan Cruz Roja del Alto Palancia, Cáritas y entidades asociativas de diferentes ámbitos como el deportivo, el cultural o la acción social. También participa junto a diferentes administraciones locales y regionales para llevar a cabo diferentes iniciativas y eventos de carácter social. Además, coopera con varias entidades mediante la donación de alimentos y excedentes de su producción; y con otras iniciativas como descuentos en compras y en participación en eventos, el regalo de productos para sorteos o donaciones directas a varias asociaciones de la región.

La Cooperativa de Viver ha recibido una gran cantidad de galardones por su labor a lo largo de su existencia. Destaca especialmente, por ser de ámbito nacional, el reciente Premio CAE (de Cooperativas Agroalimentarias de España) en el año 2020 como

Mejor Cooperativa de España en la categoría de Desarrollo Rural, que fue entregado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. El jurado destacó el compromiso que la cooperativa castellonense mantiene con su territorio, el impulso social que genera mediante la incorporación de jóvenes y el fomento de la participación de mujeres, así como el éxito de su modelo y la diversificación de actividades que lleva a cabo.

La cooperativa ha sido además galardonada en muchas otras ocasiones, las más recientes en el año 2021, cuando recibió el Premi Turisme de la Generalitat Valenciana en la categoría de Formación, Investigación e Innovación Turística por la puesta en marcha de su proyecto de agroturismo. El objetivo general de estos galardones es reconocer a personas y entidades que hayan destacado por favorecer el turismo en la Comunitat Valenciana; y, en concreto en la categoría premiada, se da reconocimiento al desarrollo de nuevos proyectos de base innovadora y a la creación de productos turísticos que reposicionen destinos.

En el mismo ámbito que el anterior galardón, y también en el año 2021, la Cooperativa de Viver recibió el premio de Turismo que otorga la Cámara de Comercio de Castellón en la categoría de Innovación que, de nuevo, venía a reconocer la puesta en marcha de su proyecto de negocio en el ámbito del turismo rural.

5. Conclusiones

La Cooperativa de Viver pertenece al sector agroalimentario y está situada en el interior de la provincia de Castellón, pese a su carácter rural, a lo largo de sus tres décadas de existencia ha desarrollado un modelo de negocio ampliamente diversificado que abarca la producción, elaboración y distribución de un gran abanico de productos, así como una oferta igualmente variada de servicios a sus socios y terceros. Para ser capaz de llevar a cabo todas sus actividades, cuenta con un significativo número de instalaciones y empleados, así como colabora de forma estrecha con entidades y administraciones de la región. Destaca su implicación y compromiso con el desarrollo rural y agrario de su entorno.

Esta cooperativa está implicada en muchos ámbitos de la responsabilidad social empresarial. Ha conseguido impulsar numerosos aspectos económicos en el ámbito local y comarcal, revitalizando la economía agraria cooperativa y los productos de proximidad, además, prioriza a los proveedores locales y regionales. Genera también un empleo de calidad, con retribuciones salariales equitativas y condiciones laborales justas; y prioriza la contratación de jóvenes y mujeres residentes en el territorio, lo que dinamiza la economía de la región.

A nivel medioambiental, participa en numerosas actividades y eventos de concienciación y promoción de la sostenibilidad del medio rural. Destacando por la instalación de una cubierta solar propia para la generación de energías renovables, así como por la recuperación de especies agrícolas autóctonas en riesgo de desaparición y por la

formación y asesoramiento que ofrece a los agricultores en cuestiones tales como el cuidado y uso sostenible de la tierra. La Cooperativa de Viver mide la huella ecológica de sus instalaciones, mediante el análisis de sus consumos y del reciclaje de materiales que lleva a cabo cada año, con la intención de reducir cualquier impacto negativo en el medioambiente.

Referencias

COOPERATIVA DE VIVER (2021): *Blog de la entidad*. En <https://www.cooperativaviver.es/blog/>

COOPERATIVA DE VIVER (2021): *Web corporativa*. En <https://www.cooperativaviver.es>

COOPERATIVA DE VIVER (2021): *Informe del Bien Común. Balance Completo 2020*.

FECOAV (2021): *Cooperativa de Viver*. En <http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/>

QUEROL, V. A., APARICI CASTILLO, A. y GINÉS, X. (2021). *Enfoque de la nueva ruralidad*. Càtedra Avant, Agenda Valenciana Antidespoblament.

FICHA IDENTIFICATIVA DE COOPERATIVA DE VIVER	
Denominación	Cooperativa Oleícola Serrana Del Palancia Cooperativa Valenciana
Tipología	Cooperativa agroalimentaria
Año de creación	1990
Dirección	Calle Abadía, 4. 12460 Viver (Castellón)
Teléfono	96 414 10 50
Página web	www.cooperativaviver.es
Contacto electrónico	info@cooperativaviver.es
Presidente	David Carot Gil
Director General	Fernando Marco Peñarocha
Nº socios agricultores (año)	515 (2020)
Socios de trabajo (año)	59 (2020)
Facturación (año)	11,6 millones de euros (2020)

A glowing lightbulb is shown on the left side of the page, with its filament lit and emitting a warm, orange-yellow light. The background is a deep blue gradient. The title text is positioned to the right of the lightbulb.

EL COOPERATIVISMO VALENCIANO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

20 CASOS DE COOPERATIVAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

El objetivo principal del presente trabajo se centra en el análisis de 20 casos de cooperativas que tienen el denominador común del impacto social producido en su entorno. En muchos de estos casos, las cooperativas estudiadas han establecido políticas explícitas de responsabilidad social de la empresa. En otros casos, las actuaciones concretas de las cooperativas muestran de forma clara el impacto social producido a través de diversos indicadores: empleo creado, revitalización empresarial en territorios, democratización de la economía, etc.

El trabajo ha puesto la lupa en la Comunidad Valenciana de donde preceden 10 de los 20 casos estudiados, distribuidos en las 3 provincias de la Comunidad. Se ha querido contrastar el cooperativismo valenciano con las experiencias de otras comunidades autónomas, por lo que también se analizan 10 casos adicionales pertenecientes a 6 comunidades de España: Cataluña, Aragón, País Vasco, Madrid, Murcia y Andalucía.