



**ESS
COOP**

la red del fomento del
cooperativismo, economía
social y solidaria en la educación

TRANSFORMAR EN COLECTIVO

¿Qué te aporta la Economía Social y Solidaria
y el cooperativismo para tu futuro profesional?

■ **UCEV**
Unió de
Cooperatives
d'Ensenyament
Valencianes

Este trabajo ha sido posible gracias a...



la red del fomento del cooperativismo, economía social y solidaria en la educación

Red ESSCOOP

Alfredo Artigas Chaves
Joan Gandia Oltra
María Nieves García Gómez
Pepe Albors Orengo
Rafa Varas Rodriguez
Rosalia Moscardó Calatayud
Teresa de la Fuente Espinosa

Diseño: Julia Barranco Garrido



@ESSCOOP_RED



esscoop@fevecta.coop

1º Edición Octubre 2023

UCEV
Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes



FEVECTA

Federació Valenciana d'Empres i Cooperatives de Treball Associat

caixa popular

anPROFOL
Asociación Nacional de Profesores de FOL

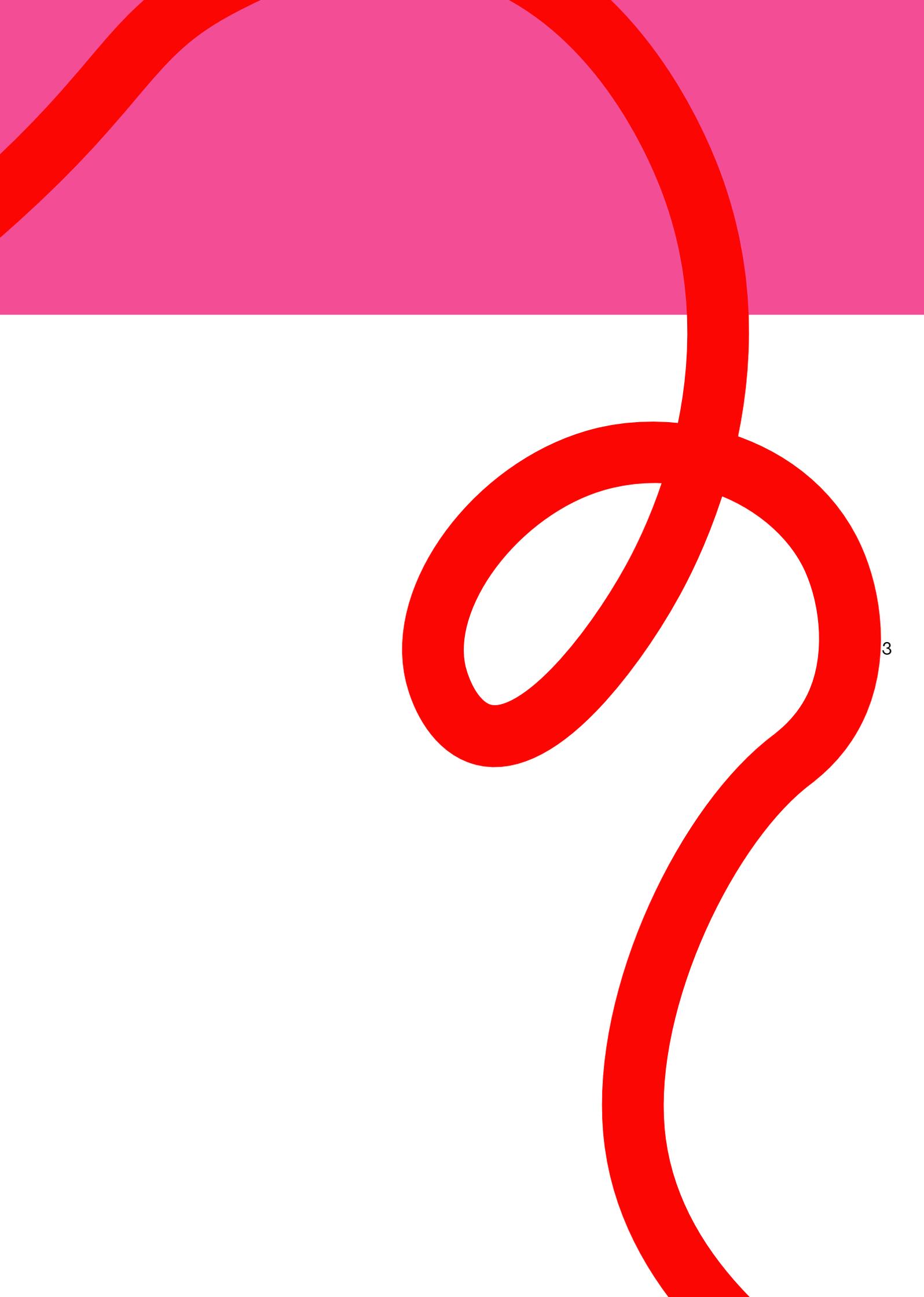
#FOLInvestigAcción

xeas
País Valencià

**GENERALITAT VALENCIANA**
Conselleria de Educació, Universidades y Empleo

 GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

**Unión Europea**
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"





la red del fomento del
cooperativismo, economía
social y solidaria en la educación

ÍNDICE

1. Qué es la economía social y solidaria y el cooperativismo
2. Cooperativismo
3. Realidades transformadoras
4. Generando ideas transformadoras para una transición ecosocial
5. Finanzas éticas
6. Ecosistema de la ESS

Bienvenidos y bienvenidas a la Unidad Didáctica de la Economía Social y Solidaria

Esta unidad didáctica ha sido desarrollada por la red [ESSCOOP](#) (**red de fomento de la Economía Social y Solidaria (ESS) en la educación**).

Está pensada para ayudarte a conocer de una forma sencilla y práctica los aspectos clave de la Economía Social y Solidaria y el cooperativismo. Con ella, aprenderás cómo tu futuro profesional puede desarrollarse en este ámbito de la economía, sustentado en unos valores que ponen la vida en el centro de la actividad.

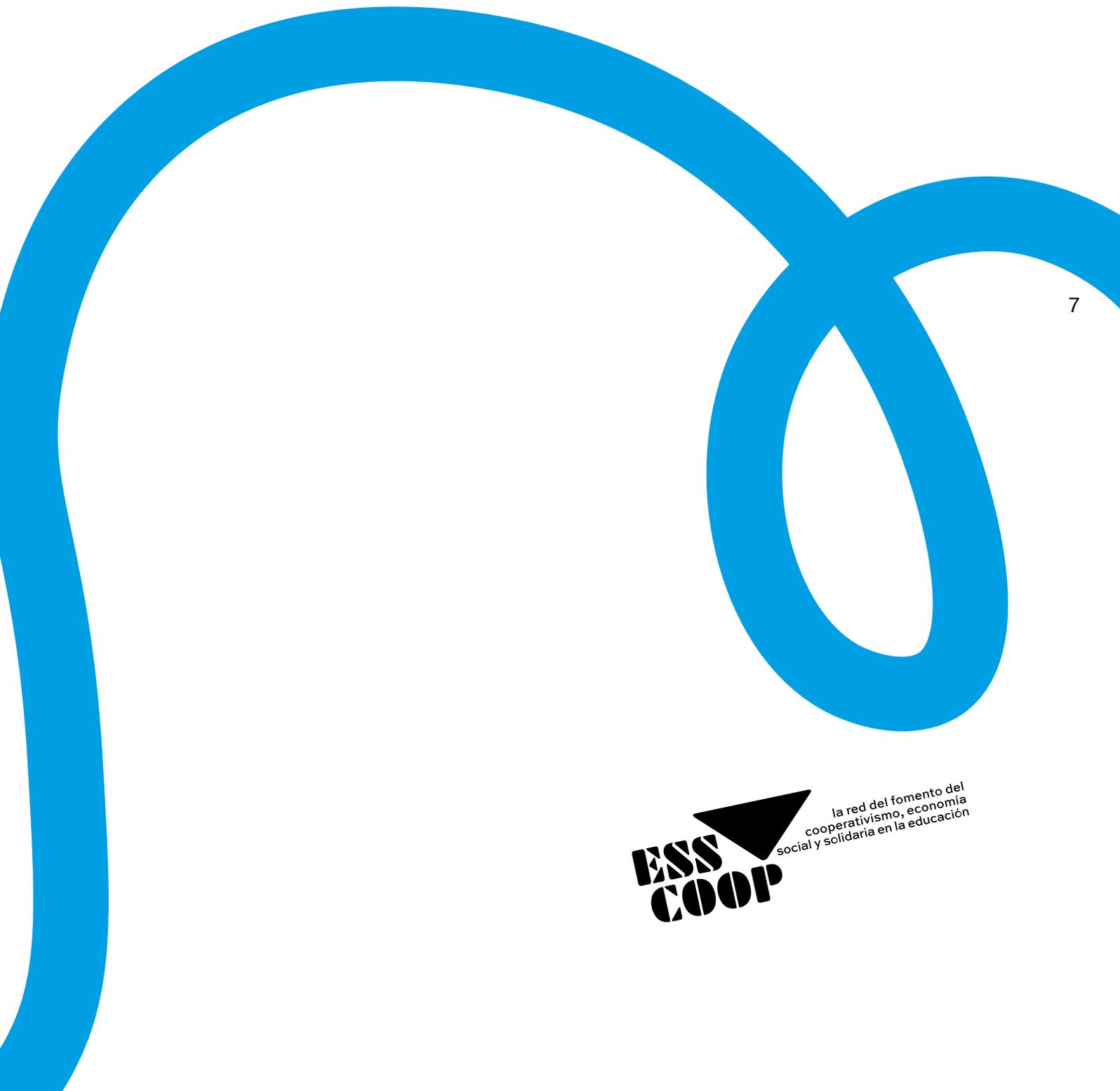
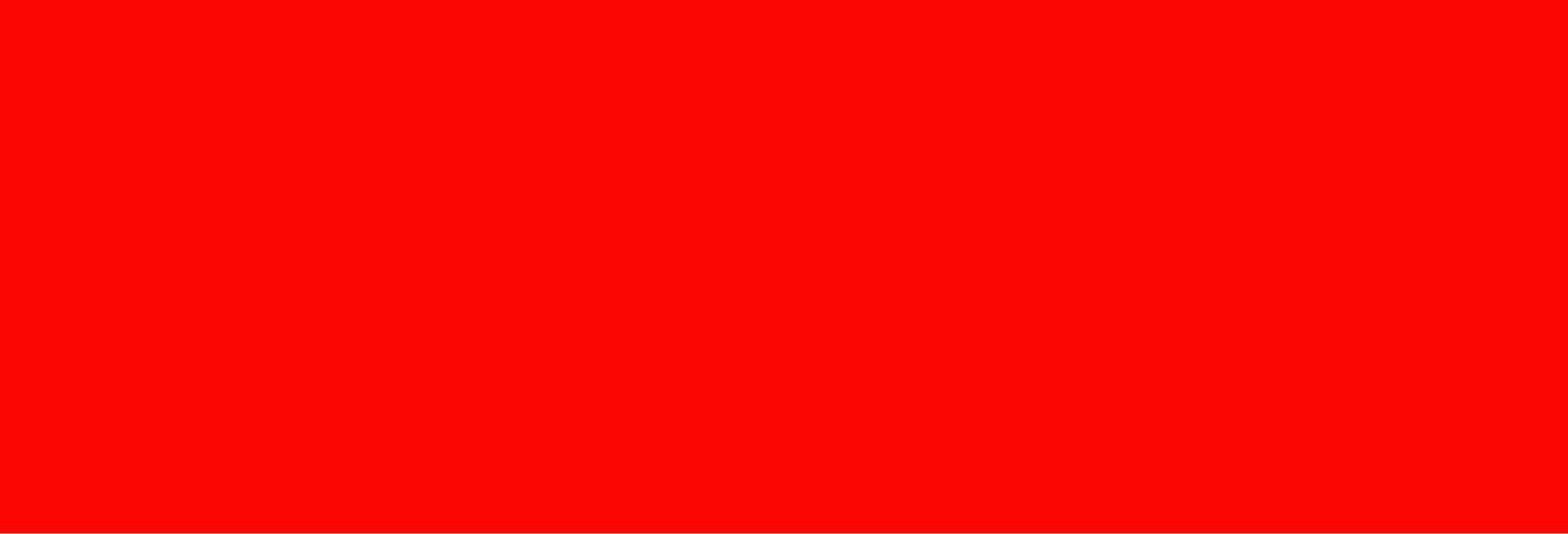
6

En cada punto de esta unidad didáctica, encontrarás tres apartados:

- **Qué necesitas saber**, donde se explican los conceptos clave que te permitirán tener una mejor comprensión de tu entorno desde la perspectiva de la economía social y solidaria y el cooperativismo.
- **Cómo lo hacemos**, donde se proponen actividades dirigidas a reforzar tus habilidades para actuar con otros y transformar el mundo en el que vives.
- **Para saber más**, donde encontrarás recursos para profundizar en las áreas según tu interés.

Desde **ESSCOOP** deseamos que disfrutes del camino que recorrerás con nosotros.

Octubre 2023



la red del fomento del
cooperativismo, economía
social y solidaria en la educación

1. ¿Qué es la Economía Social y Solidaria y el cooperativismo?

¿Qué necesitas saber?



- ¿Qué es la economía?
- ¿Hacéis economía?
- ¿Qué tipos de economía conocéis?
- ¿Qué es el dinero?

Economía

El término proviene del griego (oikos “casa”) refiriéndose a la **gestión de las cosas del hogar**. De una manera extremadamente resumida, podemos definirla como “la gestión de recursos escasos”. **Los recursos nunca son infinitos**, y la economía es la forma en la que nos organizamos para **emplear esos recursos para satisfacer nuestras necesidades o intereses**.

Capitalismo y libre mercado

El capitalismo es el modelo económico predominante en la mayoría de las sociedades actuales. Se basa en la **propiedad privada**: casi todas las cosas tienen un propietario, casi siempre individual. Algunas de estas propiedades son “medios de producción” (como una empresa, una fábrica, un campo), recursos que se utilizan para producir bienes o servicios. Estos servicios se venden según las normas del **libre mercado**, donde la **dinámica de oferta y demanda** fija el precio de las cosas.

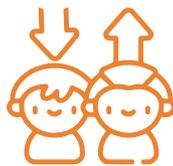
Economía Social (ES)

En este contexto en el que todo parece ser o privado-capitalista o público, la economía social busca demostrar que desde los agentes privados se puede llevar a cabo **una producción y consumo que no tenga como objetivo maximizar el lucro individual**, sino proporcionar trabajo de calidad y lograr impactos positivos para la comunidad y el entorno.

La ES tiene los siguientes valores (Carta de Principios de la Economía Social, promovida en 2011 por la Conferencia Europea):



Adhesión voluntaria y abierta



Control democrático por sus miembros



Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general



Autonomía de gestión e independencia con respecto de los poderes públicos

Entonces, son empresas privadas que deben poner en el centro **la democracia, la distribución equitativa de los beneficios y la convergencia con el interés general.**

9

Economía social y solidaria (ESS):

La Economía Social y Solidaria (ESS) es una parte de la Economía Social, que busca profundizar en las **dimensiones comunitarias, ecológicas e integradoras de la actividad económica.** Representa, pues, una versión de la economía social con unos valores más definidos y más alejados del modelo capitalista. Concretamente sus valores son:

[Consulta en este enlace](#)

- ✱ **Equidad**
- ✱ **Trabajo digno**
- ✱ **Reparto justo de la riqueza**
- ✱ **Cooperación**
- ✱ **Compromiso con el entorno**
- ✱ **Sostenibilidad ecológica**

La ES y la ESS encajan muy bien con un tipo particular de empresas: **las cooperativas.** Las cooperativas son empresas donde la propiedad está repartida entre un grupo de personas que han decidido participar voluntariamente, las personas socias.

¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo comprobar si una empresa es realmente de ESS?

Los “lavados de cara.” de las empresas capitalistas.

Que una empresa diga que funciona democráticamente y que su actividad es positiva para la sociedad y el entorno, no significa que sea verdad. Pero a veces, solo es necesario investigar un poco **para ver los valores que hay detrás de una empresa.**

Aquí tenéis algunos **indicadores** que demuestran que una empresa no debería poder calificarse como “social”, incluso si hacen alguna donación puntual o alguna campaña que parezca que fomenta la diversidad o los derechos humanos:

- cuando los propietarios o altos directivos de una empresa ganan cientos de veces más que las personas que trabajan en la base,
- cuando usan prácticas depredadoras para deshacerse de la competencia y aumentar sus beneficios,
- cuando su producción tiene impactos claramente negativos en las comunidades y los ecosistemas que la rodean.



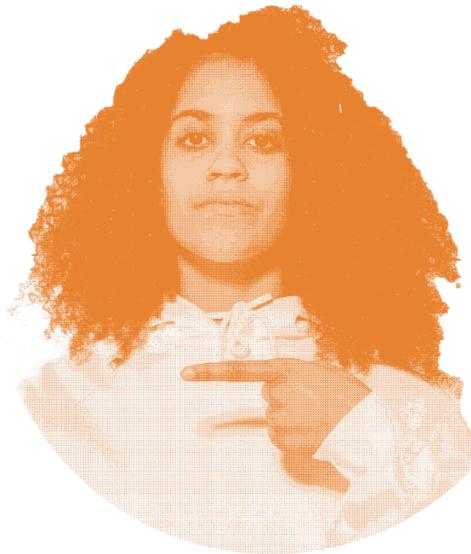
ACTIVIDAD

Ya sea por grupos o con toda la clase al mismo tiempo, tendréis que decidir si los siguientes casos de empresas presentadas **pueden definirse como economía social o no**. Los datos proporcionados son completamente reales y recientes e incluyen informaciones que pueden resultar poco claras o incluso contradictorias.

En el caso de definir una de estas empresas como ES, también podéis cuestionar si se le **podría agregar el calificativo de “solidaria”**. Tendréis **5 minutos** para reflexionar (en grupo o toda la clase) y, transcurrido el tiempo, deberéis dar vuestro veredicto. Luego pasaréis al siguiente caso y repetiréis el proceso.

En el siguiente enlace se encuentran algunos ejemplos de “fichas de empresa”.

 <https://www.esscoop.red/ficheros/documentos/SANTANDER.pdf>



Para saber más...

Web con diversos recursos:

<https://www.economiasolidaria.org/recursos/>

“Economía Solidaria para principiantes”, Luis Razeto

<https://www.economiasolidaria.org/recursos/economia-solidaria-para-principiantes-luis-razeto/>

“El sistema financiero, explicado paso a paso”, Finantzaz Haratago

<https://www.economiasolidaria.org/recursos/campana-por-unas-finanzas-eticas-10-videos/>

“Economía Solidaria frente a la crisis socioambiental”, REAS Euskadi -Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi- i Alboan

<https://www.economiasolidaria.org/recursos/seminario-economia-solidaria-frente-a-la-crisis-socioambiental/>

2. Cooperativismo

¿Qué necesitas saber?

Hay diversidad de organizaciones en la Economía, pero ¿sabes cuáles son las características de las que se llaman Cooperativas?

Continúa la lectura porque lo descubrirás desde este mismo momento, ya que los valores y la realidad cooperativa los podemos “vivir” dentro del aula. Empecemos por ver por qué necesitamos el cooperativismo en nuestra economía y sociedad.



12

Si echas un vistazo a tu entorno, te darás cuenta de que hay organizaciones de producción o servicios que tienen diferentes formas societarias, pero aquí nos centraremos en las contribuciones que hacen a la economía, la sociedad y a las personas. La Economía Social y Solidaria, con una realidad cooperativa relevante, tiene un **funcionamiento democrático**, **no tiene como único objetivo la maximización de su beneficio y coloca a la persona en el centro de la actividad**, lo que les da una perspectiva diferente de la economía. Su peso en el conjunto de España es:

INFORMACIÓN CLAVE DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA		
OCUPACIÓN	ECONOMÍA	EMPRESAS QUE HAY
La ocupación de la Economía Social en España es de 1,35 millones de puestos de trabajo directos y representa el 6,75% de la ocupación total; el 8% de las personas asalariadas y el 9,91% de las personas asalariadas del sector privado.	El importe neto de la cifra de negocios de toda la economía social española equivale al 8,47% del PIB.	La Economía Social la constituyen en España un total de 47.511 empresas y 37.183 entidades sin ánimo de lucro de acción social y fundaciones.

Sencillamente, las cooperativas son una asociación de personas que se unen para llevar a cabo una actividad económica. Son personas que comparten una necesidad y quieren satisfacerla o lograrla colectivamente. Echemos un vistazo a algunas realidades en este [vídeo](#).



Una relación diferente con el trabajo

Como has podido ver en el vídeo, la empresa cooperativa tiene características propias que la diferencian sustancialmente de la empresa capitalista. Por eso, forma parte de lo que se conoce como movimiento cooperativo, en el cual comparten valores y principios con otras cooperativas. Entre sus valores está la preocupación y atención a las personas cooperativistas, así como el cuidado del medio ambiente en el que se sitúan y ejecutan su actividad, aportando formas diferentes de abordar, entre otras cosas, la vivienda, la despoblación en el mundo rural, la migración, la crisis energética y el cuidado de las personas.



Son tres los aspectos clave que diferencian a las cooperativas de otras organizaciones de capital.

EL PROPÓSITO	LA ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO	LA ASIGNACIÓN DE LOS BENEFICIOS
<p>De la maximización de los beneficios de los accionistas a...</p> <p>Satisfacer las necesidades de los miembros de la cooperativa y sus aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes.</p>	<p>Del voto vinculado a la cantidad de capital aportado a...</p> <p>Una socia un voto, lo cual garantiza que son las personas y no el capital quien controla la Cooperativa.</p>	<p>Del beneficio vinculado al número de acciones (capital) que se disponen a...</p> <p>Una distribución en función de la actividad en que se ha participado en la Cooperativa. Además, se pueden decidir mejoras para el bienestar de las personas socias.</p>

Según las necesidades de los colectivos, existen diferentes tipos de cooperativas: agroalimentarias, explotación comunitaria de la tierra, trabajo asociado, consumidores y usuarias, viviendas, crédito, seguros, servicios profesionales, transportes, integración social y servicios públicos.

Todas las cooperativas comparten los mismos principios establecidos en 1844 por los cooperativistas de Rochdale y que fueron actualizados en 1995 por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). Puedes profundizar en su descripción aquí en [FEVECTA](#):

Los 7 Principios Cooperativos



1. Adhesión voluntaria y abierta.
2. Gestión democrática.
3. Participación económica.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Interés por la comunidad.

¿Cómo lo hacemos?

Con el profesorado, nos proponemos un trabajo sencillo de aula. Analizamos una iniciativa a llevar a cabo por parte de nuestro grupo. El análisis de la creación de una COOPERATIVA ESCOLAR, un proceso que ayudará a prepararse para el momento en que necesitemos crear o integrarnos en una cooperativa.

ANÁLISIS CANVAS DE LA INICIATIVA DEL GRUPO

GASTOS	ALIANZAS
	ACTIVIDADES
INGRESOS	PROPUESTA DE VALOR
	RELACIÓN CON LOS CLIENTES
	RECURSOS
	CANALES
	SEGMENTACIÓN DE CLIENTES



Analiza y anota en el CANVAS adjunto las principales características de la cooperativa escolar que habéis creado con el objetivo de recaudar ingresos para fortalecer una iniciativa solidaria en el pueblo o barrio. Contribuye a ponerla en funcionamiento.

15



Para saber más...

Historia:

[Los pioneros de Rochdale \(YOUTUBE\)](#)

Situación:

[Cooperativismo y realidad valenciana](#) i [Cooperativismo y E. Social: trabajo asociado](#)

FEVECTA: cooperativas de trabajo y canal de Youtube

<https://fevecta.coop/va/cooperatives-de-treball/que-son>

<https://www.youtube.com/@fevectacoop3759/videos>

CONCOVAL: web

<https://concoval.es/es/>

REAS, Red de Redes de la economía alternativa y solidaria: web i el portal de la economía solidaria

<https://reas.red/>

<https://www.economiasolidaria.org/>

CEPES: web

<https://www.cepes.es/>

3. Realidades transformadoras

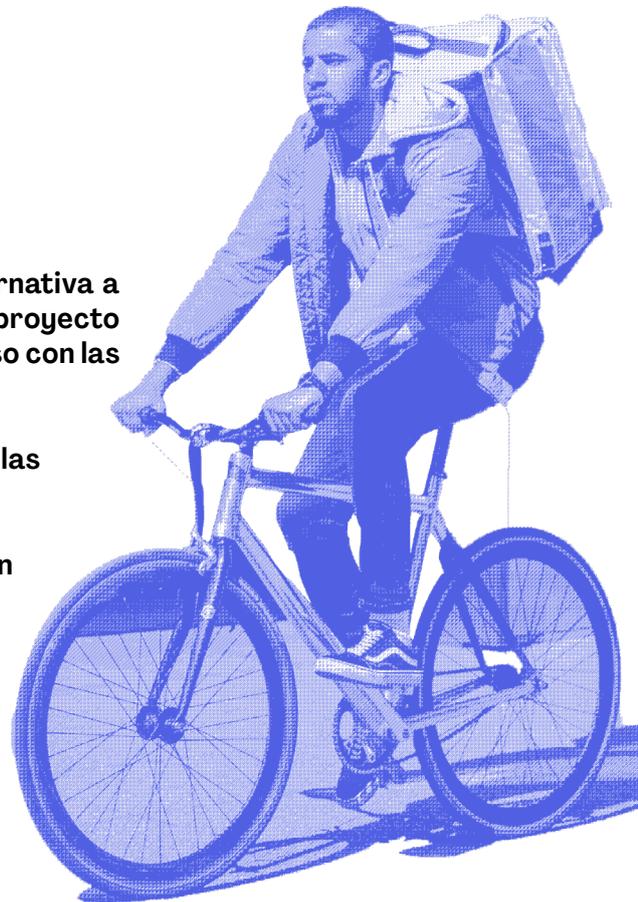
¿Qué necesitas saber?

Reflexionamos...

Mensakas: comida a domicilio con ética

Mensakas “Delivery responsable en bicicleta” es una alternativa a las multinacionales de entrega de comida a domicilio, un proyecto que conecta restaurantes y domicilios desde el compromiso con las condiciones laborales.

- 1) ¿Qué diferencia encuentras en comparación con las empresas de mensajería que conoces?
- 2) ¿Qué compromiso social y medioambiental ves en esta empresa?



- La Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, una organización del Foro Económico Mundial, define el emprendimiento social como un modelo para el cambio social con el objetivo de generar beneficios en su triple dimensión: social, medioambiental y económica.



- Características de las personas emprendedoras sociales: son personas que buscan un compromiso con lo que no les gusta de la sociedad, realizando su trabajo con pasión pero también con responsabilidad.

1. Ámbito Educativo

El Aprendizaje Servicio es un modelo de intervención pedagógica y social que relaciona dos de los aspectos esenciales que lo definen: el aprendizaje y el servicio real en el entorno.

Print 3D: Planos de Metro Táctiles. IES Conselleria. Premio TICS - V Premios de Aprendizaje Servicio 2019.

La Salud es para Todos. Instituto Técnico Profesional PAX: talleres de salud para entidades que atienden a personas vulnerables. IV Premios de Aprendizaje Servicio 2018.

2. Ámbito de la ciudadanía

La Zona Santiago: Es un patio escolar abierto en el barrio del Cabanyal, un lugar que pretende servir como espacio de encuentro para los vecinos y colectivos del barrio.

Grupos de consumo ecológico: asociación de personas que se unen con el propósito de comprar productos de forma periódica directamente al agricultor o productor.

3. Ámbito económico-empresarial

Desde el ámbito empresarial, el cooperativismo es una realidad transformadora. En la Comunidad Valenciana contamos con la Federación de cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA).



¿Cómo lo hacemos?

Investiga una cooperativa de FEVECTA y relaciona su actividad y organización interna con los ODS y los principios de la Economía Social y Solidaria en la tabla que te proponemos y menciona las acciones concretas.

<https://blog.fevecta.coop/seccion/buenaspracticas>

ODS	PRINCIPIO DE	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	¿CÓMO LO HACE LA COOPERATIVA?
	PRINCIPIO DE REPARTO DE LA RIQUEZA	Promover una economía real al servicio de las personas y del planeta	
	PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	Coloca a los seres vivos y la reproducción de la vida en el centro de todo proceso social y económico	
	PRINCIPIO DE EQUIDAD	Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad.	
	PRINCIPIO DE TRABAJO	Desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios.	
	PRINCIPIO DE COOPERACIÓN	Cooperación e interdependencia entre organizaciones.	

Para saber más...

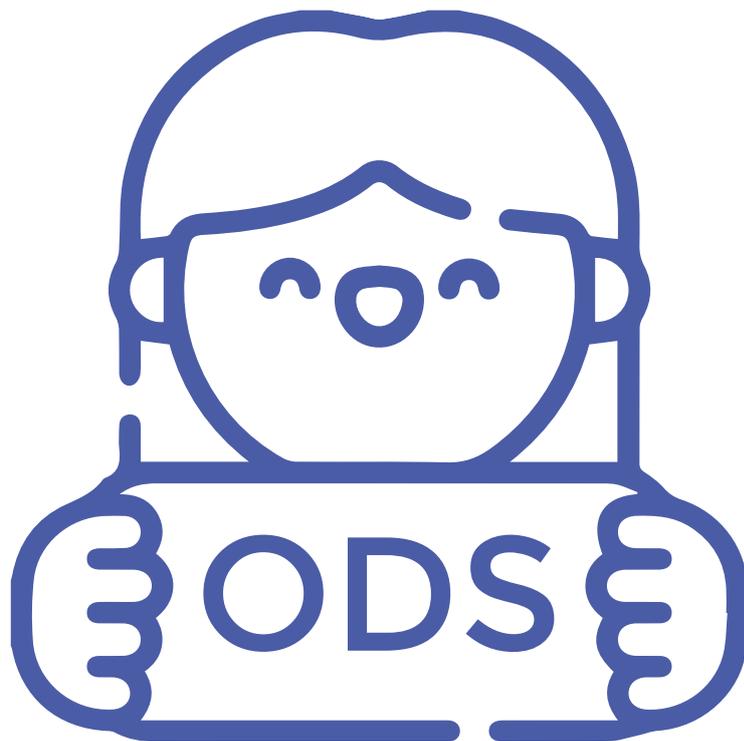
<https://zonasantiago.org/>

<https://apscomunitatvalenciana.com/>

<https://xeas.org/>

https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/sites/default/files/2022-01/manual_grup_consum_2.pdf

<https://www.economiasolidaria.org/ca/economia-solidaria-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ess-y-ods/>



4. Generando ideas transformadoras para una transición ecosocial

¿Qué necesitas saber?

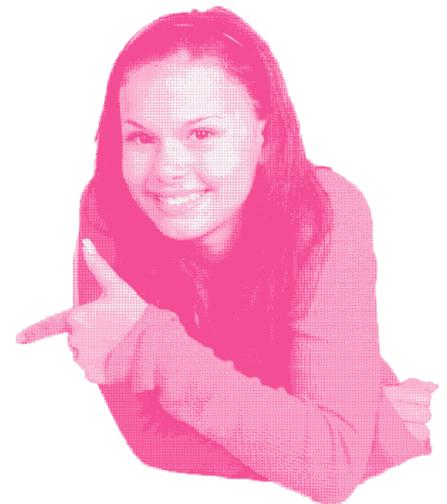
El decrecimiento

¿Sabes qué es el decrecimiento? ¿Piensas que es posible un crecimiento ilimitado de la producción y el consumo?

Visualiza este vídeo:

[DECRECIMIENTO EN 1 MIN](#)

¿Qué preguntas introduce?



20



* Nuestros proyectos de emprendimiento se desarrollan en un contexto, y el actual tiene entre sus características la **crisis ecosocial**. Por un lado, los recursos energéticos se agotan, el clima cambia debido al calentamiento global, la biodiversidad se reduce... Por otro lado, las desigualdades y las formas de violencia se multiplican a escala global y local.

* Este contexto requiere una respuesta transformadora que coloque en el centro de nuestras actividades la **sostenibilidad** de la vida. Se trata de transformar el núcleo de un sistema económico que exige un crecimiento permanente incompatible con la vida, yendo mucho más allá de las prácticas de **greenwashing**, una estrategia de marketing dirigida a crear una imagen falsa de responsabilidad ecológica y apuesta por la sostenibilidad.

✿ Tu proyecto profesional debe tener en cuenta que, como explica Yayo Herrero (2022), somos **seres ecodependientes e interdependientes**. Ecodependientes, porque la actividad económica depende de la naturaleza y tiene límites físicos que hacen imposible un crecimiento infinito. Interdependientes, porque la vida humana requiere cuidados para ser vivida, especialmente en momentos de mayor vulnerabilidad como la infancia, la enfermedad o la vejez.

✿ La **idea** es el punto de partida del proyecto de emprendimiento. Por eso, comenzamos pensando en las necesidades existentes actualmente, ya que, colectivamente, nuestras ideas ayudan a sostener la vida, es decir, como explica Yayo Herrero (2022), a garantizar la “reproducción cotidiana y generacional de la existencia, en condiciones dignas, en un planeta con límites” (Herrero, 2022).

¿Cómo lo hacemos?

La exposición “**Miradas de Futuro**” invita a elaborar propuestas de transformación desde la perspectiva de la economía social y solidaria. Trabajaremos en pequeños grupos (3-4 personas). Selecciona **una de las temáticas de intervención (el enlace te lleva a los paneles)**. Lee la información de cada panel y amplíala. Reflexiona sobre las siguientes preguntas: ¿qué necesidades hay?, ¿qué ideas de emprendimiento pueden darles respuesta? Elabora una breve presentación oral en la que compartas con la clase la problemática que has seleccionado, la importancia que tiene en estos momentos, las necesidades que se detectan que no están cubiertas y las ideas que has planteado como punto de partida para un proyecto de emprendimiento.



21

Para saber más...

[Blanqueo de ropa. Los numerosos lavados de reputación de la industria de la moda \(www.carrodecombate.com\)](http://www.carrodecombate.com)

[Nos sobran las ideas. Propuestario para una transición ecosocial \(YOUTUBE\)](#)

[Yayo Herrero: Educar para la transformación ecosocial \(YOUTUBE\)](#)

[Yayo Herrero: Hacia una cultura centrada en la sostenibilidad de la vida](#)

Herrero López Yayo. 2022.

Educar para la Sostenibilidad: Una Mirada Ecofeminista a la Educación.

Primera edición: noviembre de 2022 ed. Madrid: Octaedro.



5. Finanzas éticas

¿Qué necesitas saber?

Si echamos un vistazo a nuestro entorno, encontramos que la actividad financiera es clave para la economía, pero **¿sabes cuál es el papel fundamental del dinero?, ¿conoces que la actividad de las finanzas, a veces, es especulativa?**

Por eso, **si queremos construir relaciones económicas donde la persona sea el centro de la vida y no el dinero, desde la actividad financiera, hay que actuar de otra manera.** Necesitamos que las finanzas, los bancos, sean éticos.

Observa lo que sucede:

¿De dónde vienen?

Tradicionalmente, la función de las finanzas ha sido facilitar las relaciones entre las personas que tienen un excedente de dinero y las que tienen necesidad de él, pero las entidades financieras, a lo largo del tiempo, han ido cambiando esa centralidad de su actividad y ahora buscan la máxima rentabilidad con inversiones, normalmente especulativas, para maximizar sus resultados.

Las **FINANZAS ÉTICAS** han encontrado el camino transformador al **hacer compatible la consecución de objetivos sociales y ambientales con la rentabilidad económica y financiera**, haciendo posible proyectos con valor añadido para la sociedad desde el punto de vista social, medioambiental, cultural, educativo, democrático, etc.

Pero, ¿de dónde vienen y en qué consisten las finanzas éticas?

Su origen está en los movimientos de economía alternativa que buscan una economía real y desarrollan actividades con impacto social y ambiental positivo.

¿Cuál ha sido su camino?





Empezó en los EEUU en los años 60 debido a los escándalos de corrupción, la guerra de Vietnam y el régimen de apartheid en Sudáfrica. La ciudadanía tomó conciencia de la necesidad de decidir sobre el destino de su dinero. Por lo tanto, comenzaron a aplicarse criterios de exclusión para la financiación: no armas, no contaminación, no energía nuclear, no...

Durante la década de los 70, los países empobrecidos fueron excluidos del sistema financiero internacional, lo que provocó el surgimiento de redes locales alternativas de financiación, especialmente en forma de microcréditos.



Con el tiempo, el movimiento de finanzas éticas abandonó los criterios de exclusión para la financiación y planteó orientarlo hacia criterios positivos con el propósito de invertir en sectores con impactos sociales y ambientales que transforman nuestra sociedad.

Las organizaciones transformadoras que presentamos en esta unidad, como son las cooperativas, asociaciones, fundaciones y otras, encuentran a veces dificultades al acudir al sistema bancario tradicional en la búsqueda de financiación. Muchas veces son excluidas por sus circunstancias: dificultad de garantías, imposibilidad de cumplir con ciertos requisitos económicos y otros. Por lo tanto, se han ido conformando para crear organizaciones para su financiamiento. En este sentido, su universo consta de:

1. Bancarias, son propiamente bancos que deben cumplir con los requisitos que el supervisor exige al conjunto del sector bancario: normativa contable, de riesgo... En España, entre otros, tenemos a Fiare Banca Ética.

2. Parabancarias, aunque no sean un banco, ofrecen servicios financieros como préstamos, ayudas reintegrables, etc. Un ejemplo significativo es Coop57.

3. Cohesión, difusión e información: son organizaciones que, o bien agrupan a organizaciones, como en España REFAS, o bien impulsan y hacen difusión, como Enclau en Valencia.

4. Sector de seguros, que incorpora los seguros éticos y solidarios, y además, se ha creado un sello específico llamado Ethsi.

Todas estas organizaciones integran [una serie de valores comunes](#), ya sean bancos, entidades parabancarias, información o seguros. Sus principios son:

[Ética aplicada](#) · [Coherencia](#) · [Implicación](#) · [Participación](#) · [Transparencia...](#)



La presencia en el mercado financiero de estas entidades de finanzas éticas es necesaria para actuar como palanca de financiación para el conjunto del sistema de organizaciones transformadoras.

Cabe señalar que las finanzas éticas han recorrido un camino significativo. Comenzaron desde los movimientos sociales y ahora se sitúan como una [alternativa para todas las personas y organizaciones que buscan entidades financieras](#) con una administración responsable del dinero, ya que su actividad se orienta hacia el desarrollo sostenible.



¿Cómo lo hacemos?

Tenemos la información básica para saber cuándo nos encontramos ante una organización de Finanzas Éticas, sus valores en el ámbito de la economía, la sociedad y el medio ambiente. Por ello, cuando las entidades que llevan a cabo acciones de financiación se plantean una operación financiera, **se realiza un doble análisis**:

- **La valoración** de la capacidad de retorno del préstamo o, en su caso, de la ayuda que ha recibido, como lo hacen las entidades financieras ordinarias.
- **Una evaluación** socioambiental, donde se analiza el grado de compromiso de la entidad a la que se facilita la financiación.

Para profundizar más, te proponemos llevar a cabo estas **dos actividades**:

- 1.** Haz un listado de entidades de Finanzas Éticas que haya en tu entorno o en el conjunto del estado, clasificándolas en bancarias, parabancarias, de información y seguros.
- 2.** Si tuvieras/tuvierais que realizar una evaluación socioambiental de una organización a la que se le facilitará un préstamo o ayuda reintegrable, señala 10 aspectos que tendrías en cuenta diferenciando lo social y lo medioambiental.

Para saber más...

AAVV: Finances ètiques i solidàries: valors, límits i reptes; Xes i Pol·len edicions; Barcelona, 2018.

Ansotegui, C, Gómez-Bezares, F i González, R; Desclée de Brouwer; Bilbao, 2014

Calvo, J; Banca armada vs. Banca Ètica; Dharana Editorial; 2013

Sanchis, J R; Guia de finances ètiques, cooperatives i locals de la Comunitat Valenciana; Universitat de València; València, 2018

6. Ecosistema de la ESS

¿Qué necesitas saber?

De la misma manera que un ecosistema natural, formado por una comunidad de organismos vivos y su entorno físico que interactúan entre sí y con el medio ambiente que los rodea, el ecosistema de la Economía Social y Solidaria está compuesto por diversas organizaciones y personas interconectadas que ejercen roles diferentes y se interrelacionan entre sí.



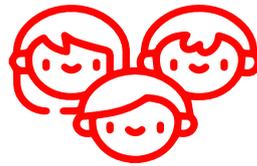
26

Algunos de los tipos de entidades que lo componen son:

- 1. Empresas y cooperativas de la ESS:** Son las entidades centrales en el ecosistema de la ESS. Incluyen cooperativas de trabajo, cooperativas de consumo, cooperativas de servicios, empresas sociales, entre otras.
- 2. Organizaciones de apoyo y promoción:** Incluyen federaciones, redes, plataformas y asociaciones que trabajan para promover y fortalecer la Economía Social y Solidaria.
- 3. Entidades financieras éticas y cooperativas:** Estas entidades promueven una gestión financiera basada en la transparencia, la participación y la responsabilidad social.
- 4. Centros de investigación y formación:** Incluyen universidades, centros de investigación y organismos educativos que se dedican al estudio, la investigación y la promoción de la Economía Social y Solidaria.
- 5. Consumidores y usuarios:** Las personas que eligen consumir productos y servicios provenientes de la ESS también forman parte del ecosistema. A través de sus decisiones de consumo, contribuyen a fortalecer y sostener las entidades de la ESS.
- 6. Administraciones públicas y entidades reguladoras:** Los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como las entidades reguladoras, desempeñan un papel importante en el ecosistema de la ESS. Establecen políticas, marcos legales y programas de apoyo que fomentan el desarrollo y la consolidación de la ESS.

Si continuamos con la metáfora que planteábamos, las **cooperativas** serían como los “árboles”, fundamentales para el bienestar del sistema, ofreciendo empleo y productos. Estas entidades se nutren del “suelo fértil” que proporcionan las **organizaciones de apoyo**, así como de los “ríos” de **entidades financieras éticas** que distribuyen financiación esencial de manera justa.

Las **administraciones públicas y entidades reguladoras** funcionan como “guardabosques”, estableciendo políticas y marcos legales que mantienen el equilibrio del ecosistema. En los **centros de investigación**, al igual que en un entorno natural, cada componente está interconectado y contribuye al funcionamiento saludable del conjunto. Comprender estas relaciones es clave para fortalecer la ESS de una forma sostenible.



¿Qué papel crees que tendrían las personas consumidoras y usuarias en nuestra metáfora?

Árboles
Cooperativas



Rios
Entidades financieras éticas

Suelo
Organizaciones de apoyo

Comunidad Valenciana

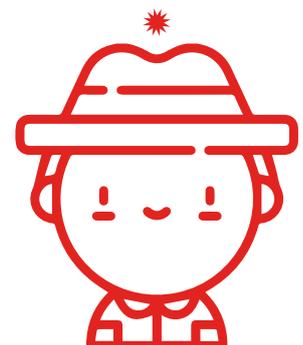


¡HAZ CLIC E INVESTIGA!

Estado español



Europa:



Como algunos de estos tipos de entidad ya los hemos visto en unidades anteriores y debido a su importancia, veremos de qué manera las organizaciones de apoyo y promoción respaldan al resto del ecosistema y a la sociedad en general.

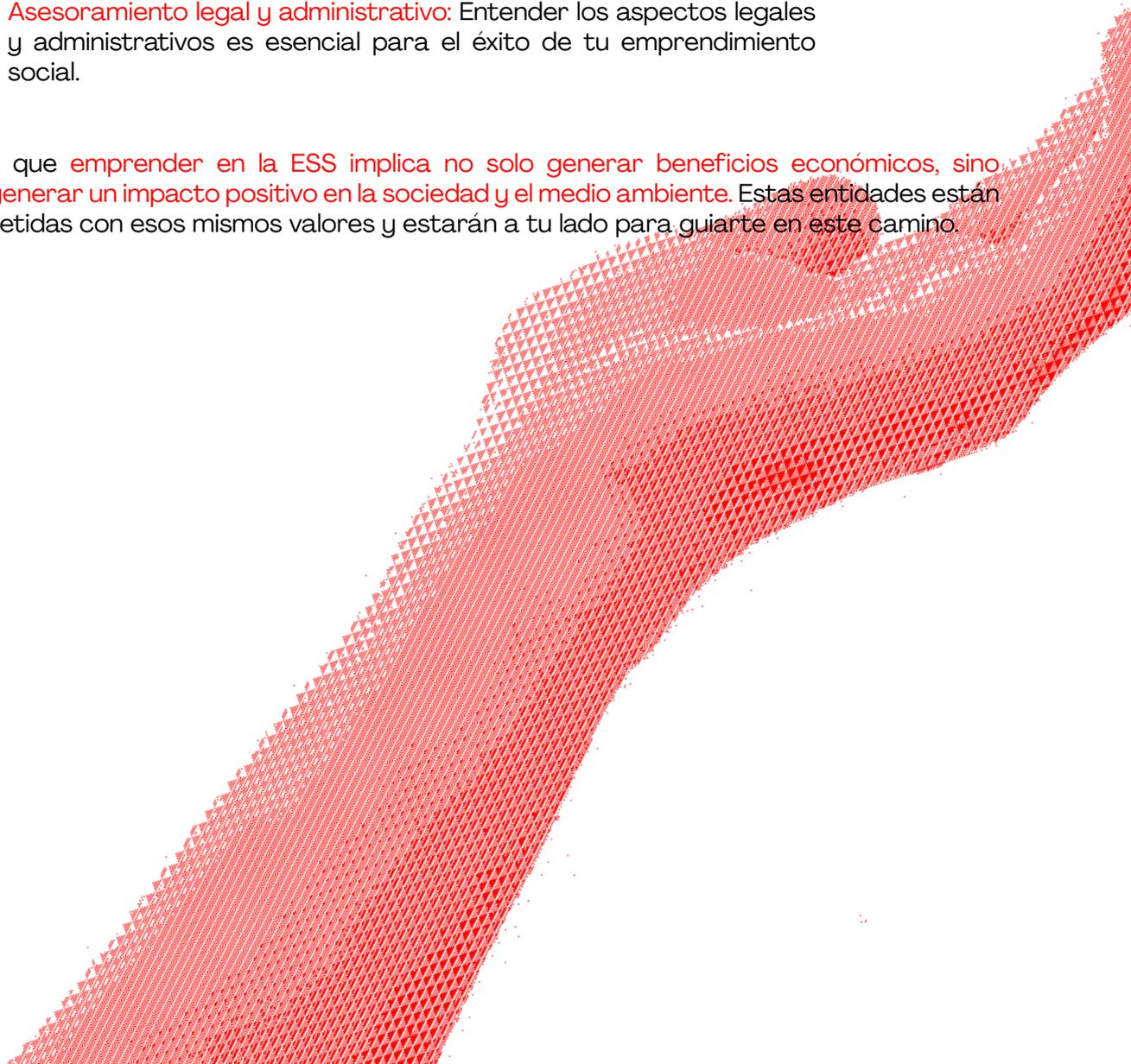
Si alguna vez te has planteado desarrollar tu propio proyecto económico y compartes la visión de la economía social y solidaria, probablemente te interesará conocer las organizaciones de apoyo y promoción de la economía social y solidaria, porque pueden ayudarte a materializar tus ideas y hacerlas realidad.

Pero, ¿cómo pueden ayudarte?

- **Asesoramiento personalizado:** Estas entidades te brindarán asesoramiento y orientación en todas las etapas de tu emprendimiento.
- **Formación especializada:** Ofrecen programas de formación y capacitación diseñados para emprendedores sociales como tú.
- **Acceso a financiación ética:** Estas entidades conocen las diferentes opciones que existen para la ESS y pueden asesorarte en la búsqueda de la financiación adecuada.
- **Redes y colaboración:** Al unirse a estas entidades, tendrás la oportunidad de establecer contactos con otros emprendedores sociales y organizaciones de la ESS.
- **Asesoramiento legal y administrativo:** Entender los aspectos legales y administrativos es esencial para el éxito de tu emprendimiento social.

28

Recuerda que emprender en la ESS implica no solo generar beneficios económicos, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Estas entidades están comprometidas con esos mismos valores y estarán a tu lado para guiarte en este camino.





¿Cómo lo hacemos?

- 1.** Busca en Internet una organización de apoyo y promoción de la ESS en tu localidad o país (federación de cooperativas, red, asociación o plataforma). Para optimizar el tiempo, puedes tener preparada una lista de sugerencias.

- 2.** Analiza rápidamente la organización con respecto a los siguientes puntos:
 - ¿Cuál es la misión de la organización?
 - ¿Qué tipos de servicios o apoyos ofrece a las empresas o cooperativas de la ESS?
 - ¿Tiene algún proyecto o programa específico en marcha que podría ser interesante para una persona o equipo que quiera desarrollar un emprendimiento social?

- 3.** Reflexiona y comparte con tus compañeros y compañeras cómo la organización que han seleccionado podría ayudar a un emprendedor social a iniciar y desarrollar su proyecto.



**ESS
COOP**

la red del fomento del
cooperativismo, economía
social y solidaria en la educación



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Educació,
Universitats y Empleo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
INVIERTE EN TU FUTURO