

<b>Socios clave</b>	<b>Actividades clave</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relación con el cliente</b>	<b>Segmento de cliente</b>
	<b>Recursos clave</b>		<b>Canales</b>	
<b>Estructura de costes</b>			<b>Fuentes de ingresos</b>	

Capa Económica (Canvas original)

<b>Comunidad y proveedores</b>	<b>Gobierno de empresa</b>	<b>Valor social</b>	<b>Cultura social</b>	<b>Usuarios finales</b>
	<b>Empleados</b>		<b>Relaciones generadas</b>	
<b>Impactos sociales</b>		<b>Beneficios sociales</b>		

Capa social

<b>Proveedores y externalización</b>	<b>Producción</b>	<b>Valor funcional</b>	<b>Vida final del producto</b>	<b>Fase de utilización del producto o servicio</b>
	<b>Materiales</b>		<b>Distribución</b>	
<b>Impactos medioambientales</b>			<b>Beneficios medioambientales</b>	

Capa medioambiental