

Financiado por



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Organizado por



Buenas Prácticas : de Economía Social en el medio rural

índice

Agroalimentario y Soberanía Alimentaria

01. Tres Cadires SCCL
02. AHInsect, Coop. V
03. Cálculo del valor social de empresas cooperativas
04. Valle y Vega
05. Semillas y Suelos Vivos
06. La Despensa de Cercedilla
07. Noma S.Coop.
08. S'Obrador

Servicios y Cuidados en el Medio Rural

09. Serenos de Gijón
10. Inserta Patiu Servicios Integrales El Nozal
11. Meta Innova Rural
12. Provienda
13. Green Oil 24h
14. El Colletero
15. NANOMA S.Coop Astur

Cultura, Educación y Participación

16. Asociación Cultural Sambrona
17. Cajabaja
18. Hontza Museoa
19. Universidad para Mayores Francisco Ynduráin
20. Espacio de Encuentros Rurales La Surera
21. Onda Local de Andalucía
22. Cinema Velasco
23. VACA (Viniegra Asociación de Cultura & Arte)
24. La Casa del Teatre Nu
25. La Mosquitera
26. L'animal a l'esquena

Innovación, Turismo y Nuevos Usos del Territorio

27. El Jardín de Castillo
28. Vente a Vivir a un Pueblo

Empleo, Emprendimiento y Arraigo Rural

29. Programa «Renova: Relevo Generacional Mediante Cooperativas»
30. Capacita3SE
31. Repoblem
32. Activa Emprega, Empresa de Inserción
33. Escuela de la Tierra
34. barES: Bares de la Economía Social

Sostenibilidad Ambiental y Circularidad

35. Yenxa, de aceite a jabón
36. EcoRadiz
37. Ribering
38. Sirem Wild



Tres Cadires SCCL

Arbeca, Lleida
Cataluña
2.081 habitantes (2024)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa

Sector de actividad
Agroalimentario
y Soberanía Alimentaria

Año de inicio
2016



Importe total del proyecto
350.000€

Subvención recibida
200.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Dirección General
de Economía Social
y Cooperativas de la
Generalitat de Catalunya

Tres Cadires es una cooperativa sin ánimo de lucro que impulsa el desarrollo local en Ponent (Cataluña) mediante **la elaboración de licores y vermutos artesanos de calidad**. Comparte obrador con otros proyectos agroecológicos y promueve la agroecología y la economía social y solidaria.

Nació en 2016 recuperando el *Vi de Nous* y ha ampliado su catálogo con el licor de endrinas *Nyons*, el vermut *Caràcter* —el primero ecológico de Cataluña— y la ratafia *NVA*, la primera ecológica sin azúcares refinados.

Destina el 30 % de sus beneficios a proyectos transformadores del territorio. Forma parte de Ponent Coopera, la Xarxa d’Economia Solidària y la Federació de Cooperatives de Treball; está presente en *Pam a Pam* y realiza el *Balanç Social*.

Proceso de participación
La Cooperativa Tres Cadires cuenta con una “**Comunidad Corresponsable**” integrada por más de 200 personas socias que participan en las asambleas anuales.

Empleo generado
Han generado más de seis puestos de trabajo, con un equipo formado en un 71 % por mujeres y un 28 % por personas menores de 30 años. Colabora con la inclusión social de colectivos vulnerables, contando con una persona en situación administrativa irregular en su plantilla.

Web/Redes Sociales
www.trescadires.cat

AHInsect, Coop. V

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa de Trabajo
Asociado


Sector de actividad
Agroalimentario
y Soberanía Alimentaria



Fundada por tres mujeres emprendedoras, **AHInsect** es una cooperativa dedicada a la **cría y transformación de insectos para la producción de alimento animal de alta calidad**. Ubicada en la pedanía de San Benito, Ayora, su actividad se orienta a ofrecer soluciones sostenibles y de bajo impacto ambiental en el sector de la alimentación animal.

El proyecto se centra en la elaboración de alimento proteínico y bajo en grasas a partir de insectos, incorporando prácticas responsables que incluyen el uso de energías renovables y una gestión eficiente del agua, con el objetivo de reducir la huella de carbono. **AHInsect opera bajo un modelo de economía circular**: produce su propio alimento para la cría de insectos y transforma los residuos generados en abono orgánico de alta calidad para la agricultura local.

Web/Redes Sociales
www.ahinsect.com

 San Benito (Aroya),
Valencia
Comunidad Valenciana
16 habitantes (2024)

Año de inicio
2022

Importe total del proyecto
60.277,81€

Subvención recibida
24.111,12€

Entidad que ha concedido
la subvención
**Ayudas LEADER a través
del Grupo de Acción Local
RURABLE | Generalitat
Valenciana**

Proceso de participación
**Se promovió una
colaboración directa con
agricultores, ganaderos,
jóvenes, representantes
de asociaciones locales y
autoridades municipales.
Este diálogo abierto
permitió identificar retos
locales relacionados con
la gestión de residuos
orgánicos y la economía
circular, y ayudó a adaptar
la propuesta tecnológica
del uso de insectos para
la valorización de estos
residuos de una forma
sostenible y viable el
territorio.**

Empleo generado
**Este proyecto ha generado
tres empleos, contando con
un 100% de mujeres en el
mismo.**

Cálculo del valor social de empresas cooperativas

Nombre/Tipo de entidad promotora
Fundación
CooperActiva

Sector de actividad
Agroalimentario
y Soberanía Alimentaria




Desarrollan proyectos para **calcular el valor social y el impacto de valor de mercado de las cooperativas agroalimentarias y los Grupos de Acción Local (GAL) en el territorio.**

El proyecto centra su trabajo principal en el contacto con todos los grupos de interés de los GAL interesados en su realización, así como con los miembros de las cooperativas.

Este trabajo conjunto permite adaptar el proceso a las necesidades reales del territorio y a los agentes que lo conforman.

Web/Redes Sociales
www.agroalimentariasclm.coop

 Diversos municipios rurales de Castilla-La Mancha, principalmente en zonas como el sureste de Toledo, la Manchuela conquense y albaceteña, Villanueva de los Infantes, Fuenteálamo, Navahermosa, entre otros.

Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Toledo, Guadalajara, Castilla-La Mancha

Año de inicio
2018

Importe total del proyecto
Más de 60.000€ invertidos en varios años

Subvención recibida
Ha contado con subvenciones puntuales de distintas entidades

Proceso de participación
El proyecto se articula a través del contacto directo con los grupos de interés del Grupo de Acción Local que decide participar, así como con los miembros de las cooperativas implicadas.

Empleo generado
Han generado al menos un empleo, con un 33 % de mujeres en el equipo.

Valle y Vega S.C.A.

 Churriana de la Vega
Granada, Andalucía
16.706 habitantes (2024)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Sociedad Cooperativa
Andaluza

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria

Año de inicio
2016

Importe total del proyecto
900.000€

Subvención recibida
20.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Junta de Andalucía |
Fundación Biodiversidad

Proceso de participación
El proyecto surge de un proceso de cooperación entre dos movimientos asociativos previos, con una fuerte base local y comunitaria. Desde sus inicios, ha integrado los saberes tradicionales de hortelanos veteranos y ha promovido el diálogo intergeneracional.

Empleo generado
La iniciativa ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo presenta una composición del 60 % de mujeres y un 10 % de jóvenes menores de 30 años. Se trata de empleo local, vinculado al territorio y con condiciones dignas.



Valle y Vega S.C.A. nace en 2016 fruto de la cooperación entre los colectivos El Vergel de la Vega y Ecovalle, vinculados a la **producción ecológica y la comercialización en canales cortos en la provincia de Granada**. Sus primeros pasos se dieron junto a agricultores mayores, con gran conocimiento de los usos tradicionales, que mantenían una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el territorio. Gracias a su legado, hoy pervive un sistema agrario con alto valor ambiental, social y productivo, cuya continuidad depende del relevo generacional. Valle y Vega apuesta por **canales de venta directa como las ecocestas y mercados de proximidad**, reforzando el vínculo entre productores y consumidores, la soberanía alimentaria y el respeto a las condiciones laborales y al entorno.

Web/Redes Sociales
www.valleyvega.org / [Facebook](#) / [Instagram](#)

Semillas y Suelos Vivos

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria

 Ocón,
La Rioja
331 habitantes (2024)

Año de inicio
2024



Importe total del proyecto
60.000,00€

Subvención recibida
80 % del total

Entidad que ha concedido
la subvención
Gobierno de La Rioja

Semillas y Suelos Vivos nace con el objetivo de **cuidar lo más esencial para alcanzar la soberanía alimentaria: la diversidad de semillas y la vida en los suelos**. El proyecto reutiliza todos los residuos vegetales procedentes de los cultivos para generar compost vivo, cuidando que contenga la red trófica completa y contribuyendo así a revivificar los suelos agrícolas. También **impulsa una red de intercambio de semillas locales** para preservar la diversidad de cultivos adaptados al territorio. Ambas líneas de trabajo forman parte de una estrategia de adaptación al cambio climático, basada en soluciones viables y realistas desde lo local.

Proceso de participación
Impulsado por tres mujeres y un hombre con experiencia en investigación agraria, con el apoyo del Ayuntamiento de Ocón.

Web/Redes Sociales
www.semillasysuelosvivos.blogspot.com

Empleo generado
Impulsado por tres mujeres y un hombre con experiencia en investigación agraria, con el apoyo del Ayuntamiento de Ocón.

La Despensa de Cercedilla


Nombre/Tipo de entidad promotora
Emprendimiento

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria



La **Despensa de Cercedilla** es una **tienda de productos ecológicos y a granel**, sin envoltorios innecesarios y con precio justo, que promueve una alternativa de consumo basada en el respeto al entorno, el apoyo a lo local y la construcción de comunidad. Se enmarca en los valores de la economía social y solidaria, fomentando el consumo responsable y el cuidado del planeta. Surgió tras detectar que el modelo de consumo convencional no encajaba con los valores personales de la promotora. Para su puesta en marcha se realizaron encuestas a vecinas y vecinos, se contó con voluntariado para la obra y el montaje, y con el apoyo de otras iniciativas de la economía social. El proyecto quiere ser más que una tienda: **un espacio comunitario donde compartir, crecer y transformar los hábitos de consumo.**

Web/Redes Sociales
ladespensadecercedilla.com / [Instagram](#)

 Cercedilla,
Comunidad de Madrid
7.647 habitantes (2024)

Año de inicio
2019

Importe total del proyecto
30.000,00€

Subvención recibida
2.000,00€

Entidad que ha concedido
la subvención
Programa Kit Digital

Proceso de participación
Para dar comienzo al proyecto se realizaron encuestas a personas de la zona, con el objetivo de identificar sus necesidades y prioridades. La financiación inicial se asumió mediante préstamos personales, y en la fase de puesta en marcha se contó con la colaboración de personas voluntarias para las labores de obra y montaje del local. Desde sus inicios, el proyecto ha contado con el apoyo de otras iniciativas y empresas vinculadas a la economía social y solidaria.

Empleo generado
Se ha generado un empleo ocupado por una mujer joven desempleada residente en el municipio

Noma S.coop.

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria



Noma es la **primera cooperativa agrícola de cáñamo de Mallorca**, fundada en 2021 con el objetivo de recuperar un cultivo tradicional en la isla y convertirlo en motor de cambio sostenible. **Cultivan cáñamo industrial de forma responsable**, ecológica y conforme a la legislación vigente en España y la Unión Europea. Apostando por el comercio local y la economía de proximidad, buscan desestigmatizar esta planta y visibilizar su potencial como herramienta regenerativa: mejora la salud del suelo, captura CO₂ y permite el desarrollo de múltiples sectores como el textil, la construcción o el turismo. Desde Mallorca, abren camino hacia una industria agrícola más justa, circular y respetuosa con el entorno.

Web/Redes Sociales
www.nomaoriginal.com / [Instagram](#)

 Binissalem
Mallorca, Islas Baleares
9.281 habitantes (2024)

Año de inicio
2021

Importe total del proyecto
40.000,00€

Subvención recibida
Varias ayudas

Entidad que ha concedido la subvención
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Natural del Gobierno de Islas Baleares | Fondo de Garantía Agraria y Pesquera de las Illes Balears | Otras entidades no especificadas

Empleo generado
Se han generado varios puestos de trabajo, con un equipo formado en un 35 % por mujeres.

S'Obrador

Nombre/Tipo de entidad promotora
Espacio colectivo

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria



S'Obrador es una **cocina industrial** gestionada por Associació de la Producció Agrària Ecològica de Mallorca (APAEMA) y habilitada como **obrador colectivo para productores ecológicos**. Nace del acuerdo entre la cooperativa Fruits Secs y APAEMA, tras un proyecto piloto que confirmó el interés de los socios por transformar sus productos vegetales. El espacio **ofrece la posibilidad de elaborar conservas vegetales** con todas las garantías sanitarias, ya sea **para marcas propias o mediante recetas registradas**. Actualmente transforman productos como confituras, fermentados, salsas, zumos o legumbres cocidas. En 2022, transformaron cerca de 9.000 kg de producto, con más de 31.000 unidades finales, dando servicio a 20 productores/as.

Web/Redes Sociales
www.apaema.net/projecte/sobrador / [Instagram](#)

 Binissalem
Mallorca, Islas Baleares
9.281 habitantes (2024)

Año de inicio
2018

Importe total del proyecto
157.052,99€

Subvención recibida
40.000,00€

Entidad que ha concedido
la subvención
Consell de Mallorca

Proceso de participación
El obrador colectivo nació a partir de una petición de los socios de APAEMA y Fruits Secs, tras su participación en un proyecto piloto sobre transformación ecológica "Elaborados y cuarta gama en producción eco". El modelo actual responde a ese proceso inicial de consulta y acuerdo.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto íntegramente por mujeres, un 35 % de ellas menores de 30 años. Asimismo, se incorporan mujeres mayores de 45 años en paro, mujeres víctimas de violencia de género y participantes de la formación dual de la Fundació Es Garrover.

Serenos Gijón SLL EI

Gijón,
Principado de Asturias
275.720 habitantes (2025)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Agrupación de Sociedades
Asturianas de Trabajo Asocia-
do y Economía Social (ASATA)

Sector de actividad
Servicios y Cuidados
en el Medio Rural

Año de inicio
1999

Importe total del proyecto
1.000.000€

Subvención recibida
600.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Ayuntamiento de Gijón |
Servicio Público de Empleo
del Principado de Asturias
(SEPEPA)

Proceso de participación
El proyecto nació como
plan de empleo en 1999
y fue asumido por ASATA
en 2002. En 2005 se
constituyó como sociedad
laboral y en 2019 obtuvo la
calificación de Empresa de
Inserción. Su crecimiento
ha sido posible gracias al
apoyo vecinal y comercial:
más de **2.000 comercios** y
comunidades contribuyen
hoy a su sostenibilidad.

Empleo generado
Han generado más de cin-
cuenta puestos de trabajo.
El equipo está formado
en un 30 % por mujeres y
cuenta con menos del 10 %
de personas menores de 30
años. Además, han incorpo-
rado a más de 30 personas
mayores de 50 años en si-
tuación de riesgo de exclu-
sión social.



Serenos Gijón es un proyecto de **inserción sociolaboral** con más de 25 años de trayectoria, gestionado como empresa de inserción y sociedad laboral, lo que refuerza su carácter de economía social. Su equipo, integrado por personas en riesgo de exclusión —mayoritariamente mayores de 45 años— **trabaja en horario nocturno velando por la seguridad y la convivencia ciudadana**. Actúan como “buenos vecinos”, prestando apoyo a residentes, comercios y turistas, y colaborando activamente con Policía Local, emergencias y bomberos. Además de avisar ante incidencias, informan a comerciantes de posibles problemas en sus locales. Serenos Gijón es un referente nacional en **vigilancia comunitaria y prevención**, con reconocimiento del Ministerio del Interior, y ha desarrollado herramientas pioneras como el “**Sistema Ángel**” para asistir a personas sin hogar. Su labor contribuye a una ciudad más segura, cohesionada y solidaria.

Web/Redes Sociales
www.serenosgijon.com

Inserta Patiu S.L.U. El Nozal

Nombre/Tipo de entidad promotora
Empresa de Inserción
Sociolaboral

Sector de actividad
Servicios y Cuidados
en el Medio Rural



Inserta Patiu es una **empresa de inserción** que ofrece oportunidades de formación y empleo a personas en situación de vulnerabilidad social, dentro de **itinerarios personalizados que promueven su incorporación** o mantenimiento en el mercado laboral. Acompañan a cada persona en sus procesos personales, sociales y familiares, favoreciendo una integración real y duradera.

Su actividad se canaliza a través de Servicios Integrales El Nozal, especializados en el **mantenimiento y conservación de zonas verdes e instalaciones**. También realizan trabajos forestales y mantenimiento integral de viviendas y comunidades.

Web/Redes Sociales
www.insertapatiu.org

 Llanes,
Principado de Asturias
13.759 habitantes (2024)

Año de inicio
2023

Importe total del proyecto
30.000€

Subvención recibida
1.786€

Entidad que ha concedido
la subvención
**Consejería de Empleo del
Principado de Asturias**

Proceso de participación
Fue participativo,
implicándose a los
agentes sociales.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a
diferentes contrataciones.
El equipo está formado en
un 30 % por mujeres. Ade-
más, la iniciativa ha incorpo-
rado a dos personas perte-
necientes a colectivos en
situación de vulnerabilidad.

Adhesión a la Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación

Sector de actividad
Accesibilidad
y Equidad Territorial

 Jubrique
Málaga, Andalucía
578 habitantes (2024)

Año de inicio
2023



Importe total del proyecto
Aprox. 18.000€
por municipio

Proceso de participación
El proyecto se desarrolló mediante un proceso participativo que incluyó grupos focales con mayores, jóvenes, representantes de la corporación local, empresarios y cuidadores, recogiendo una visión amplia y enriquecedora para el estudio final.

Meta Innova Rural es una iniciativa orientada a promover entornos más inclusivos y habitables en el medio rural. Su labor se centra en la **realización de estudios técnicos en municipios de menos de 20.000 habitantes** para facilitar su adhesión a la **Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores**, impulsada por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

A través de estos diagnósticos, se identifican necesidades, barreras y oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de las personas mayores, y se impulsa la participación ciudadana como herramienta clave para el diseño de políticas públicas adaptadas a cada contexto local.

Web/Redes Sociales
www.metainnovarural.es

Empleo generado
El equipo de trabajo se compone de tres personas, integrado por dos mujeres y un hombre.

Servicio a Empresas para la construcción de Mercados Inclusivos

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación Provivienda

Sector de actividad
Servicios y Cuidados
en el Medio Rural



El proyecto, promovido por Provivienda y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, **busca visibilizar cómo la economía social y solidaria puede convertirse en un ecosistema inclusivo para las personas en situación de vulnerabilidad.** Para lograrlo, se está elaborando un manual de buenas prácticas a partir de un doble enfoque: formación especializada a profesionales del tercer sector — empleo, orientación, prospección— y aplicación práctica de dinámicas inclusivas en colaboración con el **Mercado Social de Madrid**. La formación corre a cargo de la cooperativa ECOO. La experiencia acumulada en ambos ejes permitirá identificar y sistematizar las prácticas más eficaces para favorecer la inclusión sociolaboral. Aunque tiene su sede en la Comunidad de Madrid, la iniciativa tiene carácter estatal y contempla tanto entornos rurales como urbanos.

Web/Redes Sociales
www.provivienda.org

 A nivel estatal,
Comunidad de Madrid
(sede del proyecto)

Año de inicio
2025

Importe total del proyecto
Aprox. 79.000€

Subvención recibida
Aprox. 79.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Ministerio de Derechos
Sociales, Consumo y
Agenda 2030

Proceso de participación
Se ha incorporado una metodología de diseño centrado en las personas (*design thinking*), que permite la participación activa de personas vulnerables en todas las fases del proyecto.

Empleo generado
Más de 16 personas han trabajado en la puesta en marcha del proyecto, con un equipo compuesto en su totalidad por mujeres. Aunque no hay presencia de jóvenes menores de 30 años, está previsto realizar una evaluación del impacto sobre colectivos vulnerables al finalizar el año, ya que su grado de implicación varía según las fases del proceso.

Green Oil 24h


Nombre/Tipo de entidad promotora
Sociedad Limitada (SL)

Sector de actividad
Servicios y Cuidados
en el Medio Rural



Green Oil 24h es una **gasolinera automatizada abierta 24 horas** en Villanueva de Alcorón (Guadalajara), que responde a la falta de infraestructuras en una comarca afectada por la despoblación. Facilita el suministro de combustible a vecinos de una docena de pueblos cercanos y a turistas, adaptándose al entorno rural. Liderado por Beatriz Anta y Ángel Ortiz, el proyecto integra también **lockers con productos locales, un área de descanso para autocaravanas, zonas informativas, actividades culturales y deportivas, y puntos de recarga eléctrica con energía solar**. Además, ofrece asistencia personalizada para personas mayores. Con un compromiso social, económico y medioambiental, genera empleo y contribuye a fijar población, promoviendo un desarrollo rural sostenible y con perspectiva de género.

Web/Redes Sociales
[Instagram](#)

 Villanueva de Alcorón
Guadalajara,
Castilla-La Mancha
148 habitantes (2024)

Año de inicio
2024

Importe total del proyecto
420.000€

Subvención recibida
Pendiente de cobro

Entidad que ha concedido
la subvención
**Iniciativa LEADER, integrada
en los fondos *Next
Generation EU***

Proceso de participación
**Se realizaron entrevistas y
reuniones vecinales antes
de iniciar el proyecto para
conocer necesidades y
generar implicación.**

Empleo generado
El proyecto ha generado
distintos puestos de trabajo.
Actualmente el equipo
lo conforman dos mujeres
y destaca la presencia de
jóvenes menores de 30
años (66,67 %). Además, se
incorporará una mujer con
discapacidad del territorio,
reforzando la integración de
colectivos vulnerables.

El Colletero

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación

Sector de actividad
Servicios y Cuidados
en el Medio Rural



La **Asociación El Colletero** trabaja por un desarrollo sostenible y equitativo en Nalda (La Rioja) y su entorno, promoviendo una **Comunidad Cuidadora que acoge, acompaña y cuida**. Su acción se centra en fortalecer **una red humana basada en el apoyo mutuo**, el respeto a la intimidad y la bienvenida a nuevas personas, como base para una convivencia rural inclusiva y duradera.

Web/Redes Sociales
www.elcolletero.org

 Nalda,
La Rioja
1.307 habitantes (2024)

Año de inicio
2000

Importe total del proyecto
Subvenciones: 45% | Facturación propia: 55%

Subvención recibida
Subvenciones: 45% | Facturación propia: 55%

Entidad que ha concedido la subvención
Gobierno de La Rioja (Medioambiente y Lucha contra Despoblación)


Proceso de participación
El Colletero nace en el año 2000, fruto de una propuesta impulsada por la Asociación PANAL y un año de acompañamiento comunitario. Desde sus inicios, responde a las necesidades expresadas por la población local, apostando por un desarrollo en igualdad y con visión de sostenibilidad para el municipio de Nalda.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto en un 90 % por mujeres y un 15 % por menores de 30 años, e incluye a personas de colectivos vulnerables.

NANOMA S. Coop Astur

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa social

Sector de actividad
Servicios profesionales

 Candamo,
Principado de Asturias
1.899 habitantes (2024)

Año de inicio
2024



Proceso de participación
El proyecto surge con vocación colectiva. Desde su origen se han incorporado profesionales autónomos de distintos perfiles que comparten un objetivo social común: transformar el medio rural a través de la innovación y la cooperación.

Cooperativa especializada en el desarrollo de proyectos con impacto social en el medio rural, con sede en Asturias, donde realiza la mayor parte de su actividad. Dispone de una secretaría técnica con experiencia en innovación social, diseño estratégico, emprendimiento social y financiación alternativa. Ofrece asesoramiento, acompañamiento y formación a empresas sociales, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas y privadas para diseñar e implementar estrategias innovadoras y sostenibles ante retos sociales.

Cuenta con un catálogo de servicios que incluye diseño de estrategias, análisis y diagnóstico, investigación, creación de redes, capacitación, medición de impacto, modelos de negocio sostenibles y captación de fondos. Además de su labor como consultora, actúa como agente transformador en comunidades rurales de Asturias y otros territorios.

Web/Redes Sociales
www.nanoma.es / [Instagram](#)

Empleo generado
Se han generado puestos de trabajo directos, con un equipo formado en un 75 % por mujeres y un 10 % por jóvenes menores de 30 años.

Asociación Cultural y Juvenil Sambrona

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación Cultural
y Juvenil Sambrona

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación

 Alburquerque
Badajoz, Extremadura
4.490 habitantes (2024)

Año de inicio
2010



Importe total del proyecto
15.000€

Subvención recibida
10.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Diputación de Badajoz |
Instituto de la Juventud de
Extremadura | Consejería de
Cultura, Turismo, Jóvenes y
Deportes

La **Asociación Cultural y Juvenil Sambrona** es una entidad independiente ubicada en Alburquerque (Badajoz) cuyo objetivo principal es **acercar a los jóvenes a la cultura contemporánea desde una actitud activa y crítica**. Trabaja desde una perspectiva reflexiva sobre su entorno más cercano, valorando el crecimiento personal de sus miembros, quienes han aportado recursos y herramientas fruto de su formación académica. De este modo, la asociación genera un espacio colectivo de apoyo, autoaprendizaje y conexión con el contexto local. Desde la aprobación de la Agenda 2030 de la ONU en 2015, la asociación ha asumido el desarrollo sostenible como estrategia, integrando sus principios en su labor y crecimiento, que ya se venía desarrollando aunque sin un nombre específico. La Agenda 2030 impulsa su reflexión y compromiso como colectivo.

Web/Redes Sociales
[Instagram](#)

Empleo generado
El proyecto ha generado varios puestos de trabajo, con un equipo formado en un 80 % por mujeres y un 20 % por jóvenes menores de 30 años. Se centra especialmente en jóvenes desempleados, atendiendo a este colectivo vulnerable.

Cajabaja

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación



Cajabaja se trata de una **factoría creativa** que ofrece **servicios de comunicación, mediación cultural y dinamización social**. Su actividad se divide en ofrecer servicios de comunicación a nivel regional, y servicios de mediación cultural y dinamización social a un nivel más local.

Dentro de Cajabaja hay servicios de estrategia de marca, diseño gráfico e imagen audiovisual. También desarrollan proyectos que fomentan el tejido comunitario a través de experiencias artísticas y educativas.

Web/Redes Sociales
<https://cajabaja.com/>

 Fresnedillas de la Oliva
Comunidad de Madrid
1.837 habitantes (2024)

Año de inicio
2025

Importe total del proyecto
3.000€

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto en un 33 % por mujeres. Se ha incorporado laboralmente a dos mujeres mayores de 50 años, favoreciendo la inserción sociolaboral de un colectivo con mayores dificultades de acceso al empleo

Hontza Museoa

📍 Mañaria
Bizkaia, País Vasco
507 habitantes (2024)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Hontza Museoa Fundazioa

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación

Año de inicio
2014



Importe total del proyecto
25.000€

Subvención recibida
10.000€

Hontza Museoa Fundazioa es una iniciativa cultural creada en 2014 en el municipio vizcaíno de Mañaria. El museo, impulsado por Enrike Huerta, **recoge y expone una amplia colección de piezas de ciencias naturales**, con alrededor de 2.000 piezas en la exposición permanente y casi 50.000 en los fondos. Además, cuenta con exposiciones temporales que se renuevan cada curso escolar. Tras años de intentos por abrir el museo en Durango sin apoyo político, finalmente pudo abrir sus puertas en Mañaria con recursos propios.

Entidad que ha concedido la subvención
Diputación de Bizkaia

Web/Redes Sociales
www.hontzamuseoa.eus

Empleo generado
La iniciativa genera puestos de trabajo directos, con un equipo formado en un 50 % por mujeres y un 25 % por jóvenes menores de 30 años.

Universidad para Mayores Francisco Ynduráin

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación Bilaketa

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación



La **Universidad para Mayores Francisco Ynduráin (UMAFY)** es un programa educativo impulsado por la Asociación Bilaketa, con sede en Estella-Lizarrá, Pamplona y Aoiz, además de una plataforma online para el resto de Navarra. Fundada en el curso 1998/1999, **promueve el aprendizaje a lo largo de toda la vida**, uno de los pilares del envejecimiento activo según la OMS. La UMAFY se distingue por tres elementos clave: todo el equipo (profesorado y personal de apoyo) es voluntario; su alumnado es intergeneracional (70 % mayores de 50 años y 30 % menores de 50); y también lo es su profesorado, compuesto por personas jubiladas y en activo. Ha sido reconocida por el Ministerio de Asuntos Sociales y la Fundación “la Caixa” (1999), así como por el Ministerio de Educación (2010), y está declarada de interés social por el Gobierno de Navarra.

Web/Redes Sociales
<https://www.bilaketa.es/>

 Estella, Pamplona y Aoiz
Comunidad Foral de Navarra

Estella: 14.329; Pamplona: 207.777 y Aoiz: 3.007 (2024)

Año de inicio
1998

Importe total del proyecto
87.540,73€ (2024)

Subvención recibida
8.400€ anuales

Entidad que ha concedido la subvención
Ayuntamiento de Estella: 5.900€ | Ayuntamiento de Aoiz: 2.500€.

Proceso de participación
La puesta en marcha del programa contó con la implicación activa de personas jóvenes y mayores de Estella-Lizarrá, Pamplona y Aoiz, así como de la Junta Directiva de Bilaketa. Se organizaron reuniones abiertas que reunieron a participantes de diferentes edades y niveles educativos para definir colectivamente el proyecto.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de empleos indirectos, desarrollados en régimen voluntario. El equipo está formado por un 46 % de mujeres y un 12 % de personas menores de 30 años, con especial atención a personas mayores y otros colectivos vulnerables.

Espacio de Encuentros Rurales La Surera

Nombre/Tipo de entidad promotora
Canopia Coop. V.


Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación



La Surera es un espacio rural impulsado por la cooperativa Canopia Coop. V. desde 2016 en Almedijar (Castellón). Nace con el objetivo de crear una experiencia colectiva y autogestionada que fomente formas de vida sostenibles y arraigadas en el territorio. Articula su actividad en torno a cuatro pilares: acogida, educación, cesión de espacios productivos y dinamización comunitaria. Actualmente, se encuentra en fase de consolidación y expansión, apostando por **la diversificación económica a través de la producción agroecológica, la formación, el turismo sostenible, la cultura y la transformación alimentaria.** La cooperativa está compuesta por 10 socias trabajadoras y se presenta como un **laboratorio vivo de transición ecosocial**, motor de desarrollo local y espacio de apoyo a nuevos pobladores.

Web/Redes Sociales

www.lasurera.org / [Facebook](#) / [Instagram](#)
[X](#) / [Youtube](#)

 Almedijar
Castellón,
Comunidad Valenciana
288 (2024)

Año de inicio
2016

Importe total del proyecto
174.569,42€ (2024)

Subvención recibida
46749,99€ (2024)

Entidad que ha concedido
la subvención
Europa Creative (Culture
Moves Europe) | Erasmus+

Proceso de participación
La Surera promueve activamente la participación de la comunidad local, generando espacios de diálogo sobre el pasado, presente y futuro del mundo rural. Este enfoque busca el empoderamiento cultural de la población, favoreciendo nuevas narrativas rurales desde la propia comunidad. El proyecto fomenta la diversidad, la innovación y el intercambio intercultural, fortaleciendo los lazos sociales y el sentimiento de pertenencia a través de actividades culturales, ecológicas y comunitarias.

Empleo generado

La iniciativa ha generado más de seis empleos. El 50 % del equipo está compuesto por mujeres. Participan personas migrantes y se presta especial atención a la inclusión social de colectivos vulnerables.

Onda Local de Andalucía


Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación



Onda Local de Andalucía es un proyecto de **comunicación de proximidad** impulsado por EMA-RTV desde 1998, con cobertura en todo el territorio andaluz gracias a una **red de 84 radios y 18 televisiones locales**. Nacida en 1998 del asociacionismo municipal y comunitario, la iniciativa contribuye a vertebrar informativamente Andalucía el territorio rural andaluz, con un trabajo en red, con **corresponsalías en las 8 provincias, especialmente en entornos rurales**, ofreciendo contenidos que ponen en valor la vida local y visibilizan desigualdades en servicios como sanidad, educación, transporte o banca.

Web/Redes Sociales
www.ondalocaldeandalucia.es
www.emartv.org

 Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla, Andalucía
8.631.862 habitantes (2024)

Año de inicio
1998

Importe total del proyecto
200.000,00€

Subvención recibida
153.000,00€

Entidad que ha concedido la subvención
Consejería de Presidencia (Junta de Andalucía)

Proceso de participación
La iniciativa nace en el seno de la asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) una entidad creada en 1984 que integra a más de 100 medios municipales y comunitarios de toda la comunidad autónoma, surgida de la necesidad de legalizar las emisoras surgidas con el fin de la dictadura y durante la transición democrática en España.

Empleo generado
Se han generado más de quince puestos de trabajo, con un equipo formado por un 55 % de mujeres y un 10 % de menores de 30 años. También participan cinco personas menores de 25 años, migrantes y desempleados.

Cinema Velasco

 Totana,
Región de Murcia
33.663 habitantes (2024)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Empresa

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación

Año de inicio
1982



Importe total del proyecto
15.000,00€

Subvención recibida
10.000,00€

El **Cinema Velasco**, abierto desde 1982 en Totana (Murcia), es una sala con más de 40 años de historia que **mantiene viva la cultura cinematográfica en el municipio**. Con **720 butacas**, se ha convertido en un espacio de referencia para la vida social, acogiendo desde estrenos y sesiones familiares hasta graduaciones, galas culturales o actos educativos. Su programación incluye todos los grandes estrenos a precios populares (5€ general y 4€ infantil), con descuentos para escolares.

Más allá del entretenimiento, el **Cinema Velasco ejerce un papel social clave**, ofreciendo sesiones matinales adaptadas para centros educativos, asociaciones y colectivos vulnerables. Contribuye también al dinamismo económico local, generando empleo entre vecinos y atrayendo público a los comercios del entorno.

Entidad que ha concedido
la subvención

**Instituto de la
Cinematografía y de las
Artes Audiovisuales (ICAA)**

Empleo generado

**Se han creado más de seis
puestos de trabajo, con un
equipo formado por tres mu-
jeres y cinco jóvenes meno-
res de 30 años. Asimismo,
trabajan junto a personas
con discapacidad.**

Web/Redes Sociales
www.cinemavelasco.com

VACA (Viniegra Asociación de Cultura & Arte)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación

Sector de actividad
Cultura, Educación
y Participación



VACA (Viniegra Asociación de Cultura & Arte) nace en 2019 para dinamizar la comarca riojana del Alto Najerilla a través de **proyectos culturales contemporáneos vinculados al territorio rural**. Desarrolla exposiciones en EspacioArteVACA, una antigua cuadra y huertas en Viniegra de Abajo; promueve encuentros itinerantes en La Rioja (CONVERGENCIAS), edita los Cuadernos VACA y organiza actividades de dinamización. Forma parte del Observatorio de la Cultura en España desde 2020 y ha sido reconocido como Proyecto Cultural Innovador 2025 por la UNIR (Universidad Internacional de La Rioja).

Web/Redes Sociales
www.espacioartevaca.com

 Viniegra de Abajo,
La Rioja
75 habitantes (2024)

Año de inicio
2020

Importe total del proyecto
30.000€ presupuesto anual

Subvención recibida
30.000€ presupuesto anual

Entidad que ha concedido
la subvención
Gobierno de La Rioja |
Ayuntamiento de Viniegra
de Abajo

Proceso de participación
Desde su origen, VACA ha contado con la implicación de la población local, que participa en la concepción y desarrollo de cada propuesta. Integra el proyecto **El Camino ESS**, que agrupa a **100 experiencias turísticas de 5 territorios basadas en los principios de la economía social y solidaria**.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos, con un equipo creativo y de producción que integra a mujeres, jóvenes y personas con barreras de acceso a la cultura.

La Casa del Teatre Nu

Nombre/Tipo de entidad promotora
Empresa SL con proyecto social (antes cooperativa)

Sector de actividad
Cultura, Educación y Participación



Teatre Nu es una compañía de **artes escénicas que crea, produce y exhibe espectáculos** por todo el país, y que además **gestiona proyectos culturales orientados a todos los públicos**. Su sede es la Casa del Teatre Nu, en Sant Martí de Tous (Barcelona), un **espacio de creación con teatro de proximidad, programación estable, residencias artísticas internacionales y un proyecto educativo**. El vínculo con la comunidad local y los pueblos vecinos es esencial. El proyecto defiende una visión transformadora desde lo rural, apostando por una cultura accesible, diversa, comprometida con el territorio y abierta al mundo.

Web/Redes Sociales
www.teatrenu.com / [Instagram](#)

 Sant Martí de Tous
Barcelona, Cataluña
1.275 habitantes (2024)

Año de inicio
2000 el proyecto; 2015 el espacio físico

Importe total del proyecto
640.224,64€

Subvención recibida
262.109,16€

Entidad que ha concedido la subvención
Generalitat de Catalunya | Ministerio de Cultura | Diputación de Barcelona | Fondos europeos

Proceso de participación
La Casa del Teatre Nu se ubica en un antiguo granero rehabilitado gracias a una llamada ciudadana para reconvertirla en un teatro. Vecinos y vecinas donaron materiales como sillas, muebles o hasta marcos de puertas y ventanas. Ahora, cuando vienen al teatro, se acomodan en su silla, o la de su abuela, o de su amiga. La programación inicial se centró en espectáculos locales y talleres comunitarios de la propia compañía Teatre Nou. A día de hoy, siguen activos los ciclos participativos como “Gente de Tous”, que da voz a los vecinos para presentar sus libros, proponer talleres o exponer su obras, en convivencia con la programación profesional y los talleres a cargo de artistas residentes.

Empleo generado
Se han generado más de seis empleos directos. El 66 % del equipo son mujeres, el 11 % son menores de 30 años, y se ha dado empleo a mujeres mayores de 50 años, madres con hijos menores, jóvenes menores de 25 años y mujeres de origen polaco.

La Mosquitera

 Campllong
Girona, Cataluña
544 habitantes (2024)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa Efecte Mosquit

Sector de actividad
Cultura

Año de inicio
2022



Importe total del proyecto
70.000,00€

Subvención recibida
23.000,00€

Entidad que ha concedido
la subvención
Generalitat de Catalunya
| Diputació de Girona |
Ayuntamiento de Girona

Proyecto cultural impulsado desde el ámbito rural **para apoyar a artistas emergentes en su proceso de profesionalización**. La Mosquitera nace en 2022 con el objetivo de responder a una necesidad detectada en la provincia de Girona: la falta de oportunidades reales para jóvenes creadores. Tras tres ediciones, se ha consolidado como un referente en las ruralidades gerundenses, generando dinamismo territorial a través del arte contemporáneo, reinterpretando los modos de consumo cultural y dando forma a una comunidad que ya integra a más de 50 artistas jóvenes.

Proceso de participación
El proyecto se apoyó en el vínculo del grupo motor con espacios como la Estació Jove, donde se desarrolló una diagnosis previa sobre el contexto cultural del territorio. Este proceso permitió involucrar a diversos agentes y actores culturales locales.

Web/Redes Sociales
www.efectemosquit.cat / [Instagram](#)

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos, con un equipo compuesto en un 33 % por mujeres y un 83 % por jóvenes menores de 30 años.

L'animal a l'esquena

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación

Sector de actividad
Cultura, Educación y Participación



L'animal a l'esquena es un **centro de creación e investigación artística** situado en una masía restaurada en Celrà (Girona), fundado por María Muñoz y Pep Ramis, codirectores de la compañía Mal Pelo. El espacio nace con el objetivo de **generar vínculos entre creadores, pensadores y públicos a través de una práctica artística centrada en el cuerpo**. Se concibe como un lugar compartido para el intercambio, la reflexión, la formación y el pensamiento crítico contemporáneo.

Desde su apertura, el centro ha promovido el desarrollo de proyectos asociados en residencia, acompañando procesos creativos a largo plazo que han derivado en obras presentes en circuitos culturales de primer nivel. Además, mantiene una línea permanente de acción territorial, colaborando con entidades locales y comarcas para acercar la danza y la creación artística a la comunidad.

El centro actúa como refugio temporal para la diversidad de voces y visiones que enriquecen el arte contemporáneo, apostando por una práctica artística crítica que explore nuevas formas de corporalidad, identidad y textualidad desde el medio rural.

Web/Redes Sociales
www.lanimal.org

 Celrà
Girona, Cataluña
5.561 habitantes (2024)

Año de inicio
2001

Importe total del proyecto
150.000,00€

Subvención recibida
130.000,00€

Entidad que ha concedido la subvención

Generalitat de Catalunya
| Ministerio de Cultura |
Diputació de Girona

Proceso de participación

Aunque la iniciativa partió de los codirectores, desde el inicio hubo diálogo con el municipio y con la Universidad de Girona. La implicación de la comunidad artística ha sido constante desde los primeros años, a través de seminarios, laboratorios, residencias y proyectos asociados. Estos proyectos reciben apoyo continuado, acompañamiento artístico y espacio de trabajo, y algunos de sus impulsores se han instalado en el territorio. El centro mantiene una línea permanente de colaboración con entidades locales y comarcas, impulsando iniciativas que ponen la danza al servicio de la comunidad. A lo largo de su trayectoria, ha tejido una red sólida de vínculos que lo consolidan como espacio de referencia en el ámbito artístico y territorial

Empleo generado

El proyecto ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto por un 50 % de mujeres y un 10 % de jóvenes menores de 30 años.

El Jardín de Castillo

Nombre/Tipo de entidad promotora
Emprendimiento privado
con enfoque social

Sector de actividad
Innovación, Turismo y
Nuevos Usos del Territorio



El **Jardín de Castillo** ha puesto en marcha alojamientos rurales en Castillo de Locubín (Jaén) enfocados en la **reconexión con la calma, la slow life y la naturaleza**. Además, promueve un turismo consciente y sostenible que genera un impacto positivo en el territorio. Sus instalaciones sirven como espacio para desarrollar proyectos de innovación social vinculados al emprendimiento y la toma de conciencia sobre las oportunidades locales, con especial atención a mujeres y jóvenes rurales.

Web/Redes Sociales
www.eljardindecastillo.com

 Castillo de Locubín
Jaén, Andalucía
3.840 habitantes (2024)

Año de inicio
2024

Importe total del proyecto
450.000€

Subvención recibida
100.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Fondos FEADER a través
de la Asociación para el
Desarrollo Rural de la Sierra
Sur de Jaén


Proceso de participación
Aunque la iniciativa
surgió del impulso de sus
promotores, la realización
de actividades de
innovación social se basó
en la participación activa
de la población local. Se
llevaron a cabo varios
Focus Group para recoger
las narrativas de la comarca,
identificando al agua como
elemento identitario. Este
hallazgo inspiró que el
evento **Rural Conecta 2025**
tenga como eje central
el agua como fuente de
oportunidades. Asimismo,
se realizó una encuesta
sobre necesidades locales
que dio pie a un calendario
de formación orientado a
apoyar el emprendimiento
social en la zona.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar
a la creación de distintos
puestos de trabajo, con un
equipo formado mayoritaria-
mente por mujeres (75 %) e
incluyendo a jóvenes meno-
res de 30 años (25 %).

Vente a Vivir a un Pueblo

Nombre/Tipo de entidad promotora
Sociedad Limitada

Sector de actividad
Innovación, Turismo y
Nuevos Usos del Territorio

 Covarrubias
Burgos, Castilla y León
505 habitantes (2024)

Año de inicio
2020



Importe total del proyecto
2.000.000,00€

Proceso de participación
El proyecto cuenta con la colaboración activa de los municipios participantes. En el caso de Covarrubias, el ayuntamiento facilitó datos clave para la videoficha y la comunidad vecinal se implicó desde el inicio en el uso y difusión de la plataforma.

Vente a Vivir a un Pueblo (VAVAUP) es una **plataforma digital creada para facilitar el traslado de personas desde zonas urbanas a municipios rurales** de toda España. A través de videofichas personalizadas —**más de 550 pueblos ya adheridos**— muestra información clave sobre vivienda, empleo, conectividad, servicios y calidad de vida, en un formato filtrable similar a un portal inmobiliario. Además, ofrece bolsas de vivienda y trabajo, formación digital, traspasos de negocios, *marketplace* local, asesoría legal migratoria y consultoría para emprendimiento en turismo rural. Entre sus herramientas más innovadoras destaca **CORA, una inteligencia artificial diseñada para fomentar la interacción social y combatir la soledad en entornos rurales.**

Empleo generado
Se han generado más de seis puestos de trabajo directos, con un equipo formado en un 90 % por mujeres y un 35 % por jóvenes menores de 30 años, incorporando también a colectivos vulnerables.

Web/Redes Sociales
www.venteaviviraunpueblo.com

Renova: Relevo Generacional Mediante Cooperativas

Nombre/Tipo de entidad promotora
Trellall Solidari (ONG)

Sector de actividad
Empleo, Emprendimiento
y Arraigo Rural



Renova es un programa que promueve **el emprendimiento colectivo en zonas rurales mediante el relevo generacional de negocios en funcionamiento que enfrentan cierre por jubilación o falta de sucesión**. Su objetivo es preservar la actividad económica local, generar empleo digno y fomentar modelos empresariales sostenibles, como las cooperativas de trabajo asociado.

El proceso incluye la identificación de negocios viables y la búsqueda de personas interesadas en asumir el relevo. A través de un “match” facilitado por el programa, se conecta a emprendedores/as con titulares dispuestos a traspasar su actividad.

Una vez establecido el vínculo, se ofrece acompañamiento integral: diseño de un plan de negocio, asesoramiento en la constitución de la cooperativa y fortalecimiento del equipo promotor.

Desde **Trellall Solidari** también se facilita el acceso a **microcréditos sociales de hasta 20.000€**, con condiciones accesibles para colectivos con dificultades en el acceso al crédito tradicional.

Web/Redes Sociales

[LinkedIn Proyecto Renova](#) / [LinkedIn Treball Solidari](#)
[Instagram](#)

📍 La iniciativa se ha puesto en marcha en **todos los municipios rurales de Baleares, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Cantabria** y está presente en todas las provincias que incluyen municipios rurales dentro de estas comunidades autónomas. Se dirige a localidades con menos de 30.000 habitantes y una densidad poblacional inferior a 100 habitantes por km.

Año de inicio
2024

Importe total del proyecto
390.000€

Subvención recibida
250.000€

Entidad que ha concedido la subvención

Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) | PERTE Economía social y cuidados

Empleo generado

El proyecto fue desarrollado por la entidad Treball Solidari y ha generado varios empleos, con una participación mayoritaria femenina que representa el 80 % del equipo. Además, el 40 % de los integrantes son jóvenes menores de 30 años.

Capacita3SE

Nombre/Tipo de entidad promotora
Proyectizable

Sector de actividad
Empleo, Emprendimiento
y Arraigo Rural



Capacita3SE es un programa que fortalece la Economía Social y el Tercer Sector mediante la **mejora de capacidades en digitalización, sostenibilidad e innovación financiera**. A través de metodologías innovadoras y formación práctica, acompaña a organizaciones para acceder a financiación europea, implementar estrategias digitales que potencien su impacto y alinear sus proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las políticas europeas.

Web/Redes Sociales
www.proyectizable.org/capacita3se-impulsando-el-tercer-sector-y-la-economia-social/

Sevilla,
Andalucía
687.488 habitantes (2024)

Año de inicio
2024

Importe total del proyecto
90.000€

Subvención recibida
12.000€

Entidad que ha concedido la subvención
Ministerio de Trabajo y Economía Social, financiado por la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con fondos Next Generation EU.

Proceso de participación
El programa se desarrolla dentro de un ecosistema colaborativo de entidades y redes, lo que facilita una amplia difusión y diseminación de las actividades y resultados.

Empleo generado
El programa ha generado varios empleos, con una composición del equipo en la que el 66 % son mujeres y el 15 % jóvenes menores de 30 años. Además, incluye la participación de personas con discapacidad, formando parte de colectivos vulnerables.

Repoblem

Nombre/Tipo de entidad promotora
Al Centro la Vida Sociedad
Cooperativa Catalana Limi-
tada (SCCL)

Sector de actividad
Empleo, Emprendimiento
y Arraigo Rural



Repoblem es una iniciativa de **soporte integral para facilitar el arraigo en zonas rurales de Cataluña**. Su labor se centra en **conectar a personas que desean mudarse a pueblos** con oportunidades reales de vivienda, empleo y servicios. También ofrece acompañamiento, asesoramiento y mediación para favorecer la integración y permanencia en el territorio.

Web/Redes Sociales
[Instagram](#)

 Maldà
Lleida, Cataluña
240 habitantes (2024)

Año de inicio
2021

Importe total del proyecto
60.000€

Subvención recibida
20.000€

Entidad que ha concedido
la subvención
Òmnium Cultural | Coop57 |
ECAS

Proceso de participación
Cuenta con una comunidad
virtual de más de 40.000
personas que impulsan y se
benefician de su actividad.

Empleo generado
El proyecto ha generado
puestos de trabajo, con
un equipo formado por un
50 % de mujeres. Aunque no
se contrata directamente
a personas de colectivos
vulnerables, sí contribuye
de manera indirecta a su
inclusión.

Activa Emprega Empresa de Inserción SL

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación de Empresarios
de Mos (AEMOS)

Sector de actividad
Servicios y Cuidados
en el Medio Rural



Activa Emprega Empresa de Inserción SL nace en 2025 como un proyecto social impulsado por la Asociación de Empresarios de Mos (AEMOS), con capital 100 % de la entidad promotora. Tras ocho años desarrollando planes de empleo dirigidos a mujeres víctimas de violencia, la asociación da un paso más constituyendo una **empresa de inserción centrada en los servicios de limpieza y mantenimiento de zonas verdes**. Su objetivo es generar oportunidades de capacitación e inserción sociolaboral para personas en situación de especial vulnerabilidad, canalizando así el compromiso de las pequeñas empresas locales con la equidad y la inclusión. Esta iniciativa, concebida desde el tejido empresarial del municipio, busca implicar a toda la comunidad local en nuevas fórmulas de responsabilidad social compartida.

Mos
Pontevedra, Galicia
15.152 habitantes (2024)

Año de inicio
2025

Importe total del proyecto
150.000€

Proceso de participación
El proyecto ha contado con una alta implicación del empresariado de la comarca de Mos y de otros agentes sociales del territorio. Se ha logrado establecer una red de colaboración entre entidades públicas, privadas y sociales en torno a una causa común: generar empleo digno para personas en situación de especial vulnerabilidad.

Empleo generado

La iniciativa ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto en un 75 % por mujeres, muchas de ellas pertenecientes a colectivos vulnerables. Hasta el momento, se han incorporado dos mujeres víctimas de violencia de género, una mujer con discapacidad en situación de exclusión económica y un hombre mayor de 50 años con larga trayectoria en desempleo.

Escuela de la Tierra

 Carcaboso
Cáceres, Extremadura
1.069 habitantes (2024)

Nombre/Tipo de entidad promotora
Asociación sin ánimo
de lucro

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria

Año de inicio
2023

Importe total del proyecto
50.000,00€

Subvención recibida
50.000,00€

Entidad que ha concedido
la subvención
Fundación Daniel y Nina
Carasso



La **Escuela de la Tierra** ofrece **formación agroecológica a personas migrantes**, incluidas las herramientas necesarias para cubrir sus necesidades básicas en su proyecto vital: **un hogar de bienvenida, manutención, apoyo administrativo y acompañamiento psicosocial**. Dentro de la escuela experimentan el ciclo completo agroganadero: manejo de animales, preparación del terreno para la huerta, transformación de alimentos en obrador colaborativo y promoción de su comercialización. Las formaciones son prácticas y están orientadas a dotar de herramientas útiles para los jóvenes ante cualquier variable del proceso migratorio. El proyecto cuenta con mentores expertos en gestión de fincas agroecológicas y con experiencia cooperación al desarrollo.

Proceso de participación
Desde la Escuela de la Tierra han involucrado a diversas entidades de la comarca, como la Asociación de Mujeres Rurales “Las Moreras”, asociaciones culturales como La Historia Interminable, redes vecinales, agricultor@s, psicólogas, trabajadoras y educadoras sociales. Todas ellas colaboran de forma voluntaria en la construcción del programa de actividades y ocio para el alumnado.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de más de seis puestos de trabajo. El equipo está compuesto en un 40 % por mujeres y un 20 % por jóvenes menores de 30 años, e incluye a seis personas en situación de vulnerabilidad social.

Web/Redes Sociales
[Instagram](#)

barES: Bares de la Economía Social

Nombre/Tipo de entidad promotora
Fundación Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social


Sector de actividad
Agroalimentario y Soberanía Alimentaria



barES es un proyecto impulsado por la Fundación Foro NESI para **visibilizar y apoyar bares, centros sociales, tiendas y otros espacios que**, desde la Economía Social, **contribuyen a la cohesión territorial y la lucha contra la despoblación**. En muchas zonas rurales, estos lugares han dejado de ser solo negocios para convertirse en puntos clave de encuentro, cuidado comunitario y fijación de población.

La iniciativa articula una comunidad de apoyo en torno a estas experiencias, conecta a actores locales y nacionales, y promueve el reconocimiento del valor social de estos espacios en los territorios más despoblados. Sus objetivos se centran en visibilizar estas iniciativas, sensibilizar sobre su impacto, fortalecer el sentimiento de pertenencia y activar una red que sirva de altavoz y acompañamiento.

Web/Redes Sociales
www.baresdelaeconomiasocial.es

 A nivel estatal
Enfocado en municipios en riesgo de despoblación, algunos con menos de 100 habitantes

Año de inicio
2024

Importe total del proyecto
148.754,17€

Subvención recibida
126.258,22€

Entidad que ha concedido la subvención
Ministerio de Trabajo y Economía Social

Proceso de participación
barES nace como un proyecto diseñado desde y para la comunidad. A través de una plataforma abierta, cualquier persona puede incorporar iniciativas al mapeo estatal. Además, se han realizado entrevistas a diversas experiencias para recoger aprendizajes y elaborar un informe con propuestas de políticas públicas y un decálogo de buenas prácticas.

Empleo generado
El equipo de trabajo, diseñado con criterios de igualdad y equidad, está formado por dos mujeres (66 %) y un hombre, con un 66 % de jóvenes menores de 30 años.

Yenxa, de aceite usado a jabón

Nombre/Tipo de entidad promotora
Empresa


Sector de actividad
Sostenibilidad Ambiental
y Circularidad



Yenxa es un proyecto de **economía circular que convierte aceite vegetal usado en jabón natural** mediante tecnología desarrollada localmente. Tras años de I+D en colaboración con universidades y centros tecnológicos, se ha patentado la tecnología **AlmoTech**, que permite transformar el residuo en productos de limpieza tanto a nivel doméstico (**YENXA HOME**) como institucional (**YENXA INDUSTRY**). Su implantación en zonas rurales favorece la autosuficiencia, reduce costes y promueve el empleo local.

Con especial atención al entorno rural, la empresa ofrece soluciones adaptadas a hogares y entidades públicas, impulsando modelos circulares y sostenibles con impacto social y medioambiental.

Web/Redes Sociales
www.yenxa.eco / [Instagram](#)

 Bera de Bidasoa,
Arguedas
Comunidad Foral de
Navarra
3.763 habitantes (2024)

Año de inicio
2024

Importe total del proyecto
32.000€

Subvención recibida
12.135,03€

Entidad que ha concedido
la subvención
Gobierno de Navarra

Proceso de participación
La puesta en marcha del proyecto en ambos municipios se consensuó con los ayuntamientos y con la mancomunidad de residuos de la zona.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a varias contrataciones, con un equipo compuesto en un 50 % por mujeres. Aunque no se cuenta con presencia de personas menores de 30 años, la iniciativa ha implicado a colectivos vulnerables mediante la colaboración con la escuela taller de Arguedas, que prestó apoyo en su desarrollo.

Nombre/Tipo de entidad promotora
Cooperativa social
Tararaina

Sector de actividad
Agroalimentario y
Soberanía Alimentaria



EcoRadiz impulsa la **recuperación del cultivo tradicional de regaliz de palo en la Ribera Baja del Ebro** como alternativa sostenible en zonas inundables. El proyecto se articula en torno a un obrador agroalimentario ecológico ubicado en el antiguo lavadero municipal de Pina de Ebro, rehabilitado bajo criterios de economía circular con materiales locales, placas solares y aprovechamiento de acequias.

El obrador da empleo a cuatro mujeres en situación de vulnerabilidad, seleccionadas tras un proceso de formación de 100 horas con 15 participantes. **Se cultiva una hectárea experimental con técnicas respetuosas con el entorno**, aprovechando la biomasa y revalorizando un producto casi desaparecido, con alto valor nutritivo y cultural. EcoRadiz es una iniciativa de economía social que contribuye a la fijación de población y al desarrollo local.

 Pina de Ebro
Zaragoza, Aragón
2.446 habitantes (2024)

Año de inicio
2021 - 2025

Importe total del proyecto
220.000,00€

Subvención recibida
183.933,55€

Entidad que ha concedido
la subvención

Fundación Aragón
Emprende | Fundación EDP
Energía Solidaria | Comarca
Ribera Baja del Ebro;
CEDEMAR LEADER | INAEM

Proceso de participación

El proyecto ha impulsado un proceso participativo con personas adultas y mayores del municipio para recuperar la memoria colectiva en torno al regaliz de palo y al antiguo lavadero, ambos ligados a la economía local hasta mediados del siglo pasado. A través de entrevistas, sesiones grupales y una jornada de puertas abiertas, se han compartido recuerdos, saberes y propuestas. También se dialoga con agricultoras y agricultores sobre cultivos, crecidas y usos tradicionales del regaliz. Recetas y consejos recogidos se difundirán en una web comunitaria para fortalecer el orgullo identitario local.

Empleo generado

La iniciativa ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto en su totalidad por mujeres, un 25 % de ellas menores de 30 años. Además, se han incorporado cuatro mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Ribering

Un espacio de innovación social promovido por la empresa social NBSCLIMATE

Nombre/Tipo de entidad promotora
Empresa Social

Sector de actividad
Sostenibilidad Ambiental
y Circularidad



NBSCLIMATE es una empresa social que **diseña, evalúa y escala Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)** para fomentar la resiliencia climática y crear oportunidades inclusivas. Participa en proyectos europeos como NATMed, NATUR-W, CoLab Europe o ESIRA, y colabora con instituciones como la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) o la Cooperación Española. En 2022 puso en marcha **Ribering, un espacio de innovación social en Aranda de Duero que combina *coworking*, formación y laboratorio vivo de SbN**. Desde allí impulsa proyectos locales como la viticultura regenerativa con bodegas ribereñas, promoviendo prácticas que favorecen la biodiversidad y mejoran la economía vitivinícola. Ribering forma parte de redes como el Observatorio SbN, el Clúster SbN o el Pacto Climático Europeo.

Web/Redes Sociales
www.ribering.es

 Aranda de Duero
Burgos, Castilla y León
34.193 habitantes (2025)

Año de inicio
2022

Importe total del proyecto
Entre 150.000 y 200.000€
anuales de facturación
desde 2023

Subvención recibida
No consta

Entidad que ha concedido
la subvención
Comisión Europea a través
del programa Horizonte
Europa

Proceso de participación
El objetivo de Ribering es generar una comunidad colaborativa de agentes de cambio que impulsen una transformación ecosocial de la Ribera del Duero. Así, el proyecto es muy participativo e inclusivo desde el principio, abierto a las propuestas de cualquiera que quiera participar, buscando el empoderamiento y la acción colectiva, desde la necesaria viabilidad económica de la empresa social.

Empleo generado
El proyecto ha dado lugar a la creación de más de seis puestos de trabajo directos. El equipo está compuesto por un 71 % de mujeres y un 14 % de personas menores de 30 años. Asimismo, proporciona oportunidades a jóvenes de entre 30 y 40 años interesados en vivir y emprender en Castilla y León.

Sirem Wild

Nombre/Tipo de entidad promotora
Autónoma

Sector de actividad
Sostenibilidad Ambiental
y Circularidad



Sirem Wild es una marca personal de **moda ética y sostenible** que combina arte, naturaleza y divulgación ambiental. Bajo el lema “**si lo conoces, lo cuidas**”, cada diseño cuenta una historia y pone el foco en una especie o problemática ambiental para generar conciencia. Las prendas, ilustradas a mano e impresas en ediciones limitadas, están confeccionadas con materiales ecológicos como algodón orgánico, Tencel o tejidos reciclados, bajo criterios de comercio justo y producción local. Nacida en 2017, la marca está certificada por GOTS, Fair Wear Foundation y PETA-Approved Vegan, y trabaja con packaging sostenible para reducir residuos. Colabora anualmente con ONGs dedicadas a la conservación ambiental y promueve hábitos de consumo responsables.

Web/Redes Sociales
www.siremwild.com

 Collado Mediano,
Comunidad de Madrid
7.547 habitantes (2024)

Año de inicio
2017

Importe total del proyecto
5.000,00€

Subvención recibida
3.000,00€

Entidad que ha concedido
la subvención
Programa Kit Digital

Empleo generado
Dado que se trata de un
proyecto unipersonal, se ha
creado un único puesto de
trabajo, desempeñado por
una mujer.



Red Española de Desarrollo Rural

Página web | redr.es
Correo | redr@redr.es
X | [@redspanola](https://twitter.com/redspanola)
Instagram | [@redspanola](https://www.instagram.com/redspanola)
LinkedIn | [redspanola](https://www.linkedin.com/company/redspanola)
Facebook | [RedEspanolaDesarrolloRural](https://www.facebook.com/RedEspanolaDesarrolloRural)